



Año 19, Vol. 13, número 26 enero– diciembre 2024

Recibido: marzo 2024

Aceptado: Junio 2024

REVISTA
DOXA
DIGITAL

DOI: 10.52191/rdojs.2024.325

Págs. 2–15

Sección: Ciencias Administrativas

Incubadoras de Empresas Universitarias: El modelo de la Triple Hélice Y la Universidad Emprendedora

University Business Incubators: The Triple Helix Model and the Entrepreneurial University

Michel Amador Ruiz*, Carlos Gerardo Urenda Campos**, Santiago Pinedo Irigoyen ***

RESUMEN

El emprendimiento universitario ha tomado gran auge en los últimos años en América latina como nueva estrategia para contribuir al desarrollo de la economía y las regiones, sin embargo esta actividad no pudiera tener éxito sin la relación entre el estado y la iniciativa privada que junto con la academia, han formado el llamado modelo de la Triple Hélice (relación Estado-Empresa-Academia) y en consecuencia la universidad emprendedora. El objetivo de este artículo es explorar, para el caso de Ciudad Juárez, el nuevo papel ejercido por sus instituciones de educación superior (IES) en la llamada tercera misión de la universidad.

PALABRAS CLAVE: *Universidad, emprendimiento, triple hélice, incubadoras, empresas*

ABSTRACT

University entrepreneurship has been largely taken in recent years in Latin America as a new strategy to contribute to the development of the economy and regions, however, this activity does not seem to be successful without the relationship between the state and private initiative that along with the academy, they have formed the so-called model of the Triple Helix (relationship State-Company-Academy) and consequently the entrepreneurial university. The objective of this article is to explore, in the case of Ciudad Juárez, the new role, the exercise, higher education (HEI) in the so-called third mission of the university.

KEYWORDS: *WorkiUniversity, entrepreneurship, triple helix, incubators, companies*

* Maestro en comunicación por la Universidad Autónoma de Chihuahua, candidato a Doctor en Investigación en el Colegio de Chihuahua. Contacto: miruiz@uach.mx

**Maestro en Administración Pública por la Universidad Autónoma de Chihuahua, candidato a Doctor en Investigación en el Colegio de Chihuahua. Contacto: curenda@uach.mx

***Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Contacto: spinedo@uach.mx

Introducción

El desarrollo de nuevas formas de cooperación entre la academia, gobierno y la iniciativa privada, han originado por más de cincuenta años; que las incubadoras de empresas tanto privadas como las instaladas en las universidades, el desarrollo de spin-off, y la transferencia tecnológica; en el caso de las incubadoras de medio y alto impacto sean algunos de los aspectos que son considerados a través de esta relación empresa-estado-universidad.

La iniciativa privada con la cooperación de las universidades; a través de los planes de estudio, así como de los programas de incubación de empresas, han manifestado, que la vinculación entre gobierno, universidad y empresa (triple hélice) ha venido tomando importancia en el intercambio de conocimientos y por ende de relaciones; lo que propicia un ambiente donde estas vinculaciones son consideradas como parte del desarrollo regional generando nuevos conocimientos.

En la actualidad, las investigaciones son planteadas desde una perspectiva de necesidades de cooperación entre las empresas, con el propósito de desarrollar, nuevos productos, como estrategias que ayuden a fortalecer y generar nuevas tecnologías, la diversificación, los nuevos conocimientos, el desarrollo, y la investigación e innovación en las empresas.

Es así, que la vinculación entre la empresa y la universidad, y el modelo de la Triple Hélice, plantea un nuevo paradigma que propicia una misión emprendedora para la universidad. A partir de este enfoque, la noción de universidad emprendedora se ha desarrollado con mucha más importancia, utilizando avances para el desarrollo socio-económico, actividades de patentes, y licencias e institucionalización de actividades spin-off. Esto ha producido un cambio de actitud entre los académicos respecto a la colaboración con la empresa y la relación con el Estado.

Los criterios para el éxito de la innovación son más que la creación de empresas de media y alta tecnología, es la capacidad de generar crecimiento de las empresas, como los nichos de mercado, generando nuevos grupos (clústeres) o transformarlos.

Las condiciones para la creación continua de media y alta tecnología y el crecimiento económico pueden identificar y localizar a la organización específica. El objetivo del modelo de la Triple Hélice es la identificación de los mecanismos específicos y las relaciones institucionales, a través de la cual esta transformación se lleva a cabo.

La aparición de la universidad-la empresa- y las interacciones del gobierno también puede ser identificado como un factor clave en el desarrollo regional (Etzkowitz & Klofsten, 2005)

El modelo de la Triple Hélice

En esta parte se analizará la parte teórica del modelo TH que permitirá una mejor comprensión de los logros, objetivos, así como sus deficiencias. Aunque al definir los principales conceptos usados por los autores más reconocidos del modelo (Etskowitz y Leydesdorff) en cierto modo ya se están adelantando algunas de las hipótesis y sus resultados, es necesario dar a conocer las ideas y conceptos que se repiten en los trabajos de los autores antes mencionados.

El modelo TH surge en la universidad empresarial en los Estados Unidos donde se tiene registro de una amplia colaboración entre los entes académicos e industriales, entre la universidad y las agencias gubernamentales y entre el Estado (gobierno) y las industrias (Etskowitz 1989). (Gonzalez de la Fe, 2011)

El estudio entre Estado, Universidad y Empresa es analizado como un modelo propuesto por Etskowitz y Leydesdorff (1997). Este modelo pretende que una nueva actividad o misión de la Universidad sea un creador de conocimiento, que juega un pa-pel primordial entre la relación empresa y gobierno; y como éstos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento. Este modelo es un proceso intelectual enfocado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad-sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y sociales.

El modelo de la Triple Hélice y sus implicaciones ha recibido gran atención como un medio para fomentar el emprendimiento, la innovación y el crecimiento, lo que implica la creación de un ambiente y ciertas actitudes que permitan la coordinación entre las partes involucradas (Estado-Empresa-Universidad) en crear un ambiente de innovación, este tipo de acciones, se han desarrollado en economías emergentes, como por ejemplo en el sur de África, Asia, y en países América Latina como Argentina, Brasil, México y Colombia.

Desde la aparición del modelo de la TH, hasta la fecha se han detectado tres principales esquemas de relación entre Estado-Universidad-Empresa las cuales a lo largo del tiempo han sufrido modificaciones en su accionar, así como en la responsabilidad de cada uno de los actores involucrados en este modelo.

Etskowitz y Leydesdorff (2000), identifican tres modelos de la Triple Hélice:

Uno: El estado abarca la industria, la academia y regula las relaciones entre las esferas institucionales. El estado tiene mayor injerencia en la toma de decisiones de esta relación.

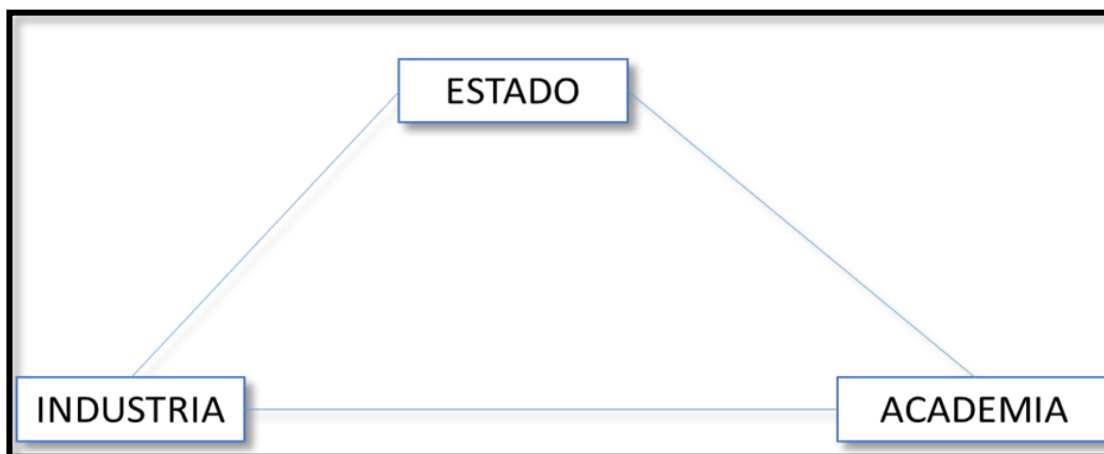
Ilustración 1. Modelo de universidad, empresa y relaciones gubernamentales



Fuente: Elaboración propia en base en Etzkowitz y Leydesdorff (2000)

Dos: Separa la esfera institucional con una división de fronteras. Cada ente tiene su propia regulación como se observa en la ilustración dos.

Ilustración 2. Modelo Laissez-Faire de la universidad, empresa y gobierno



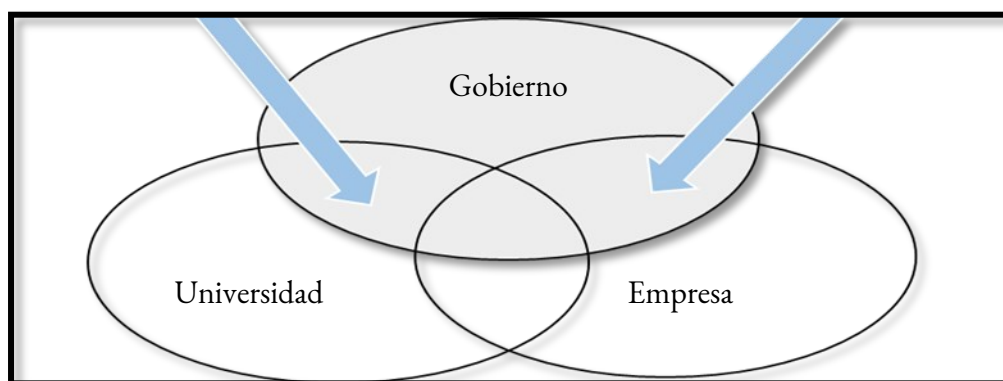
Fuente: Elaboración propia en base en Etzkowitz y Leydesdorff (2000)

Tres: El mundo académico, el gobierno y la industria en conjunto, son la generación de conocimientos en términos de la superposición de las esferas institucionales, en cada uno de ellos el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes. Complementan las actividades de cada ente de esta relación para fomentar

Tabla 2. Continuación....

el emprendimiento y la innovación. La ilustración 4 enmarca el modelo.

Ilustración 3. Modelo de la triple hélice de la universidad, gobierno y empresa. Redes trilaterales y organizaciones híbridas



Fuente: Elaboración propia en base en Etzkowitz y Leydesdorff (2000)

Este último modelo es el más integral de los tres, pues se observa una vinculación mucho más estrecha entre los tres entes en donde el trabajo colaborativo favorece a los ecosistemas emprendedores, de tal manera que este modelo se ha recomendado como método útil para fomentar el espíritu y crecimiento empresarial.

Según Etzkowitz y Klofsten (2005), el modelo de la Triple Hélice consta de tres elementos básicos: Mayor importancia de la universidad en el papel de la innovación basada en la sociedad del conocimiento. Relaciones de colaboración entre los ámbitos institucionales en donde la política de innovación es cada día más un resultado de la relación de la TH y no una fórmula de gobierno. Y, además de cumplir cada uno de los entes con su misión tradicional, cada organismo adopta la función de los otros sin dejar de lado su función primordial. Nace entonces la universidad empresarial, que toma los papeles tradicionales de la industria y el gobierno, para innovar en las regiones y contribuir al desarrollo.

Actualmente en algunos países y ciertas regiones se está impulsado la conformación del tercer modelo de la triple hélice con el objetivo de lograr entornos innovadores que apoyen o impacten en el desarrollo económico a través de alianzas estratégicas entre empresas (medianas y grandes) gobierno e instituciones académicas.

Universidad Emprendedora

El emprendimiento actualmente es parte de una estrategia para el desarrollo económico y social de los países y de las regiones en la medida en que aprovecha y promueve la iniciativa de los individuos o de pequeños grupos con un alto deseo de libertad económica y sentido de logro, para generar un círculo exitoso de prosperidad, innovación, crecimiento y desarrollo. De la misma forma el emprendimiento universitario ha ido creciendo en las IES en México en la llamada tercera misión de la universidad a través de las incubadoras de empresas instaladas en las propias universidades.

Lo anterior demanda que la Universidad disponga de unos procesos de formación y estructuras curriculares que permitan generar y potenciar la capacidad emprendedora de los universitarios; al tiempo que exige las bases para constituirse en lo que Clark (1998) y también Etzkowitz (1990) llaman una universidad emprendedora, es decir aquella que es un elemento sustancial para el desarrollo económico y social de las regiones.

En un inicio la incubación de empresas empezó en los años 30 en la Universidad de Stanford, es a través de las incubadoras donde se fomenta la creación de nuevas empresas a partir de conocimiento generado en universidades y centros de investigación. (Salas, Jorge; Valles, Elvia; Galvan, Ana; Cuevas, 2012). La incubadora se ha convertido en el principal instrumento para desarrollar la economía de cada región o país a través de la asesoría para la implementación de una idea de negocios, el aumento del empleo y la creación de un entorno favorable (Regalado, Mercedes, & Reynoso, 2007).

En la actualidad existen diferentes estrategias y mecanismos que a escala internacional se utilizan para promover la creación de empresas innovadoras, que fomenten como factor competitivo, el conocimiento. Las incubadoras de empresas son un medio para incentivar el crecimiento empresarial, la generación de empleos, crecimiento del ingreso en la economía de las regiones y favorecer el desarrollo económico.

Las incubadoras de empresas nacen y se desarrollan en el mundo y específicamente en América Latina, como recurso al problema que se produce entre las ideas emprendedoras (conocimiento) y los recursos necesarios para ponerlas en marcha.

En este ámbito en donde el factor determinante es la creación o generación de conocimiento, las universidades potencian nuevas ideas de maestros y estudiantes. Las instituciones de educación superior (IES) cuentan con elementos claves ligadas a la infraestructura, talento humano y recursos técnicos y tecnológicos que ofrecen una base a los nuevos emprendimientos y crea una relación útil entre el sector empresarial, la universidad y el estado (gobierno) conocida como la triple hélice.

A partir de la década del 80, se registra en América Latina (Brasil, Argentina y Colombia) un incremento en las acciones desarrolladas por las universidades con el fin de generar algún tipo de vinculación con el sector productivo. Este proceso incorporó, desde mediados de los años 90, mecanismos de creación y promoción

de emprendimientos productivos innovadores.

Uno de estos mecanismos es la creación de incubadoras de empresas en las IES para provocar el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios que deseen iniciar un negocio. Esta opción puede fortalecer el proceso docente educativo y las actividades de investigación; puede alentar la competitividad empresarial robusteciendo los conocimientos profesionales en los negocios para contribuir al desarrollo productivo, económico y social de la región y el país.

El término “universidad emprendedora” ha sido acuñado por Clark (1998, 2004) en referencia a universidades que no temen maximizar el potencial de comercialización de sus ideas y crear valor en la sociedad y no ver en ello una amenaza importante para sus valores académicos. Este autor define a las universidades emprendedoras a través de las siguientes características: 1) una estructura de dirección reforzada, que debe garantizar la adaptación de la institución a los cambios que se producen en el entorno al tiempo que se funden los nuevos valores de gestión empresarial con los tradicionales valores académicos; 2) una periferia desarrollada, que hace referencia al conjunto de entidades (empresariales y administrativas) desarrolladas por la universidad para relacionarse de forma ágil con el entorno; 3) una base financiera diversificada, que reduciría la dependencia de la universidad de una única fuente de recursos, incrementando su autonomía; 4) un cuerpo académico motivado, que actúe como impulsor de las actividades emprendedoras, y 5) una cultura emprendedora, que afecte a sus relaciones con el entorno y al modo en que se articulan los procesos de toma de decisiones. Una cultura que proporcione las estructuras de apoyo para que profesores y estudiantes inicien nuevos emprendimientos (Santamaria & Brunet, 2014).

Se puede decir que el emprendimiento académico (Grimaldi et al., 2011; Hayter, 2016a, 2016b; Shane, 2004; Siegel y Wright, 2015) está de moda, como también lo está la Universidad emprendedora (Guerrero et al., 2014, 2016). En las últimas décadas, se ha potenciado a nivel político el desarrollo de la denominada tercera misión de la Universidad, instrumentalizada en el fomento y la creación de empresas, como elementos de una nueva generación de transferencia de tecnología o conocimiento, que viniera a complementar a las clásicas educación e investigación (Rosa, Águila, Meléndez, Martín, & Lockett, 2016).

La creación y fomento de estas empresas es a través de las incubadoras universitarias. Las incubadoras de empresas detectan y fortalecen ideas emprendedoras e innovadoras para otorgarles asesoría específica, redes de contactos, acceso a fuentes de financiamiento (en México esta labor la realizan INADEM a nivel federal y FIDEAPECH a nivel estatal) y capacitación continua, conformando proyectos innovadores. De forma directa se favorece a estudiantes, egresados, docentes e investigadores de las universidades, así como a empresarios; de forma indirecta, a toda la sociedad donde se enmarquen los proyectos que tengan principalmente impacto en la economía regional. La idea de proponer incubadoras de empresas en las universidades, para propi-

ciar proyectos de emprendimiento en la comunidad universitaria, es una variante, pero como todo propósito corre el riesgo de la incertidumbre del macro y micro entorno.

Metodología

Para la elaboración de este documento, se realizó una búsqueda sistemática de literatura referente al modelo de la Triple Hélice (TH), universidad emprendedora (UE), incubación de empresas (IE) y acciones que propician la relación Estado-empresa-academia, esta búsqueda se dio entre los meses de agosto y noviembre del 2018.

Como criterios de selección se establecieron los siguientes: artículos científicos, tesis, artículos denominados grises o no científicos y páginas web relacionadas al emprendimiento publicados entre 2000 y 2018, en idioma español (se encontró uno en inglés y se utilizó un traductor de textos), que permitieron acceso a textos completos y que reportaran relación entre el modelo de la TH, emprendimiento universitario, incubación de empresas y desarrollo económico regional.

Se realizó la búsqueda en las bases de datos de Scielo, EBSCO, Redalib, google y google académico. Se utilizaron como palabras claves de búsqueda Incubadoras de empresas universitarias, triple hélice, emprendimiento universitario, incubación de negocios, innovación universitaria e incubación y desarrollo regional.

La revisión de literatura comprendió la lectura de 39 documentos que incluyen artículos científicos, no científicos, tesis, manuales y/o libros, protocolos, ponencias y reseñas en congresos y portales de internet relacionados con las palabras claves de búsqueda.

De las 39 bibliografías consultadas, se seleccionaron 18 documentos que cumplieron con los elementos necesarios para la elaboración del presente documento, se realizó una clasificación para identificar el nombre del documento, temática, año de publicación y la idea central. En la tabla 1 se recopilan los resultados.

Tabla 1. Descripción general de los artículos seleccionados

No.	Título	Año de publicación	Temática	Idea central
1	El modelo de la triple helice como un medio para la vinculacion entre la universidad y empresa.	2010	Vinculacion Universidad-empresa	El artículo se desarrolla sobre la base teórica del modelo de la Triple Hélice que considera las relaciones existentes de cooperación entre la Universidad-Empresa-Gobierno. Se pretende hacer un acercamiento sobre la importancia para las empresas, el gobierno y la universidad de esta vinculación para la creación de nuevos conocimientos, y de actividades de innovación para el desarrollo de un país.

Tabla 1. continuación...

No.	Título	Año de publicación	Temática	Idea central
2	Universidad Emprendedora. El caso de las spin-offs universitarias ¿nuevas teorías para los mismos obstáculos?		Universidad emprendedora	En las últimas décadas, se ha potenciado a nivel político el desarrollo de la denominada tercera misión de la Universidad, instrumentalizada en el fomento y la creación de empresas, como elementos de una nueva generación de transferencia de tecnología o conocimiento, que viniera a complementar a las clásicas educación e investigación.
3	Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores.	2011	Universidad emprendedora, profesionales emprendedores	Este artículo de investigación muestra los resultados de un proyecto emprendido al interior de los programas administrados por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, cuyo objetivo principal es el de establecer los lineamientos esenciales para modelar un currículo que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca.
4	Incubadora de empresas: vía para el emprendimiento de las universidades.	2005	emprendimiento universitario	La educación superior tiene gran responsabilidad ante la sociedad, pues exige producir conocimientos que les permitan a los estudiantes y egresados generar soluciones creativas a los problemas que la aquejan. Las universidades se convierten entonces en proveedoras de mano de obra intelectual calificada para el desarrollo del país.
5	Incubadoras sociales en las universidades como promotoras de innovación y emprendimiento social para el desarrollo de las regiones: El caso del estado de Hidalgo, México.	2015	Incubación, emprendimiento, innovación	Las universidades, desde el punto de vista social, tienen la misión de monitorear y contribuir en la transformación hacia una sociedad equitativa y justa a través de la creación de conocimiento y la capacitación de profesionales. Este documento describe el papel de las universidades a través de las incubadoras sociales para promover la innovación y el desarrollo social en áreas remotas de México, a fin de facilitar el desarrollo sostenible y la reactivación de la economía mediante la mejora del bienestar de la sociedad.

Tabla 1. continuación...

No.	Título	Año de publicación	Temática	Idea central
6	Las incubadoras universitarias de empresas en la Argentina: reflexiones a partir de algunas experiencias recientes	2000	Incubacion de negocios desde las universidades	En la base de la actual dinámica de crecimiento económico se encuentra el origen de dos características reiteradamente señaladas en las reflexiones asociadas a la necesidad de estrechar los vínculos entre las universidades, los gobiernos y las empresas. En este contexto, las universidades pasan a ser consideradas actores centrales de los procesos sociales de innovación y son revalorizadas en función de su potencial contribución al desarrollo económico de la sociedad.
7	La creación de empresas en el ámbito universitario, una aplicación de la Teoría de los Recursos	2008	Incubadoras universitarias	La creación de empresas desde las universidades no sólo es una vía de transferencia de tecnología, sino que además contribuye al desarrollo de la economía regional. Sin embargo, debido al carácter relativamente reciente del fenómeno de las spin-offs universitarias, no abundan los estudios empíricos sobre el tema. En este trabajo analizamos qué factores presentes en las universidades influyen en la creación de spin-offs desde la óptica de la teoría de los recursos. Los resultados indican que los recursos financieros e institucionales se encuentran relacionados positivamente con el emprendimiento universitario.
8	Creación de empresas y Spin-off universitarias en México	2014	Incubadoras de empresas universitarias	Análisis del papel ejercido por las IES en el emprendimiento, la transferencia de la tecnología y la creación y mantenimiento de incubadoras
9	Desafíos de la universidad emprendedora, acercamientos para su gestión	2018	Universidad emprendedora	Este texto se circunscribe en la reflexión con el fin de contribuir al debate sobre cómo desarrollar la universidad emprendedora en un proceso en el que juega un papel clave en la transferencia de tecnología y conocimiento.
10	Vinculación Universidad-Empresa y su contribución al desarrollo regional	2009	Vinculación Universidad-empresa	El objetivo de este artículo, es presentar el análisis y reflexión sobre lo imprescindible que es dar impulso a la relación de vinculación Universidad - Empresa, promoviendo un mayor acercamiento entre estas, de tal forma que su reciprocidad coadyuve en el fortalecimiento del desarrollo regional, impactando mediblemente en la sociedad, en sus procesos de generación de empleo, en la transferencia de conocimiento, de tal manera que impulse la competitividad de las instituciones de educación superior y de las empresas.

Tabla 1.continuación...

No.	Título	Año de publicación	Temática	Idea central
11	La región de la innovación: hacia una teoría del desarrollo regional basado en el conocimiento	2005	Triple Helice y desarrollo regional	La política de innovación se crea "de abajo hacia arriba" como resultado del "emprendimiento colectivo" a través de la colaboración entre empresas, gobiernos y actores académicos, la "triple hélice". El evento clave es la creación de una universidad empresarial, ya sea desde una base académica existente o desde una nueva fundación, que tome iniciativas junto con el gobierno y la industria para crear una estructura de apoyo para la formación de empresas y el crecimiento regional.
12	El modelo de la triple helice de relaciones universidad-gobierno-industria	2009	Triple Helice	Se revisará el modelo de Triple Hélice de relaciones entre universidad, industria y gobierno, ampliamente usado en los estudios de la innovación. Por otro lado, la acumulación de conocimiento en torno a experiencias de triples hélices durante más de una década ha mostrado que el modelo sirve como impulsor de innovaciones no sólo destinadas al mercado sino también a diferentes problemas sociales.
13	Construyendo la universidad emprendedora : un caso practico		Universidad Emprendedora	
14	La universidad emprendedora		Universidad Emprendedora	Formacion de titulados con fuerte espíritu emprendedor, fomento de una cultura emprendedora en el profesorado, creacion de empresas innovadoras e intensivas en conocimiento
15	Uno modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovacion organizacional.	2007	Incubadoras de negocio universitarias	Impulso a la incubacion universitaria Propuesta de modelo de una incubadora de negocios universitaria Descripcion de las incubadoras en la actualidad.
16	Las incubadoras universitarias de economima solidaria en brasil-un estudio de caso .	2010	Economia solidaria, incubadoras de empresas.	Apoyo y fortalecimiento a la economía solidaria desde algunas universidades brasileñas por medio de las Incubadoras de Cooperativas Populares.

Tabla 1. continuación...

No.	Título	Año de publicación	Temática	Idea central
17	Las incubadoras de negocios: un modelo económico que ayuda y orienta proyectos empresariales.	2016	Incubación de empresas, emprendimiento	La incubadora se ha convertido en el principal instrumento para desarrollar la economía de cada región o país a través de la asesoría para la implementación de una idea de negocios, el aumento del empleo y la creación de un entorno favorable.
18	Competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas en México, mediante las incubadoras de negocio.	2012	Mipymes, incubadoras, empresas, competitividad	La importancia de crear y desarrollar Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) es de tomarse en consideración dentro de cualquier economía, ya que sus aportaciones llegan a convertirse en un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y social de una región aportando consigo una mejor distribución de sus recursos y riqueza; además, son las generadoras de empleos más grande

Fuente: Elaboración propia en base a la revisión de literatura

Conclusión

Se pudo observar que los artículos coinciden en la importancia de la relación estado-empresa-academia a través del modelo de la Triple Hélice, el emprendimiento universitario, la creación de nuevas empresas, la necesidad de que el estado apoye con proyectos de financiamiento para lograr un mejor crecimiento y desarrollo económico de las regiones.

Coinciden en que el evento clave es la creación de una universidad empresarial, ya sea desde una base académica existente o desde una nueva fundación, que tome iniciativas junto con el gobierno y la industria para crear una estructura de apoyo para la formación de empresas y el crecimiento regional.

Coinciden además, en que las incubadoras se han convertido en el principal instrumento para desarrollar la economía de cada región o país a través de la asesoría para la implementación de una idea de negocios, el aumento del empleo y la creación de un entorno favorable. Como dato relevante se pudo observar que en otros países de América Latina, casos específicos de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Colombia esta actividad tiene más tiempo en marcha que en México, por lo que se incluyeron artículos de esas regiones para su respectivo análisis aplicado al caso de México.

Referencias

- Alvarado, A. (2009). Vinculación universidad-empresa y su contribución al desarrollo regional. *Ra Ximhai*, 5 (3), 407–414.
- Alvarado, O., & Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61–74. <https://doi.org/10.1186/s13048-015-0139-1>
- Bash, E. (2015). *Incubadoras Sociales En Las Universidades Como Promotoras De Innovación Y Emprendimiento Social Para El Desarrollo De Las Regiones: El Caso Del Estado De Hidalgo, México*. PhD Proposal, 1, 1–21. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Chang, H. (2010). El Modelo De La Triple Hélice Como Un Medio Para La Vinculación Entre La Universidad Y Empresa. *Revista Nacional de Administración*, 1(1), 85–94. <https://doi.org/10.22458/RNA.V1I1.286>
- Commons, C. (2000). Las incubadoras universitarias de empresas en la Argentina : reflexiones a partir de algunas experiencias recientes, 7, 151–181.
- Cruz-Souza, F., Cortegoso, A. L., Zanin, M., & Shimbo, I. (2011). LAS INCUBADORAS UNIVERSITARIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN BRASIL - UN ESTUDIO DE CASOS. *Psicooncología*, 12(1), 105–128. <https://doi.org/10.5209/rev>
- Etzkowitz, H., & Klofsten, M. (2005). The innovating region: toward a theory of knowledge-based regional development. *R and D Management*, 35(3), 243–255. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2005.00387.x>
- Gonzalez, G., Ferreira-leite, E., & Santos, D. (2018). Desafios de la universidad emprendedora, acercamiento para su gestion. Retrieved from <http://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/desenvolve>
- Gonzalez de la Fe, T. (2011). El Modelo De La Triple Hélice Como Un Medio Para La Vinculación Entre La Universidad Y Empresa. *Revista Nacional de Administración*, 1(1), 85–94. <https://doi.org/10.22458/RNA.V1I1.286>
- Guerra Triviño, O. L., Hernández Castillo, D., & Triviño Ibarra, C. G. (2015). Incubadora de empresas: vía para el emprendimiento en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 7 (2). pp. 110-114. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Pazos, D. R., Fernández López, S., González, L. O., & Sandiás, A. R. (2008). La creación de empresas en el ámbito universitario: una aplicación de la teoría de los recursos Firm creation in universities: a resource based view. *Cuadernos de Gestión No*, 8(2), 11–28.
- Regalado, E. C., Mercedes, A., & Reynoso, R. (2007). Las incubadoras de negocios : un modelo económico que ayuda y orienta proyectos empresariales.
- Rey, P. A. A. (2016). La universidad emprendedora. *Www.Amaliorey.Com*, 1–4. <https://doi.org/10.1007/BF00323381>
- Rosa, A. N. A., Águila, D. E. L., Meléndez, A. P., Martín, E. F., & Lockett, N. (2016). El Caso De Las Spin-

Offs Universitarias ¿ Nuevas Teorías Para Los Mismos Obstáculos ?, 31–39.

Ruiz, José; Sánchez, Jose Manuel; Gallardo, J. S. (n.d.). Construyendo La Universidad Emprendedora :, 86–101.

Salas, Jorge; Valles, Elvia; Galvan, Ana; Cuevas, T. (2012). Competitividad Para Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas En México, Mediante Las Incubadoras De Negocios. European Scientific Journal November Edition, 8(25), 1857–7881.

Santamaria, C., & Brunet, I. (2014). Creación de empresas y spin-off universitarias en México. Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo, 5.

Wompner, F. (2007). UN MODELO DE INCUBADORA DE NEGOCIOS UNIVERSITARIA; EN LA RUTA DE LA INNOVACION ORGANIZACIONAL. Revista Académica de Economía.