

REVISTA **DOXA**

Volumen 2 / Número 4

REVISTA **DOXA**

REVISTA **DOXA**



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales

Revista *Doxa*/ Ignacio Camargo-González... [et. al.]; edición literaria a cargo de Ignacio Camargo-González y Luis Galván Sagredo; México: Universidad Autónoma de Chihuahua, 2010.

280 p. ; 14,5 x 22 cm. (Revista *Doxa*, Vol. 2; No. 4; enero-junio 2010)

ISSN en trámite; Reserva de derechos: 04-2009-121512271600-102

I. Ciencias Políticas. I. Camargo-González, Ignacio II. Camargo-González, Ignacio, ed. lit. III. Galván Sagredo, Luis, ed. lit.

© De esta edición, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2010.

Escorza 900, Cd. de Chihuahua, Chihuahua, México.

Tel. (614) 439 15 00

icamargo@uach.mx

www.uach.mx

Prohibida su reproducción total o parcial.

Derechos reservados.

Volumen 2 No. 3 Segundo Semestre 2010

REVISTA **DOXA**

REVISTA **DOXA**

Directorio 7

Presentación 9

ARTICULOS

Víctor Armando Rey López y Rubén Borunda, 13
“El lenguaje utilizado en la nota roja”. (Análisis comparativo del encabezado de notas de los periodicos “El Mexicano” y el “P.M.”).

Ignacio Camargo-González, Olga Magdalena Hernández H. y Ernesto Pablo Juárez M. 43
“Adolescentes y comunicación”. Un estudio descriptivo sobre cobertura, exposición y uso de medios de comunicación en estudiantes de bachillerato de Ciudad Juárez, Chihuahua, en el 2009.

Israel Covarrubias. 65
“El (¿fantasma?) del PRI y la anomalía democrática en México”.

Moisés Frutos Cortés. 79
“Un acercamiento a la trayectoria violenta de los internos en una prisión del sureste mexicano”.

Ernesto Pablo Juárez Meléndez. 97
“La noticia en los periodistas de Ciudad Juárez”.

Gustavo Calderón Rodríguez. 121
“De la institucionalización a la cooperación México-Estados”.

Juan Carlos Alonso Carreón. 131
“La posibilidad de crear un modelo de participación ciudadana en Ciudad Juárez”.

ENSAYOS

- Lizet Rosas Licona.** *“Apuntes de comunicación”.* 143
- José Netzahualcóyotl González G.** *“El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el acceso a la educación superior”.* 151
- Luis Galván Sagredo.** *“El eterno estudio de la Comunicación”.* 165
- Sara Amelia Ramos Alarcón.** *“Panorama general”.* 173
Origen e implantación del modelo de educación basada en competencias en México y en la Universidad Autónoma de Chihuahua (EBC)
- Sergio Armendáriz.** *“Hacia una hermenéutica de la mafiosidad”.* 189

OPINIONES

- Eloy Díaz Unzueta.** *“La corrupción como cultura”.* 207
- Héctor Molinar.** *“El alcoholismo”.* 209
- Kamel Athie.** *“Medidas para la reactivación económica en la frontera”.* (Análisis y propuesta) 231
- Margarita Prieto.** *“Comunicación, tecnología y sociedad”.* 261

RESEÑAS

- Israel Covarrubias.** *Moral y transparencia. “Fundamento e implicaciones morales de la transparencia”, México, IFAI, Cuadernos de Transparencia núm. 15, 2009.* 267
- Sergio Armendariz.** *Actores de la Política. “Un estudio de la lealtad y las actitudes de cambio de partido en tres municipios de México, a principios del siglo XXI”, México, UACH-SPAUACH, 2009.* 271

**Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

Doxa Volumen 2, Número 4. Revista de Divulgación Científica, Ensayos y Opinión.

Raúl Arturo Chávez Espinoza

Rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Heriberto Altés Medina

Secretario General de la Universidad Autónoma de Chihuahua

José Eduardo Borunda Escobedo

Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Juan Carlos Talavera Mijares

Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

José Ismael Cepeda Cepeda

Secretario de Extensión y Difusión Cultural de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

José Ramón Ortíz Pérez

Secretario de Planeación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Abraham Paniagua Vázquez

Secretario de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Doxa es una revista de publicación semestral, de orientación multidisciplinaria, que promueve la divulgación científica, los ensayos, la opinión y reseñas.

Coordinador:

Ignacio Camargo-González

Comité Editorial:

Ignacio Camargo-González

Abraham Paniagua Vázquez

Eloy Díaz Unzueta

Diseño gráfico y editorial:

Luis Galván Sagredo www.nubelab.com

El número cuatro de la Revista Doxa es un esfuerzo editorial que realiza la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua. En este volumen se encontrará una gran variedad de temas que son abordados por especialistas en: sociología, ciencia política, administración pública, relaciones internacionales, ciencias de la comunicación, economía, entre otras. En esta ocasión se ha mejorado la presentación de los trabajos de nuestros colaboradores; se han presentado por géneros en el siguiente orden: artículos, que son producto de investigación (o investigaciones en curso), ensayos sobre temas de actualidad, opiniones y reseñas de textos de interés para la comunidad científica y estudiantil de nuestra casa de estudios.

El primero de los trabajos que se presentan en esta entrega es el denominado ‘El lenguaje utilizado en la nota roja’. El documento presenta un análisis comparativo del lenguaje utilizado en los encabezados de la nota roja en dos de los periódicos de Ciudad Juárez (El Mexicano y el PM). Aquí se concluye que en ambos casos es utilizado un lenguaje ambiguo en el enunciado de la nota, observando la intención de utilizarla como estrategia persuasiva para captar a los lectores.

Otra de las contribuciones es la de los ‘Adolescentes y comunicación’, en este caso se trata de un avance de investigación sobre la cobertura, exposición y uso de medios masivos de comunicación MMC (electrónicos y digitales), entre adolescentes estudiantes del nivel medio superior de Ciudad Juárez, Chihuahua, México, en el 2009. De enfoque cuantitativo, y de alcance descriptivo, los datos que se analizan fueron construidos por medio de una muestra probabilística, representativa y estratificada aplicada, entre el 19 y el 26 de mayo del 2009, a 386 alumnos de 5 planteles del Colegio de Bachilleres (CB), dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Un tercer aporte, ubicado como avance de investigación, es el texto ‘El (¿fantasma?) del PRI y la anomalía democrática en México’, nos propone un análisis de las relaciones corporativas entre los gobiernos, el PRI y las organizaciones gremiales (como la CTM en el periodo de Fidel Velázquez). Este tipo de relaciones, nos dice el autor, eran una serie de engranajes perniciosos para la confianza y la legitimidad en el seno de

la sociedad mexicana actual que, sin embargo, permitieron en su momento la articulación de una singular noción de orden y de centro. Este tipo de relaciones expresan un pasado en tránsito que ha instalado (en el presente) un régimen permanente de paradojas, sobre todo desde el momento en que devino una fisura de nuestra experiencia histórica, un indicio genuino de nuestro desgano para desplazarnos como sociedad y Estado hacia otro lugar menos estéril y quizá, por qué no decirlo, menos imposible.

Por su parte, en el análisis ‘Memorias de la cárcel’, que recoge datos desde la perspectiva del actor en situación de cárcel, se puede observar la complejidad de las relaciones sociales, de un segmento social precarizado, al margen del trabajo y de la seguridad social, que subsiste combinando acciones legales e ilegales, según la oportunidad y el momento. Al encarcelamiento sistemático de jóvenes en las urbes latinoamericanas –nos dice el autor- le antecede toda una trayectoria de aprendizaje, de experiencias vividas y contextos violentos.

Otro artículo es el que aborda el tema de ‘La noticia en los periodistas de Ciudad Juárez’; en el documento se ofrece una mirada sobre los responsables de seleccionar las noticias en la prensa escrita, digital y televisiva. El objeto de la investigación es abordado desde la perspectiva teórica de los gatekeeper, y se propone incluir dos nuevos tipos de seleccionadores de hechos/noticia: el selector subordinado y el selector ejecutivo; en ambos casos se describen las características socio demográficas de la muestra teórica de actores entrevistados y las implicaciones que tales variables y el contexto tienen en la construcción social de la realidad mediática.

Un aporte interesante, desde la perspectiva económica, es el ensayo De la institucionalización a la cooperación México-Estados Unidos. En este documento, se analizan los cambios en las relaciones comerciales México-Estados Unidos a partir de la apertura comercial que inicia en 1982 y que se caracteriza por el tránsito de la “sana distancia” a la cooperación pragmática. Por primera vez en la historia de esta relación, comenta el autor, los gobiernos de ambos países han fomentado la integración de sus economías en lugar de oponerse a ellas. En el proceso de institucionali-

zación de tales relaciones, han desempeñado un papel central la creación de reglas, normas y convenciones, además de la conformación de organizaciones burocráticas diversificadas y especializadas.

El último de los artículos que se presentan en este volumen, es el de ‘La posibilidad de crear un modelo de participación ciudadana en Ciudad Juárez’. El autor, desde el enfoque de la Administración Pública, se interesa por el fortalecimiento de la nueva gestión pública que requiere de la participación ciudadana. No obstante, según señala, tal parece que no existe interés de la ciudadanía ya que se encuentra inmersa en procesos de participación con acciones de beneficio común. Resulta que para la gobernabilidad del mundo en el futuro inmediato se requieren principios y directrices emanadas de la participación ciudadana. Se esperaría, en todo caso, que el ciudadano realice y desarrolle sus potencialidades para beneficio de sí mismo y de la comunidad, aunque el ciudadano en general suele ser manipulado cuando considera que es innecesaria su participación para proponer mejoras sociales.

En la sección de ensayos, todos ellos de gran calidad, se tratan temas con los fenómenos comunicativos en la sociedad contemporánea; el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el acceso a la educación superior; sobre el modelo educativo basado en competencias en nuestro país y en la Universidad Autónoma de Chihuahua; y, cierra esta sección con el espléndido argumento sobre la hermenéutica de la mafiosidad.

En la sección de opinión, contamos con la participación de cuatro especialistas en temas relacionados con: la subcultura de la corrupción, el alcoholismo como adicción, algunos aspectos económicos para la reactivación económica en la frontera norte y, sobre la relación entre comunicación, tecnología y sociedad. Al final se encuentra la sección de reseñas, con dos aportes interesantes que dan cuenta de dos importantes textos de reciente aparición; en la primera de ellas se describe el texto Moral y Transparencia y, en el segundo, Actores de la Política, un estudio de la lealtad y las actitudes de cambio en los actores de la política.

“El lenguaje utilizado en la nota roja”

(Análisis comparativo del encabezado de notas de los periodicos “El Mexicano” y el “P.M. “)

Víctor Armando Rey López

reylopezv@yahoo.com.mx

Rubén Borunda Escobedo

ruborun@uach.mx

Resumen:

En este artículo se realiza un análisis comparativo del lenguaje utilizado en los encabezados de la nota roja de los periódicos “El Mexicano y P.M., a partir de la misma nota periodística. De las principales conclusiones a la que se llegó en este trabajo es la utilización de un lenguaje ambiguo en el enunciado de la nota, observando la intención de utilizarla como estrategia persuasiva para captar a los lectores.

Palabras Claves:

1. Lenguaje. 2. Periodismo. 3. Redacción Periodística. 4. Nota Periodística. 5. Periódico. 6. Géneros Periodísticos. 7. Encabezado (titular o cabeza). 8. Noticia. 9. Nota Roja. 10. Comunicación. 11. Periodismo Sensacionalista o Populachero. 12. Lingüística. 13. Semiología.

Introducción:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el de analizar el lenguaje que se utiliza en los encabezados de la nota roja de dos de los periódicos que informan sobre el mismo género respecto a la misma nota periodística, para tal efecto se consideraron los encabezados de la nota roja o policiaca de los periódicos “El Mexicano y el “P.M.” se recopiló la información de los periódicos de dos días entre los meses de marzo a junio de 2008, para realizar el análisis del lenguaje.

Para tal efecto se hace un esbozo de la historia del periodismo, el aspecto teórico conceptual utilizado en el género periodístico, considerando el

modelo del análisis del discurso de Teun A. Van Dijk sobre la influencia de la cabeza o titular de la noticia, utilizando de dicho modelo del discurso periodístico lo que es el resumen, títulos y encabezamiento exclusivamente, y posteriormente concluir con el cuadro comparativo de los encabezados de los periódicos con su respectivo análisis y conclusión.

Aspectos Teóricos-Conceptuales

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro. Sin embargo, es en las últimas décadas donde el periodismo y los medios de comunicación han cobrado una importancia jamás pensada, convirtiéndose en un poder de magnitud similar al de la política y la economía, ello hasta el punto de que estas dos últimas, en algunas ocasiones, se han de plegar a lo que el famoso estadista Edmond Burke (1785) al dirigirse a los periodistas que por primera vez contaban con acceso a la Cámara de los Comunes para escuchar las deliberaciones parlamentarias dijo: “Vosotros que sois el cuarto poder”.

Cuando se discute sobre la sociedad se habla, por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues es debido a la información que el periodismo difunde lo que la gran mayoría de las personas toma una posición definida frente a los acontecimientos.

Buscamos develar el por qué del lenguaje soez que se utiliza para la elaboración y encabezado de la “nota roja” en la frontera norte de México y específicamente en Ciudad Juárez y en donde al citar al profesor de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México) - Doctorando en Ciencias de la Información en la Universidad de La Laguna, España- Lic. José Luis Jáquez Valderrama, afirma que uno de los géneros periodísticos que más llama la atención, tanto de los críticos como de la sociedad, es sin lugar a dudas la nota policíaca o “amarillista” por muchos factores, de entre los que rescatamos “la especulación en la noticia (refiriéndose en este punto al morbo del lector por buscar noticias escandalosas) el uso inadecuado del lenguaje como producto de la aculturación.

Sin embargo nos topamos con un dilema dado que por otra parte, en el sitio digital Sala de Prensa, <http://www.saladeprensa.org/etica.htm> 2006, otro autor de nombre Juan Varela, señala que la ocultación de los hechos noticiosos como sustento de la verdad periodística, afecta la conducta ética del profesional de la información y asevera que se miente cuando los editores o fotógrafos retocan la noticia o las imágenes.

El código de conducta de la Asociación de Periodistas Profesionales deja en claro que “no se debe distorsionar nunca el contenido de fotos o videos informativos”, lo cual no es factor para que el lenguaje se distorsione en un afán por llegar al lector de forma impactante y sensacionalista principalmente en la nota roja o policíaca, para dar a conocer algún hecho relevante, dado que se supone que el periodista es una persona culta y preparada y tiene en su actividad la responsabilidad de preservar el buen uso del lenguaje.

“Comunicar consiste en participar el conocimiento y la experiencia. Lo que nos rodea, o que somos o lo que sabemos, se hace común. Las formas elementales para la comunicación corresponden inmediatamente al ser humano, con la palabra y el traslado”, según David K. Berlo, (1982-pp26) desde un punto de vista técnico se entiende por “Comunicación” el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. Con ésta explicación técnica del concepto comunicación, basada en el argumento aristotélico de “emisor, mensaje, receptor” entendemos que el mensaje es el producto que se maneja entre dos seres con el objetivo único de comunicar, si esto fuera sólo señales pudiera decir que la comunicación se consideraba entre seres únicamente sensibles.

La comunicación escrita traspasa los límites del espacio y el tiempo, la interacción no es inmediata o no se produce nunca pues no está presente el receptor, las palabras están solas en el texto pues el que escribe no sabe quienes van a leer el texto, su estructura sintáctica es compleja y posee mayor riqueza léxica y precisión.

El lenguaje, como concepto estrechamente relacionado al concepto de comunicación, es un instrumento para comunicar uno a otro algo sobre

las cosas, según el filósofo de la antigua Grecia, Platón. En todo acto de comunicación el lenguaje entra en contacto con los diferentes elementos que forman el esquema de la comunicación.

En el *Crátilo*, (Platón (2003). *Diálogos*. (Obra completa en 9 volúmenes. Volumen II: Gorgias. Menéxeno. Eutidemo. Menón. *Crátilo*.) Platón considera si la pregunta de nombrar las cosas está determinada por convenciones o por la naturaleza. Él criticaba los convencionalismos porque lo dirigían a extrañas consecuencias, ya que ninguna cosa puede ser nombrada convencionalmente por ningún nombre.

El lenguaje es el medio que hace posible la formulación de preguntas y respuestas. La estructura del conocimiento es lingüística. La estructura de la conciencia es lingüística. La estructura del razonamiento es lingüística. La estructura del mundo, tal como lo concibe y utiliza el hombre, es lingüística. El lenguaje es el lugar de lo humano, en él vivimos, nos movemos y somos.

Según Seassure (*Curso de lingüística general*, Alianza Editorial, Madrid, 1983): La lengua es un sistema de signos en el que sólo es esencial la unión del sentido y de la imagen acústica., y donde las dos partes del signo son igualmente psíquicas.

El signo lingüístico es la combinación del concepto y de la imagen acústica, una entidad psíquica de dos caras. Estos dos elementos están íntimamente unidos y se reclaman recíprocamente. El signo designa el conjunto y reemplaza el concepto e imagen acústica respectivamente con significado y significante.

Uno de los aspectos del valor lingüístico es la propiedad que tiene la palabra de representar una idea. El valor de la palabra es por la significación; de acuerdo a San Agustín (1998) nuestra palabra tiene dos fines: o enseñar o despertar el recuerdo en nosotros mismos o en los demás.

En el campo de la hermenéutica, es decir, la teoría de la interpretación en general, las reflexiones en torno al lenguaje han jugado un papel fundamental en el seno de la filosofía continental a lo largo de todo el siglo

XX, en particular dentro de la línea de reflexión iniciada por Martín Heidegger con su propuesta de giro ontológico de la comprensión. Martín Heidegger combinó la fenomenología desarrollada por su maestro Edmund Husserl, la hermenéutica de Wilhelm Dilthey y gran cantidad de conceptos heredados de la filosofía de Aristóteles para desarrollar su concepción particular del lenguaje. Heidegger consideraba que el lenguaje actualmente está codificado por el sobreuso de los conceptos más fundamentales y, por ello, estos conceptos ya no son aptos para emprender el estudio en profundidad del Ser.

El lenguaje en términos generales designa todas las comunicaciones animales, incluyendo el lenguaje humano, pero la mayoría de las veces el término lenguaje se refiere a lo que los humanos utilizan para comunicarse, es decir las lenguas naturales.

Como señala Horacio Guajardo en su libro *Teoría de la Comunicación Social*: "técnicamente, las palabras forman el lenguaje: fónico, dibujado, escrito y mímico".

El lenguaje según Edgard Sapir, lo define como "un método exclusivamente humano y no instintivo, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos producidos de manera deliberada". A través de la semiología, nos adentramos un poco más al análisis de contenido de los periódicos de Ciudad Juárez, al utilizar el lenguaje escrito con sus diversos signos para ofrecer o intentar dar a conocer cierta noticia pero con una vasta carga de manipulación, que no siempre aparecen a simple vista por que el discurso no solo revela, también oculta. La semiología es sobretodo un punto de vista peculiar, una perspectiva que consiste en preguntarse de qué manera los signos del lenguaje se convierten en portadores del significado. Así, la tarea de la semiología conlleva la determinación de criterios que pueden ayudar tanto a diferenciar los tipos diversos de signos, como también de la significación, que en determinado contexto social adquieren los signos. Se ocupa tanto de los signos como del sentido de la comunicación, centrando su atención en todos los lenguajes que operan a escala social, para explicar, de manera bastante precisa, el funcionamiento de la comunicación y de la significación.

La tradición europea (Seaussure, Barthes, Benbeniste, Godel, etc.) ha preferido “semiología”, pero la tradición americana prefiere “semiótica (Pierce, Morris, Jakobson), con el objeto de diferenciarla del término médico del mismo nombre (semiología= parte de la medicina que trata de los signos de las enfermedades desde el punto de vista del diagnóstico y el propósito).

El papel que juega el receptor o lector, como prefiere la semiótica es activo. Y lo es, porque en su interpretación del texto, juegan un papel preponderante su experiencia, sus maneras de hacer y actuar, sus emociones. Es decir, el lector, al interpretar un mensaje, construye semiosis, adjudicando significados al mensaje que recibe.

Esto supone que para que exista comunicación, emisor y receptor comparten códigos tanto lingüísticos (códigos de comportamiento) como culturales (códigos de significación) que les permiten construir, intersubjetivamente, una relación social con sus lectores.

San Agustín (1998) señala que las palabras son signos, que no hay signo sin cosa significada. Ahora bien, lo que no existe, de ningún modo puede ser cosa alguna.

Umberto Eco afirma que los periódicos no se esfuerzan en la claridad de sus mensajes porque “su verdadera función no es dar noticias a los ciudadanos, sino enviar mensajes cifrados a otro grupo de poder. En cuanto al uso de la lengua, es decir, a la forma y no al fondo de los mensajes, Martínez Albertos afirma: Ha llegado a perfilarse la figura del periodista como un delincuente social o enemigo público número uno contra ese bien común que es el idioma propio del pueblo.

Otro de los conceptos que nos interesa analizar y que también se relaciona enormemente con la comunicación y que es la base fundamental de este trabajo de investigación, es el de “periodismo” y sus diversos alcances ya que en teoría periodística, el concepto de “periodismo” se origina en las características del trabajo de la información de actualidad, su designación corresponde a la esencia de la actualidad periodística, que es el período: la segmentación de la actualidad en líneas idénticas por medio de la frecuencia de comunicación de una publicación o emisión en un lapso determinado.

La función del periódico no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye, y plantea soluciones, influye así en el público lector, esto es, orienta cultural e ideológicamente; el periódico, es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia, la analiza y la transmite.

Una parte diferenciada de la noticia son sus titulares. Titular correctamente las noticias es una tarea difícil que el periodista debe conseguir dominar. Se trata de condensar la esencia de nuestra información en un número de palabras limitado. No podemos utilizar ni más ni menos palabras de las previstas por el espacio del que disponemos en la maquetación de la página. Los titulares informativos cumplen varias funciones:

Despiertan el interés del lector por la noticia, deben incitar a la lectura de la información. Si al lector no le interesa el titular, no procederá a la lectura del resto de la noticia. Si esto sucede, el esfuerzo periodístico habrá sido en vano. Por eso es imprescindible que el titular se gane la atención del lector y esto sólo se consigue si atrapamos su interés; anuncian y resumen la información incluida en la noticia, poseen sentido propio, pueden ser leídos de forma independiente porque ofrecen en sí mismos los aspectos esenciales de la noticia.

En el periodismo, el titular no se limita simplemente a rotular la noticia ejemplo: "Rueda de prensa del presidente", construye una narración en sí mismo aportando información: "El presidente del Gobierno anuncia su dimisión".

La manera en que el medio titula sus noticias es siempre una manera de interpretar el acontecimiento. Un mismo acontecimiento se puede titular desde puntos de vista opuestos, un periódico titula su noticia sobre una huelga general: ("El Gobierno y los empresarios consideran inaceptable la huelga de mañana"); sin embargo, otro periódico titula: ("Los sindicatos convocan a todos los trabajadores a la huelga general").

La titulación también señala el grado de importancia que el medio otorga a la noticia. Los titulares guardan una jerarquía de mayor a menor tamaño que indica la mayor o menor importancia que se presta a las noticias.

Hay dos formas de diferenciar unos titulares de otros en función de su importancia: a través del cuerpo (tamaño de las letras) y el tipo (familia y carácter de las letras).

No todos los medios titulan de la misma forma, incluso en un mismo periódico podemos encontrar distintas formas de titular las noticias entre unas secciones y otras. Existen cuatro tipos de titulares y que se elige aquel que resulte más apropiado al medio y a la noticia que se trata.

El periódico se nutre del periodismo que es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, lo que de cierta forma y por la falta de preparación profesional y ética, provocó un fuerte auge en el surgimiento de publicaciones carentes de valores o comúnmente conocidos como ediciones amarillistas que lo único que buscaban era despertar el morbo entre el lector para obtener mayores ventas y por ende dividendos. Aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, como señala Niceto Blázquez en su libro “La Nueva Ética en los Medios de Comunicación”: “el sensacionalismo, la pornografía, la difamación, el soborno y los intereses profesionales de la información trabajan con la mentira como el panadero con la harina de hacer pan. En casos extremos, la publicidad y la propaganda funcionan a base de mentiras prefabricadas, como las medias verdades de las estadísticas, las fotografías retocadas y el temeroso fantasma de la desinformación”.

En la jerga técnica del periodismo se usa indistintamente los calificativos de “sensacionalista” o “amarillista” para los medios informativos que buscan alimentar a sus audiencias con contenidos que muestran, erigiéndolos en “noticias”, comportamientos o sucesos anticonvencionales. Ello, como es obvio, despierta la curiosidad y aumenta las ventas (de ejemplares y/o espacios publicitarios) y los ingresos de los productores de tales materias informativas.

También conocido en el ámbito periodístico como “periodismo de tinta roja”, el amarillismo no goza de una buena reputación ni en el medio ni

entre el público, ya que se lo considera una mala vía para desarrollar el periodismo, lo cual no implica que no exista; por el contrario, el amarillismo, es decir, la información sin escrúpulos donde se busca contar o mostrar aspectos de una noticia que no tienen como fin comunicar para el bien de la comunidad algo en particular, sino mostrar aquellos detalles que rodearon las circunstancias, detalles que, en muchas ocasiones, pertenecen a la intimidad de los protagonistas de la noticia, es utilizado en forma regular por todos los medios de comunicación.

Decir que este o aquel medio es amarillista es, en pocas palabras, decir que es inescrupuloso, que carece de ética, de responsabilidad social, pero, sobre todo, que se aprovecha del dolor o los malos momentos de otros para lograr mayor audiencia y obtener más beneficios económicos. Son muchos los debates que al respecto se han hecho, y aunque la definición es claramente negativa, el problema radica en que el público, a pesar de que alega en contra del periodismo de corte policiaco, continúa demostrando, a la hora de elegir un medio, que esta clase de periodismo sí vende a pesar de los pocos beneficios que conlleva. Lo anterior tal vez se deba a que su fin fundamental es saciar la curiosidad de las personas, o como afirma Luís Ramiro Beltrán Salmón en su artículo "La ética periodística en Bolivia" "La información ya no es más el alimento de las mentes, sino la sal de las emociones", tomado del artículo del comunicador César Rojas (2003, p. B-11) y añade: "Así como los políticos dejaron de estar al servicio del ciudadano, los periodistas también trocaron verdad y calidad por el raiting".

Sin embargo esta práctica puede ser un tanto desmitificada si nos apeamos al estricto estilo noticioso en que deben redactarse las noticias informativas que están determinadas por: La función informativa, que es dar a conocer acontecimientos que el público desconoce. Esta función determina como primera característica del estilo noticioso "la objetividad" que es la ausencia de juicios, de opiniones, de apreciaciones personales sobre el hecho, (esta característica es únicamente aplicable a la noticia informativa más no a los otros géneros informativos). Entrecorriente y subraye la palabra objetividad, por que desde mi punto de vista como profesional de la información, señale que es imposible cumplir con este precepto en el estricto sentido de la palabra, dado que como profesionales de la información mantenemos una basta carga de emociones que nos impide ser "objetivos" y por el contrario usare mejor la palabra

“veraz” que es mas fácil de cumplir y no dejaremos de ser profesionales, aun y cuando la palabra objetividad es manejada incluso por grandes periodistas como es el caso de Vicente Leñero y Carlos Marín, quienes advierten que debe tenerse cuidado con el empleo de adjetivos y adverbios que en muchos casos proyectan una apreciación personal del periodística (contraria a la objetividad) o una falta de precisión en la investigación reporterial, deficiencia profesional que debe siempre de superarse.

La redacción de las noticias informativas, deben darse siempre con un lenguaje comprensible a la mayoría de los receptores, sin rebuscamientos que entorpezcan la asimilación de lo que se quiere decir, es recomendable un lenguaje coloquial, pero sin llegar al uso de palabras vulgares o hirientes que atentan contra la moral y las buenas costumbres. Leñero y Marín, indican en su libro “Manual de Periodismo” que la claridad en la expresión es factor clave. Claridad significa expresión al alcance de todos, pensamientos diáfanos, conceptos precisos, sintaxis correcta y vocabulario asequible.

El periodismo es un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesitan una serie de filtros, unas fórmulas de redacción, que es lo que llamamos géneros periodísticos.

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores ven los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa y exponerlo a los lectores.

Hay gran variedad de clasificaciones de géneros periodísticos. Éstas varían según los diferentes autores y corrientes. Según la tipología anglosajona, basada en la frase “los hechos son sagrados, las ideas libres”, se conocen dos tipos de géneros: los que dan a conocer hechos: la noticia, el reportaje y la crónica y los que dan a conocer ideas: principalmente el editorial y el artículo de opinión. Según las tipologías latinas se distinguen cuatro grandes géneros: información, reportaje, crónica y artículo

o comentario. Para el presente trabajo dejamos de lado varios géneros y nos enfocamos directamente a la noticia.

Un hecho para que tenga valor noticioso debe de contener los cinco elementos básicos que los escritores americanos denominan las 5 W y que son:

El hecho: **qué** ha sucedido.

El sujeto: **quién** realizo tal o cual acción.

El tiempo: **cuando** sucedió.

El lugar: **dónde** se llevo a cabo.

La finalidad: **para qué** o **por qué** se efectuó.

La forma: **cómo** se realizó.

Estas seis preguntas responden a las interrogantes que suele hacerse a cualquier persona interesada en la información y cada respuesta determina la amplitud e importancia de la noticia.

No basta, sin embargo, una correcta identificación y una valoración adecuada de estos seis elementos fundamentales de la noticia para llevar al público un mensaje completo, al reportero se le exige una visión amplia y compleja del fenómeno sobre el que esta informando por lo cual se requiere que el profesional de la información incorpore otros elementos al hecho noticioso como es antecedentes, relaciones, repercusiones referencias entre otros puntos mas.

La noticia mantiene varios elementos que la conforman que es la cabeza (titular o encabezamiento), la entrada, conocida también con el nombre de lead (del inglés “to lead” que significa introducir, conducir) es el primer párrafo de la noticia y allí se da a conocer lo más sobresaliente del hecho.

La entrada es la parte más importante del relato noticioso, de la elaboración, y también el más difícil. Tiene que seducir al lector, persuadirlo para que continúe la lectura: atraerlo, informarlo. Por esto debe ser clara, directa y sencilla. Sobre todo estructurado y escrito de tal manera que

los demás elementos de la información como es el cuerpo o desarrollo de la noticia y el remate, resulten complementarios y/o anecdóticos.

Adentrándonos a nuestro tema que es el análisis del lenguaje en el encabezado de la nota roja o policíaca, indicamos que se entiende por nota roja a toda aquella información escandalosa, llamativa y morbosa. La explotación del morbo a partir de las notas sangrientas había sido desdenada por revistas mexicanas en las últimas décadas, sin embargo en los últimos años esta ha sido retomada por periódicos que se especializan precisamente en este tipo de informaciones.

Por otra parte, hay que destacar que la nota roja ha adoptado técnicas, lenguajes y estilos propios que la hacen en su evolución histórica ser considerada como una especialidad en este gran ramo.

Podemos afirmar también que hay diarios que incluso no tienen página policial, aunque la mayoría los conserva pero no constituyen de ninguna manera lo básico para su circulación. No es que estas cuestiones hayan sido eliminadas por completo, pero la tendencia marca claramente un sentido, no utilizar la nota roja como el “caballito de batalla diario”.

La morbosidad da lucimiento a toda nota roja, amarillista o sensacionalista, motivando que las personas con poca resistencia psicológica a dicha información sean las posiblemente más influenciadas.

La nota roja se ha caracterizado principalmente por reproducir contenidos ideológicos dominantes, con el único fin de apoyar la política criminal del Estado, informando a la población sobre todos aquellos hechos que violan leyes y reglamentos, así como de todos los ataques a valores y normas sociales, destacando fotográficamente de una manera muy peculiar hechos sangrientos y crueles.

Psicológicamente sirve también para satisfacer la “curiosidad” en mayor o menor medida de algunos lectores, dado que como objeto de gratificador sustituto está estrechamente relacionado con elementos simbólicos y dinámicos de la personalidad.

Se atribuye a los lectores habituales de la nota roja escasa escolaridad; sin embargo, no puede ser un etiquetamiento generalizado, la realidad implica que la lectura de esta sección no se debe a la amplia o nula cultura sino más bien a intereses en la forma de actuar y pensar de cada sujeto. La información gráfica es igual o más necesaria que el texto escrito, debido a que hace posible que el lector aprecie más a fondo el marco donde se establecen los hechos. En la información policíaca podría decirse que gran parte de los sucesos pueden registrarse de una forma gráfica. Es por eso que los periódicos utilizan en su mayoría una gran cantidad de fotografías, ya que es la técnica que le permite ilustrar aspectos que por sí solos denotan más de lo que se escribe. Lamentablemente, para el periodismo amarillista esto implica ser tan natural, por lo que este tipo de material se convierte en el elemento básico e indispensable para explotar de manera intencional el morbo de la gente que manifiesta rasgos de personalidad latente en la esfera antisocial.

Muchos son los aspectos legales que se encuentran en los diversos Códigos Penales y Civiles en toda la República Mexicana, que protegen y rigen la actividad del periodista con el fin de que desempeñe plenamente su labor. El impacto social que produce la publicidad sobre las personas involucradas en hechos competentes a la nota roja, deja fuera toda posibilidad de salir ileso en la imagen, de hecho se puede aseverar que estamos ante el inicio de la identidad deteriorada que los lleva lentamente a una muerte social, si es que la persona sigue en el medio donde participó activamente con su conducta antisocial.

Cabe señalar que las cabezas o titulares analizados en uno de los periódicos que es El Mexicano pertenecen a la página principal, sin embargo y dada la política para jerarquizar las noticias, en el periódico P.M. la misma noticia fue publicada pero en paginas del interior de la edición. No obstante que en algunos de los casos, la noticia seleccionada no fue publicada en la página principal, se tomo en cuenta para poder realizar el análisis comparativo de la forma de titular la misma noticia y con uso de palabras diferentes.

En esta parte del estudio, develaremos los diferentes tipos de encabezados o titulares que se utilizan en los medios escritos, cuyo relato de la noticia se condensa en una línea, por lo cual no es de extrañarse que a

través de el se de la aplicación de valores periodísticos con un lenguaje poco ortodoxo que estaremos analizando y que en muchas de las ocasiones este tipo de valores y lenguajes utilizable en la cabeza o titulares no es usable en el resto de los componentes de la nota informativa como puede ser en la entrada o lead, cuerpo o desarrollo de la noticia ni en el remate de la misma.

De este modo y como se expondrá a lo largo de este capítulo, tal hecho constituye uno de los aspectos claves en el momento de contrastar las informaciones que presentan cada una de las cabezas o titulares de noticias sobre un mismo tema, lo que seguramente revelara un factor condicionante sobre la política y estilo editorial de estos dos periódicos que estaremos analizando, y en el cual se denotaran las diferencias del uso del lenguaje, color y tamaño de los encabezados, así como el mensaje que se desea enviar a los lectores además de la información que es el objetivo principal.

Citando a Van Dijk indicaremos que “los titulares son la parte más importante del texto” periodístico (Van Dijk [1988], 1997: 134), pues, además de sintetizar el texto que encabezan, orientan su interpretación.

En el periodismo, el titular no se limita simplemente a rotular la noticia, sino que construye una narración en sí mismo aportando información en síntesis para despertar el interés del lector.

Según Lorenzo Gomis (1991) los titulares o encabezados tratan de persuadirnos de que pasan cosas interesantes en las noticias o ciertos hechos publicados.

A saber existen varios tipos de titulares que son manejados por los diferentes medios impresos según su estilo editorial.

- Según su referencia:

Objetivos: si resumen el contenido de la noticia.

Subjetivos: si buscan llamar la atención.

- Según su concreción:

Completo o explícito: Aquellos que captan lo esencial de la noticia (generalmente llevan sujeto).

Incompletos o implícitos: Son aquellos que se limitan a una parte de la noticia (Habitualmente el sujeto es implícito).

- Por su capacidad informativa:

Títulos expresivos: No aportan información sobre hechos. Evocan, en mayor o menos grado, un hecho que se presume conocido. Palabras sueltas, decoradas con signos ortográficos:

Títulos apelativos: Utilizan el lenguaje para llamar la atención. Este es propio de los periódicos sensacionalistas.

Títulos temáticos: Sólo enuncian el tema, pero no identifican la noticia.

Títulos informativos: Explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias.

Estáticos: Describen efectos o resultados de las acciones o se centran en la situación originada por la acción de la que se informa.

Dinámicos: Se refieren principalmente a la acción. Requieren verbo en presente o futuro.

Con los titulares cada periódico pretende llegar a un grado mayor de comunicación, a una intensidad en el lenguaje de mayor agresividad, a una manera, en fin, de expresar la realidad a través de esos breves destellos que advierten y avisan de lo que vendrá después.

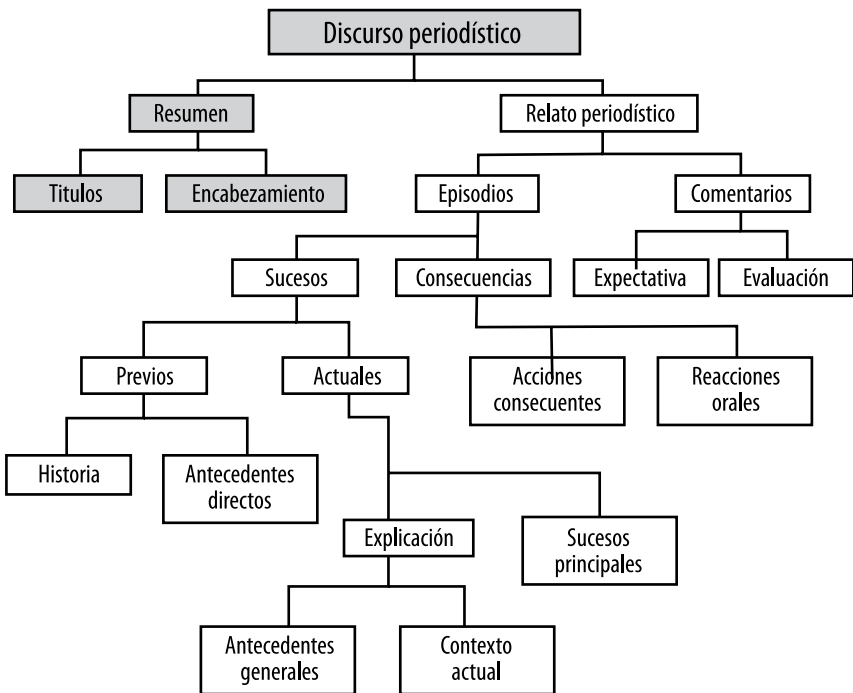
En las líneas siguientes nos proponemos demostrar que el uso de nominalización en los titulares o encabezados de las noticias de corte policia-co que publican tanto el periódico, P.M. como El Mexicano que se editan en ciudad Juárez Chihuahua, provocan de cierta forma el uso de palabras o palabrotas un tanto vulgares o corrientes, están motivados principalmente en razones de índole pragmática, relacionados sobre todo con la ideológica del locutor y con el principio general de economía lingüística.

Según Alvar y Portier (1983) El término nominalización alude al proceso de formación de sustantivos, dado que hay adición, supresión o intercambio de sufijos ligados a una forma libre lo que conlleva a una alteración de significados en español.

Para esto nos apoyamos en la teoría de Teun Van Dijk sobre la macro y superestructura del discurso periodístico.

Según Van Dijk el vínculo entre macro y superestructura en un artículo periodístico es establecido en los títulos y en el encabezamiento. Aquí encontramos las categorías de resumen o la introducción del texto, que funcionan como una expresión directa de la macro estructura del discurso periodístico. La función cognitiva y comunicativa de esta expresión explícita de la macro estructura semántica en el propio texto es la de permitir que el lector lea y comprenda superficialmente las noticias leyendo únicamente los puntos principales.

Para Van Dijk las principales categorías de un esquema de noticia son:



El vínculo entre macro y superestructura en un artículo periodístico es establecido en los títulos y en el encabezamiento. Aquí encontramos las categorías de resumen o la introducción del texto, que funcionan como una expresión directa de la macro estructura del discurso periodístico. La función cognitiva y comunicativa de esta expresión explícita de la macro estructura semántica en el propio texto es la de permitir que el

lector lea y comprenda superficialmente las noticias leyendo únicamente los puntos principales. Esto hará más fácil para el lector la lectura y comprensión de los artículos y más simple la comprensión de los detalles y la coherencia, porque éste ya sabe cuáles son el asunto y la coherencia en general.

Análisis

En este trabajo, la atención primordial será del momento de producción del mensaje o noticia, toda vez que el interés particular es comprender el sentido del manejo de la información y el lenguaje utilizado principalmente en el encabezado de la "nota roja".

Esta parte del trabajo, se centra de forma única en uno de los elementos más significativos de la investigación, que es la composición de la estructura de la cabeza o titular de la noticia directa, así como también del subtítulo, publicada en los periódicos P.M. y Mexicano de Ciudad Juárez Chihuahua para lo cual se seleccionaron ocho ejemplares de cada rotativo publicados entre los meses de marzo a junio con una diferencia de quince días entre cada uno de ellos. La cabeza o titular de la noticia, tal y como se ha indicado anteriormente en este estudio, radica una importancia esencial de la noticia por lo cual se dedico un análisis individual separándolo de las otras partes que componen el relato informativo, imponiendo especial énfasis en el lenguaje utilizable el cual es el fin de esta investigación.

EL MEXICANO		EL P.M.	
Fecha/Sección	(1) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
15/03/2008 Principal	¡OTRO POLICIA	15/03/2008 Interior pp 7	"Cazan" a teniente
			Subtítulo
			LO COCIERON A BALAZOS

Continúa en la siguiente página ►

Fecha/Sección	(2) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
31/03/2008 Principal	¡MATAN A PAREJA!	31/03/2008 Principal	SE LO COMEN LOS PERROS
			Subtítulo MATAN A PAREJA A GOLPES
Fecha/Sección	(3) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
15/04/2008 Principal	MILITARES TOMAN POLIPLAZA	15/04/2008 Principal	TERROR EN EL HOSPITAL
			Subtítulo ARRESTAN A PRESUNTOS SICARIOS
Fecha/Sección	(4) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
30/04/2008 Principal	¡TRAGICO FIN!	30/04/2008 Interior pp 9	Mamá lo identifica
	Subtítulo Lo buscaban desde el domingo LO HALLAN MUERTO		Subtítulo ¡BRUTALMENTE ASESINADO!
Fecha/Sección	(5) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
15/05/2008 Principal	NO DEJAN TESTIGOS	15/05/2008 Interior pp 9	¡Más sangre inocente!
			Subtítulo MATAN A LAVACARROS EN EJECUCIÓN
Fecha/Sección	(6) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
31/05/2008 Principal	¡SE SALVAN!	31/05/2008 Interior pp 11	¡Frente a militares!
			Subtítulo RAFAGUEADOS EN LA TEC

Continúa en la siguiente página ►

Fecha/Sección	(7) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
14/06/2008 Principal	¡ACRIBILLAN A ABOGADO!	14/06/2008 Interior pp 5	Ejecutan a abogado
			Subtitulo BAJA DEL TROCON Y LO ACRIBILLAN
Fecha/Sección	(8) Cabeza	Fecha/Sección	Cabeza
30/06/2008 Principal	17 ¡CALCINADOS!	30/06/2008 Interior pp 5	Vio niños quemarse
	Subtitulo Explota camión pirata		Subtitulo SANGRE EN LA CARRETERA

(Cuadro de análisis comparativo de los encabezados del periódico El Mexicano y el P.M.)

(1) En el ejemplo numero 1 con fecha 15 de Marzo de 2008, podemos observar las diferentes formas de titular la misma noticia, dado que mientras que el periódico El Mexicano consigna: ¡OTRO POLICIA! El P.M. lo titula “Cazan” a teniente.

En el caso de El Mexicano observamos que utilizo un estilo subjetivo, por que busca solo llamar la atención, incompleto, al limitarse a una parte de la información, expresivo por que no aporta información sobre hechos y evoca en mayor o menor grado un hecho que se presume conocido utilizando palabras sueltas decoradas con signos ortográficos, apelativo por que utiliza el lenguaje para llamara la atención, lo que es propio de los periódicos sensacionalistas. En este encabezado se detecta una economía de lenguaje, al usar palabras sueltas que dejan al lector solo con dudas sobre el evento noticioso. Al enunciar “¡OTRO POLICIA!” sin aclarar que sucedió con otro policía o cuando menos un antecedente sobre otros hechos positivos o negativos en que se haya visto involucrado un representante de la autoridad. Al dar por hecho que se conocen antecedentes o partes de la noticia, y con conocimiento o de forma empírica hacen uso del Common Ground que de acuerdo a Van Dijk (Van Dijk 2002) es el conocimiento cultural que se puede definir como el conocimiento que se puede presuponer en todas las formas de discurso público, dado que los titulares expresan la información más importante, más pertinente o más “sorprendente” del relato de la noticia (Van Dijk 1983).

En cuanto al P.M. al igual que El Mexicano utiliza un estilo subjetivo llamando la atención pero además con un título apelativo al utilizar cierto lenguaje para atraer la atención del lector, siendo en este caso la palabra “cazan” a teniente. Sucediendo lo mismo en el subtítulo en donde hace uso de más palabras como “lo cocieron a balazos” buscando con esto otorgar un poco más información del hecho pero en ambos casos podemos advertir una economía de lenguaje.

Al circunscribirnos a la nominalización de las palabras, observamos que El P.M. al utilizar la palabra cazan del verbo cazar realizó una conjugación para suponer que hubo una persecución para matar en este caso a una persona con el rango de teniente pero sin ser explícito en cuanto a que corporación policiaca o militar pertenecía. Los titulares o encabezados, gramaticalmente, a menudo expresan frases incompletas, con nombres sin artículos indefinidos o definidos; muchas veces nominalizaciones seguidas de una localización (van Dijk 1983) En el subtítulo al conjugar el verbo cocer, que proviene del latín “coquere” relativo a somete algo a ebullición, realiza un juego de palabras que pueden tener diferentes acepciones.

(2) En el ejemplo número dos fechado el 31 de marzo de 2008, la cabeza de El Mexicano consigna: ¡MATAN A PAREJA! y El P.M. SE LO COMEN LOS PERROS.

En el primero de los casos podemos observar la utilización de una tipografía en color rojo. Según Rosa Nivea Pedroso (1994) el discurso sensacionalista es una forma de comunicación enfática y apelativa con el pueblo, es una forma mitificada de tratamiento de éste, suponiendo los editores que el modelo de la oralidad, de la repetición (de hablar fuerte, despacio, deletreando) es lo más adecuado para las clases populares y que el pueblo es atraído por las letras grandes (y los sonidos fuertes). La noticia sensacionalista es un grito escrito que difunde valores, conceptos, sentimientos e imágenes del lado perverso de la cultura y establece “el primer contacto de la clase inculta con un medio de comunicación cultural” (Dines 1971: 69). Realiza una conjugación de varios títulos como el subjetivo que busca solo llamar la atención, de acuerdo a su capacidad informativa, usa un título temático en donde no identifica la noticia y so-

lamente enuncia el tema y títulos expresivos en donde tampoco se ofrece información del hecho utilizando palabras sueltas adornadas con signos ortográficos, presumiendo que ya es conocido. Este encabezado no aporta mayores datos dejando inconclusa una información al no precisar con que mataron o como mataron a la pareja y esta de que tipo era, sentimental o de trabajo. Todos los tipos de periódicos realizan procedimientos técnicos e ideológicos para la explotación comercial (del valor, del poder y del estatus) de la información, es decir, para la transformación de los acontecimientos en noticias (Nívea Pedroso, Rosa 1994)

En cuanto a El P.M. al hacer uso del lenguaje se aprecia la utilización de varios tipos de títulos como el apelativo y el expresivo en donde no ofrece información sobre el hecho y únicamente busca la atracción del lector con grandes encabezados entintados en rojo. Ambos encabezados, no ofrecen información directa del hecho, contraponiéndose a lo citado por José Antonio Zarzalejos director del periódico ABC de Madrid España que afirma que "El titular debe contener toda la información posible; va en juego la seducción al lector, el interés de quien se acerca a un quiosco o abre una página de Internet: dar la mayor información, de la manera más atractiva y casi con un emblema". En el primero de los casos el señalar que matan a pareja, no precisa que tipo de pareja si era sentimental o de trabajo además de que no precisa con que o por que los mataron, y en el segundo tampoco se observa precisión sobre la información sobre que se comieron los perros y por que, de acuerdo a este tipo de encabezado podemos citar a Rosa Nívea Pedroso quien en su artículo "Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista" señala que el periódico populachero vende a base de encabezados, capaces de hacer que el lector compre y lea nada más por atracción, por sensación, por impacto, por curiosidad. El encabezado es capaz de hacer del periódico un producto exótico porque puede cautivar al lector curioso de clase media o alta que mira la primera plana, compra el ejemplar y lo transforma en un cuadro (cartel), en un objeto de colección, de exposición, de admiración.

(3) En el ejemplo numero tres con fecha 15 de abril de 2008, El Mexicano encabeza su nota principal MILITARES TOMAN POLIPLAZA y El P.M. TERROR EN EL HOSPITAL.

En el primer caso el título utilizado pudiera decirse que es objetivo, completo o explícito al resumir parte de la noticia, dado que en el lenguaje coloquial de esta región es entendible la conjugación del verbo tomar adjudicada al ejercito al entender que las fuerzas castrenses asumen el cargo y responsabilidad de una acción u objeto, en tanto que El P.M. hizo uso de título: subjetivo, apelativo y estático para llamar la atención, pero sin otorgar información circunscribiéndose a los efectos o resultados de una acción, pero sin precisar la información, sobre el tipo de terror se detecto y generado por que o quienes y en cual hospital, por lo que entendemos que en el subtítulo otorga otros datos, pretendiendo dar mas entendimiento a la cabeza principal, esto siempre y cuando se haya tenido antecedentes de los hechos que se suscitan en esta región, pero deja aun dudas sobre el hecho, al no precisar por que, como y en donde se detuvo a los presuntos sicarios punto que se antoja fue voluntario para lograr la atención del lector y su posterior adquisición del ejemplar. En este subtítulo observamos la palabra sicarios, proveniente del latín *sicarius* que significa asesino asalariado. Palabra que en los últimos años y principalmente en los últimos meses de este año 2008 estado siendo manejada de forma indiscriminada en todos los crímenes violentos o con armas de fuego que se cometen en esta localidad, por lo cual ya es fácilmente identificable, además de que se les relaciona con el narcotráfico.

(4) En el cuarto ejemplo con fecha 30 de abril de 2008, El Mexicano con un título entintado en rojo titula la noticia ¡TRAGICO FIN!, mientras que el mismo hecho noticioso es tratado de forma diferente por El P.M. al enviar la noticia a interiores y cabeceándola “Mama lo identifica”.

El entintado en rojo y con palabras mayúsculas y de gran tamaño, provocan en el lector una atracción e interés por adquirir el ejemplar para informarse del hecho, pero como en anteriores ejemplos, El Mexicano recurren a un título subjetivo para llamar la atención, otro expresivo, apelativo e incluso un título temático al enunciar solo el tema pero sin identificar la noticia. Sin embargo en el subtítulo otorgan poco mas de información del hecho, indicando que lo buscaban desde hace días pero lo hallaron muerto, cayendo en el mismo error al no informar a quien buscaban en un acto voluntario de no entregar información que ilustre la noticia para lograr la venta del ejemplar.

En este encabezado la economía del lenguajes es exagerada y solo es salvado por la fotografía que en grandes dimensiones impone a primera plana, la cual de cierta forma sustituye la redacción del título identificando y exacerbando el carácter singular de los acontecimientos a través del énfasis con la sustracción de elementos lingüísticos por visuales que se refieren a la violencia y la muerte (Rosa Nívea Pedroso 1994)

El mismo hecho noticioso consignado por El P.M. en paginas del interior lo cabecea: "Mama lo identifica", imponiendo también un subtítulo "BRUTALMENTE ASESINADO", para presuntamente otorgar mayores datos de la información, dejando al lector (a primera vista del ejemplar) con dudas pero a la vez despertando el morbo interesándolo para la lectura completa de la noticia. Aquí podemos observar que igualmente se utilizo un título subjetivo, expresivo, apelativo y temático al no brindar información sino únicamente palabras sueltas para llamar la atención, pudiendo observar la transgresión en que incurre el titular o encabezado cuya función a veces va encaminada a la ruptura de la norma por ser directo, predominando el sustantivo, es informativo por ello sobran las palabras vacías

(5) En el ejemplo numero cinco con fecha 15 de mayo de 2008, el periódico El Mexicano, encabeza su nota principal "NO DEJAN TESTIGOS", sin subtítulo alguno, por lo cual inmediatamente se infiere la conjugación de varios títulos como el subjetivo al buscar llamar la atención, expresivo por no entregar información del hecho al presumir que el lector mantiene conocimiento del hecho y solo lo esta reforzando, lo que conlleva también al uso del título estático por describir de cierta forma resultados de una acción, pero no agrega dato alguno sobre quienes no dejaron testigos y de que evento

En cuanto El P.M. por ser de un corte mas sensacionalista como hemos estado observando en ejemplos anteriores hace uso del título subjetivo imponiendo una cabeza llamativa pero sin otorgar información detallada del hecho "¡Mas sangre inocente!", pero a diferencia de El Mexicano, utiliza un subtítulo en donde presenta pocos mas datos que hacen comprensible la información al consignar: MATAN A LAVACARROS EN EJECUCION. Infiriéndose el uso de un título informativo en donde ex-

plican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Sin embargo podemos observar la voz ejecución, palabra que es utilizable de forma común, pero sin embargo en Ciudad Juárez, mantiene otra connotación al aplicarse a personas que son asesinadas por estar involucradas en el narcotráfico.

(6) En el ejemplo numero seis con fecha 31 de mayo de 2008, El Mexicano en la página principal utiliza un titulo subjetivo para llamar la atención al consignar: ¡SE SALVAN! En entintado rojo, sin otorgar mayores datos ni subtítulo que amplíe la información. No describe quienes se salvaron y de que, o por que.

En El P.M. la cabeza se antoja aun más confusa al consignar únicamente: ¡Frente a militares! Utilizando un titulo subjetivo para llamar la atención, pero a diferencia de El Mexicano, utiliza un subtítulo que igual no otorgar mayores datos de los hechos al indicar únicamente que fueron RAFAGUEADOS EN LA TEC. Este tipo de cabezas como ya lo hemos estado observando son repetitivas en cuanto a que solo se pretende el llamar la atención del posible lector para lograr la venta de ejemplares.

En este último caso observamos la voz “rafagueados” que es una palabra compuesta del verbo ráfaga, por lo cual la real academia española no acepta la conjugación calificando como inexistente o inaceptable la palabra rafagueados. Sin embargo en el lenguaje coloquial es utilizable este tipo de palabra y más aun entre periodistas que cubren la sección policiaca o nota roja como lo estamos observando en este trabajo en donde se analizan única y exclusivamente notas de corte policiaco. En este encabezado como señala José Antonio Zarzalejos; podemos observar que el titular busca una conmoción, la manipulación del lector, a veces, —y es ahí en donde las posibilidades de la lengua se rompen en los usos— sin preocuparse de retorcer para ello normas generales del uso periodístico y lingüístico

(7) En el ejemplo número siete fechado el 14 de julio de 2008, el periódico El Mexicano titula su principal noticia: “ACRIBILLAN A ABOGADO” en un entintado negro pero de gran tamaño las letras. En este encabezado observamos la insistencia de la utilización de títulos subjetivos

que solo buscan llamar la atención, y al no proporcionar datos sobre el hecho es igualmente usable el título expresivo al marcar también sólo el tema mas no la información. En este ejemplo se observa la voz acribillar que es una conjugación del verbo acribillar. El uso de esta palabra se antoja indiscriminado dado que al apegarse a la real academia española, se marca que acribillar es hacer heridas o picaduras a una persona o animal, mas sin embargo esta palabra mantiene una acepción que es la de una persona asesinada a balazos

En El P.M. el encabezado es igual de subjetivo al enjuiciar el hecho al imponer: "Ejecutan a abogado". Aquí se observa la palabra ejecutado cuya acepción no es aceptada en la real academia española, al indicar esta misma que ejecución se refiere a dar muerte a un reo o iniciar algo, pero en la jerga policiaca esta palabra es usada de forma discriminatoria para calificar la muerte de una persona a balazos cuyo hecho se adjudica al crimen organizado. No conforme a esta cabeza en donde ya dijimos es para llamar la atención al no proporcionar mayores datos del hecho, también hace uso de un subtítulo: "baja del trocon y lo acribillan", la cual es entendible por el lenguaje coloquial, sin embargo se observa la voz trocon y acribillan, la primer palabra mencionada no existe en la real academia española, al ser un barbarismo lo cual consiste en pronunciar o escribir mal una palabra, o en emplear vocablos impropios o bien en emplear voces de otros idiomas (del ingles-anglicismos), lo cual cada vez es mayor su uso por vicios de dicción e influencias indudables de mala traducción en los medios de comunicación (Miguel López Ruiz 1994; pp55-85); el Doctor José Luis Jaques Valderrama (Jaques Valderrama 2001) señala que estos es común en los reporteros de la nota policiaca, por la mala influencia de otros idiomas (inglesismos) motivado por la cercanía con otro país, como lo es México con los Estados Unidos adoptando palabras que aun y cuando son conocidas e interpretadas por el común de la gente en la región debe de evitarse el uso de estas mismas; la segunda palabra acribillan al ser utilizada para llamar la atención es por la acepción de la palabra que esta relacionada con personas que son asesinadas a balazos.

(8) En el último ejemplo tomado para este estudio y fechado el 30 de julio de 2008, el periódico El Mexicano, impone una cabeza en color rojo y

de gran tamaño indicando únicamente “17 ¡CALCINADOS! Utilizando un título subjetivo, expresivo, apelativo y temático, dado que solo busca el llamar la atención, pero no otorga información sobre el hecho que esta presentando además de enunciar únicamente el tema pero sin identificar la noticia. En este tipo de cabeza se utilizo el participio impersonal calcinados del verbo calcinar que proviene del latín calx, calcis que significa abrazara por completo, especialmente por el fuego.

Sin embargo en un subtítulo aunque trata de otorgar mayores datos de nueva cuenta se observa la falta de información incurriendo en un subtítulo subjetivo principalmente al solo señalar: “Explota camión pirata”. En este subtítulo observamos dos voces una de ellas “camión” que para México es mas usable autobús, la otra palabra es “pirata” la cual es aceptada por la real academia española al indicar se refiere a una versión clandestina, siendo en este caso de autobuses, por lo cual es entendible para cualesquier tipo de gente.

Para el periódico El P.M. este hecho fue cabeceado: “Vio niños quemarse”, en la cual se observa la utilización de un título subjetivo y expresivo al no otorgar mayores datos de la información buscando el llamar la atención y por suponer que el hecho ya es conocido, además en el subtítulo que utilizo, en lugar de despejar ciertas dudas u otorgar mas información sobre el hecho, provoca mas incertidumbre al señalar: “SANGRE EN LA CARRETERA”. El titular, aunque esté formado por una sola palabra, es una frase y se acoge a las reglas de la gramática que asocia una expresión a hechos de la realidad y no de la lengua, pero en este caso “Vio niños quemarse” aunque es comprensible al suponer que alguien observe a menores abrazados por el fuego, incurre un una economía de lenguaje, pero también se advierte una contradicción: o vio a los niños quemarse o desangrados , dado que en el subtítulo consigna “sangre en la carretera”

Como señala Rosa Nivea Pedroso la omnisciencia del enunciador es lo que diferencia y caracteriza el texto sensacionalista porque crea el efecto de suspenso (el encabezado promete espantos y la estructuración cronológica de la nota no causa sorpresa.

CONCLUSIONES:

En el análisis realizado de los encabezados de los periódicos, respetamos el tamaño y color utilizado para una mejor comprensión en la lectura, además de que se estableció la jerarquía o valor de la noticia en cada uno de los dos medios al imponerla uno de ellos en primer plana mientras que el otro en ocasiones por políticas editoriales la publico en paginas del interior.

De los ocho encabezados analizados de cada periódico se destaca que siete de ellos están relacionados por ser crímenes de alto impacto o perpetrados con armas de fuego y presumiblemente relacionados con el tráfico de drogas, lo que no es fortuito dado que estos periódicos están especializados en la nota roja o policíaca mientras que el restante es de un accidente carretero en donde perecieron mas de una docena de personas calcinadas que de igual forma el tratamiento fue similar, sensacionalista.

En el conjunto de encabezados o titulares analizados se observo en general una ausencia del lenguaje, lo que es de cierta forma es entendible, dado que de entre las funciones de los titulares es la de establecer la primera forma de clasificación del hecho en la organización del espacio gráfico. La utilización de la nominalización en lugar de oraciones completas, genera un efecto de ambigüedad en el enunciado por la perdida de información argumental, lo que con lleva a presumir la intención de una estrategia persuasiva. Si consideramos que el periódico no especifica editorialmente a qué se refiere el hecho, el encabezado, además de anunciar y clasificar el evento, establece la primera complicidad del periódico con el lector por la no-nominación del tipo de acontecimiento que el periódico está valorizando.

Podemos destacar que en lo general se incurre en títulos subjetivos que solo buscan atraer la atracción del lector despertando el morbo a través del sensacionalismo de la noticia policíaca con grandes títulos, algunos de ellos entintados en rojo que llaman aun más la atención y que lleva implícito que se trata de una noticia en donde invariablemente se informara de la muerte de personas sean estas de alto impacto o no; otro de las funciones del titular o encabezado sensacionalista como observamos en los ejemplos analizados, es atraer de forma inmediata la atención del lector para la compra del ejemplar

En el lenguaje se pudo constatar: sino una pobreza de la lingüística si una intención de llegar a las masas al usar palabras coloquiales o palabrotas

para decir al lector que este tipo de periódicos y el estilo de redacción de las noticias son directamente para ellos, menospreciándolos en cuanto a su preparación académica al indirectamente situarlos en la clase baja, al asumir que el carácter sensacionalista del lenguaje periodístico revela un vínculo inestable de comunicación entre el diario y el lector debido a las carencias culturales y económicas de las clases populares lo que es falso dado que el consumo de periódicos con este tipo de redacción usando un lenguaje coloquial que en ocasiones raya en lo vulgaridad, se realiza por todas las clases y niveles económicos.

Se observa el uso de palabras compuestas que pueden ser objeto de crítica de analistas de los “detalles” narrativos, estilísticos, retóricos, lingüísticos e incluso semiólogos, por lo cual, desde un punto de vista lingüístico es necesario poner más atención en el uso actual del lenguaje en los diversos contextos comunicativos, institucionales y sociales

Este tipo de periódicos se diferencian de los diarios serios (de prestigio) por el modo de percibir, estructurar y organizar lo real. Por ejemplo, la lectura de la cadena semántica antetítulo-encabezado-subtítulo-llamada-cabeza de nota, permite la visualización de los grados de importancia que el periódico otorga a los tipos de hechos y de contenidos. Al organizar lo real, lo clasifica. Produce titulares que enuncian y clasifican la noticia, construyendo un discurso de actualidad que alude a la cultura de clase del lector.

Los profesionales de los medios, con una actitud autodidacta, primero deben apropiarse de un léxico técnico de los conceptos referidos al campo profesional y de otros campos relacionados con los temas que abordan en sus informaciones, y, segundo, en su quehacer informativo diario deben hacer el esfuerzo por designar sus actividades profesionales de la manera más precisa, de modo que se vaya socializando y consolidando el uso de conceptos precisos, con lo cual se evitará la ambigüedad

BIBLIOGRAFIA:

Ávila, Raúl. La lengua y los hablantes, México, Editorial trillas 1977, cuarta reimpresión 1995

Blázquez, Niceto. La Nueva Ética en los Medios de Comunicación, Madrid España Biblioteca de autores cristianos. 2002.

Borrogo, Salvador. Periodismo Trascendente, México, Litho offset Alfaro Hnos. S.A. 15va Edición 1984

- Castillo, Miguel Ángel**, Nota roja: un gratificador sustituto, México, en Anuario de investigación, UAM-X 2003.
- Covarrubias, Jorge**. Manual de Técnicas de Redacción Periodísticas New York, Banta Book Group, 1996.
- García Alonso, Luz**. Ética o Filosofía Moral, México D.F. Editorial Diana 4ª. Impresión, 1995.
- Gomis, Lorenzo**. Teoría del Periodismo. Cómo se Forma el Presente. Barcelona: Paidós. 1991
- González Reyna, Susana**. Géneros Periodísticos 1. Periodismo de Opinión y Discurso. México: Trillas.1991
- Guajardo, Horacio**. Teoría de la Comunicación Social, México D.F. Ediciones Gernika. 4ª. Edición, 1986.
- López Ruiz, Miguel**. Para escribir bien. Normas, ejercicios e incorrecciones de ortografía y redacción. México: Ediciones Dolver. 1994
- Martín Vivaldi, Gonzalo**. 1987. Géneros Periodísticos. Madrid: Paraninfo, 1987.
- Martínez Albertos, José Luís**. Curso General de Redacción Periodística. Barcelona, Mitre, 1983
- Martínez Albertos, José Luís**. El Lenguaje Periodístico. Madrid, Paraninfo, 1989
- Paulus, Jean**. La función simbólica y el lenguaje, Barcelona España, Editorial Herder. 1984,
- Pedroso, Rosa Nívea**. "Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista", en Comunicación y Sociedad. Universidad de Guadalajara. 1994
- Richelli, Marc**. La adquisición del lenguaje, editorial Herder 1975.
- Rojas Enrique**, El Hombre Light, Madrid España, Ediciones tema de hoy, 1998.
- Sáenz Alfredo**, El Hombre Moderno, Guadalajara Jalisco, Asociación Pro Cultura Occidental A.C. 1999
- San Agustín**,Obras Completas,B.A.C. España, 1998
- Sartori Giovanni**, Homo videns, Madrid España Grupo Santillán de ediciones 1997
- Seassure Ferdinand**, Curso de lingüística general, Madrid España Akal editor, onceava edición. 1998.
- Van Dijk, Teun A**. Ideología y Discurso México, Ariel S.A. 2003.
- Van Dijk, Teun A**. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. España. Paidos. 1990

Caloca Carrasco, Eloy. Recuento Histórico del Periodismo en México. México D.F. Instituto Politécnico Nacional 2003.

Vivaldi, Martín Gonzalo. Géneros Periodísticos, Reportaje, crónica y artículo, España: Paraninfo, 1993.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. Manual de Periodismo. México, Editorial Grijalbo 1986.

Morin, Violette. Tratamiento Periodístico de la información. España, Mitre 1974.

Schmuhl, Robert. Las responsabilidades del periodismo. España. Mitre 1985.

Castillo, Miguel Ángel (1996), “Violencia en los medios masivos de comunicación”, México, Anuario de Investigación, Departamento de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, 1986

De Gortari, Elí. Introducción a la lógica dialéctica, México, Editorial Grijalbo. 1979.

James Burke (1997): “La comunicación en la edad media”, en “La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad”, Bosch Casa Editorial, Págs. 120

Seco, Manuel. Gramática esencial del español. Introducción al estudio de la lengua, Madrid, España, Editorial Aguilar. 1980.

PAGINAS WEB:

Arriaga Órnelas José Luis (2007) La nota roja: “Colombianización” o “mexicanización” periodística, en www.saladeprensa.org, consultado en marzo de 2007

Méndez Fierro Hugo (2007) “Una mirada desde la frontera México-EU Sensacionalismo y narcocultura en el periodismo”, en www.saladeprensa.org, consultado en abril de 2007.

Torrico Villanueva Erick R. (2007) “El sensacionalismo Algunos elementos para su comprensión y análisis”, en www.saladeprensa.org, consultado en marzo de 2007

Briceño Guerrero, José Manuel (2001) “El origen del Lenguaje”. www.saber.ula.ve/iconos/jonuelbrigue. consultado en abril 2007.

Trejo Delarbre, Raúl (2001). “Ética y medios en el México de hoy”, en www.saladeprensa.org, consultado en mayo 18 de 2007.

Adolescentes y comunicación.

Un estudio descriptivo sobre cobertura, exposición y uso de medios de comunicación en estudiantes de bachillerato de Ciudad Juárez, Chihuahua, en el 2009.

Ignacio Camargo-González¹

Olga Magdalena Hernández Hernández²

Ernesto Pablo Juárez Meléndez³

Resumen:

En este trabajo se presenta un avance de investigación sobre la cobertura, exposición y uso de medios masivos de comunicación MMC (electrónicos y digitales), entre adolescentes estudiantes del nivel medio superior de Ciudad Juárez, Chihuahua, México, en el 2009. Los datos que se presentan proceden de una muestra probabilística, representativa y estratificada aplicada, entre el 19 y el 26 de mayo del 2009, a 386 alumnos de 5 planteles del Colegio de Bachilleres (CB), dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Algunos de los hallazgos relevantes muestran que la cobertura de MMC, para los adolescentes hombres y mujeres encuestados, alcanzó el 97.0% en el caso de la radio, el 83.0% para teléfono celular, el 73.6% de los encuestados dijeron que contaban con el servicio de internet, además de que el 67.8% dijo contar con el servicio de televisión por cable. En lo relativo a la exposición para los 3 MMC, se encontró que el rango de tiempo más frecuente es el de 1 a 1.9 horas, alcanzando 39.5% para la radio, el 36.3% para televisión por cable y 26.7% para internet. Un dato significativo al respecto, es que en el rango de 4 horas y más, los porcentajes se invierten, siendo el 11.7% para la radio, 15.1% para la televisión y 29.2% para internet.

¹ Doctor en Ciencias Sociales, profesor de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Orienta su trabajo a la investigación del desempeño gubernamental, regímenes democráticos y los actores de la política. Recibe correspondencia en: la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Autónoma de Chihuahua, calle Henry Dunant, No. 4612, Zona Pronaf, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

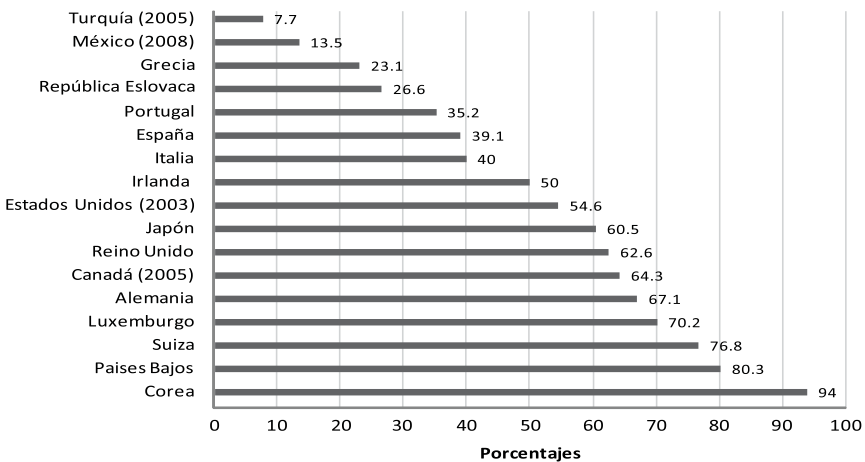
² Maestra en Ciencias Sociales, profesora del Instituto de Ciencias Sociales y Administración de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

³ Licenciado en Humanidades, profesor de la Universidad Regional del Norte y alumno de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

1. Antecedentes

El uso y la cobertura de los Medios Masivos de Comunicación en el mundo, ha sido de proporciones extraordinarias en los últimos 25 años. Esta evolución va desde el uso casi exclusivo de la radio en la primera mitad del siglo XX, al desarrollo del internet en la década de los 80's de este mismo siglo. El acceso a los nuevos medios de comunicación ha sido diferenciado en distintos países de tal suerte que si se compara el promedio de nuestro país con datos obtenidos en países más desarrollados, la diferencia es notoria. Por ejemplo, como se observa en el Gráfico 1, el promedio de hogares con el servicio de internet ronda el 50% en los países de la OCDE, en los extremos se encuentran Corea y los Países Bajos, con el 80.3 y el 94%, de cobertura respectivamente, y por el otro, Turquía y México con el 7.7 y 13.5%.

Gráfico 1: Hogares con internet 2006 (porcentajes)



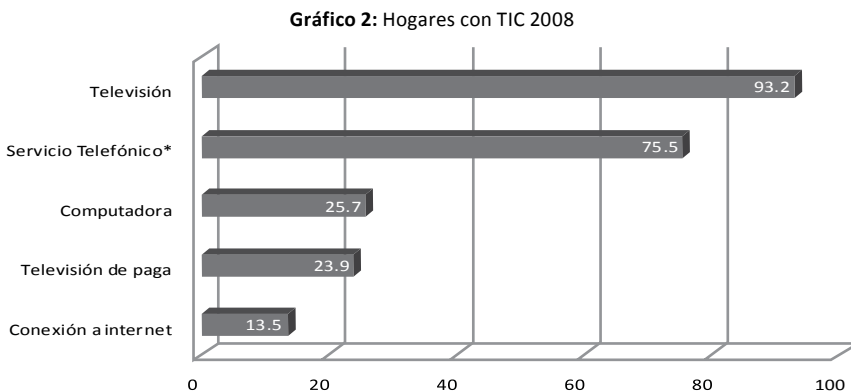
Fuente: OCDE, OECD Key ICT Indicators, julio 2008, <http://www.oecd.org/sti/ICTindicators>.

Siguiendo con el ejemplo, en cuanto a la cobertura de conexión a internet, la proporción de México y de los países latinoamericanos representa apenas una cuarta parte del promedio para los de la OCDE. En el comparado con algunos países de la región, el acceso de la población a la computadora e internet es muy semejante: una cuarta parte de los hogares cuentan con computadora y un poco más del 10% dijeron tener conexión a Internet; en Chile los porcentajes fueron ligeramente menores con el 10.2 y el 20.5%; en Argentina el 9.1% y el 20.5%; y, en Brasil

el 16.9% y el 22.1% respectivamente (ENDUTIH, 2008). En cuanto a los medios de comunicación electrónicos que aquí contemplamos (radio, televisión por cable, internet y teléfono celular), enseguida se presentan algunas características de la evolución de cobertura y acceso a estos medios en México.

De manera global, la ENDUTIH (2008) detectó que los hogares en nuestro país contaban con conexión a internet y computadora en porcentajes del 13.5% y el 25.7% respectivamente; el porcentaje que muestra para el acceso a la televisión es del 93.2% y para la televisión de paga el 23.9%. Asimismo, para el servicio telefónico en hogares, tanto fijos como móviles, refleja una cobertura del 75.5%, tal como se puede ver en el Gráfico 2.

Por su parte, los hogares en el Estado de Chihuahua para el 2005, contaban con televisión en un 92.7% y el 22.5% tenían computadora (INEGI, 2009). En servicio telefónico, las líneas fijas y móviles alcanzaban el 87.4% (IPLANEG, 2008).



*Ya sea por línea fija o celular

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías en los hogares, 2008.

1.1 Población y educación media superior

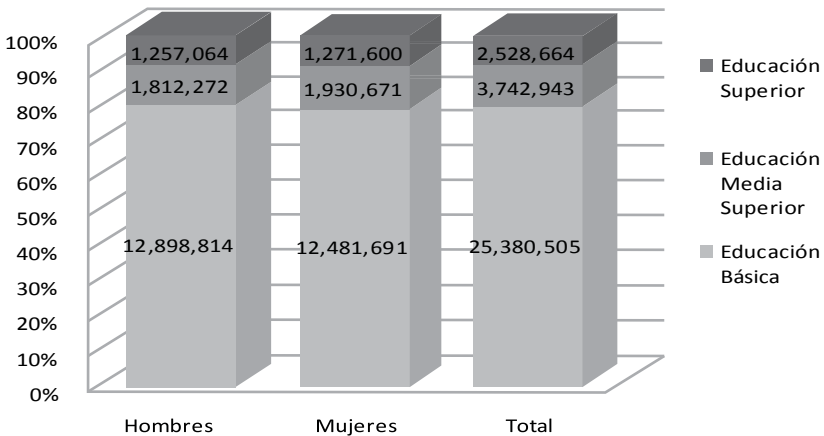
De acuerdo con estimaciones de CONAPO (2009), la población abierta de nuestro país se ubica en los 107,550,697 de habitantes, de los cuales 52,853,788 son hombres y los restantes 54,696,909 son mujeres. Por su parte, en el estado de Chihuahua habitan cerca de 3,392,000 personas, de las cuales el 49.1% son mujeres y el restante 50.9% son hombres (CO-

NAPO; 2009); el 84% de esta población se ubica en zonas urbanas y, el restante 16% en zonas rurales. La población de Ciudad Juárez se aproximó a 1,313,338, de los cuales 111,643 se encuentran en el grupo de edad de 15 a 19 (INEGI, 2005).

Respecto de la cobertura del sistema educativo nacional, según datos del esquema general del Sistema Educativo Nacional (Servicios Educativos Escolarizados), en México se encuentran matriculados en algún nivel de educación formal 31, 652, 112 estudiantes. En el Gráfico 1 se presentan la distribución por nivel educativo y sexo.

En el estado de Chihuahua, para la educación de nivel medio superior, actualmente se cuenta con 14 tipos de instituciones que ofrecen este servicio. La matrícula en este nivel es de 159,115 estudiantes (49.7% hombres y 50.3% mujeres); para Ciudad Juárez esta población asciende a 58,761 alumnos que asisten a este nivel educativo (50.8% hombres y 49.2% mujeres).

Gráfico 1: Distribución de la Matrícula Escolar en México 2006/2007



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, principales cifras, México, D.F. (varios años) www.sep.gob.mx (12 de septiembre de 2008).

Por su parte, el sistema nacional del Colegio de Bachilleres (CB), que inicia sus operaciones con tres planteles en la ciudad de Chihuahua en el año de 1973, mantiene en funcionamiento 14 planteles en la entidad: 12 en el sistema escolarizado, con una población que ronda los 22,500 estudiantes y dos orientados al sistema de enseñanza abierta con una

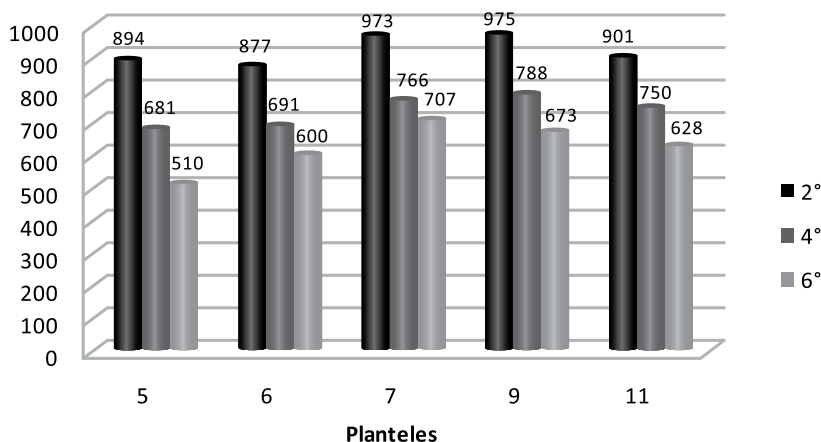
matrícula de 4,600 alumnos. En el cuadro que sigue se presentan los planteles, las sedes y la modalidad de cada uno de ellos. ⁱⁱⁱ

Número de Plantele	Sede	Modalidad
1	Chihuahua, Chih.	Escolarizado
2	Chihuahua, Chih.	Escolarizado
Extensión 2	Meoqui, Chih.	Escolarizado
3	Chihuahua, Chih.	Escolarizado
4	Chihuahua, Chih.	Escolarizado
5	Cd. Juárez, Chih.	Escolarizado
6	Cd. Juárez, Chih.	Escolarizado
Extensión 6 Dtto. Bravo	Cd. Juárez, Chih.	Escolarizado
7	Cd. Juárez, Chih.	Escolarizado
8	Chihuahua, Chih.	Escolarizado
9	Cd. Juárez, Chih.	Escolarizado
10	Chihuahua, Chih.	Escolarizado
11	Cd. Juárez, Chih.	Escolarizado
12	Hidalgo del Parral Chih.	Escolarizado
S/N	Chihuahua, Chih.	Enseñanza abierta
S/N	Cd. Juárez, Chih.	Enseñanza abierta

Fuente: Elaboración propia con datos de SEP- COBACHIH; 2009.

En Ciudad Juárez el CB cuenta con 5 planteles que funcionan en dos turnos: matutino y vespertino. En el Gráfico 2, se presenta el total de alumnos inscritos por grado y plantel en el ciclo 2009-A.

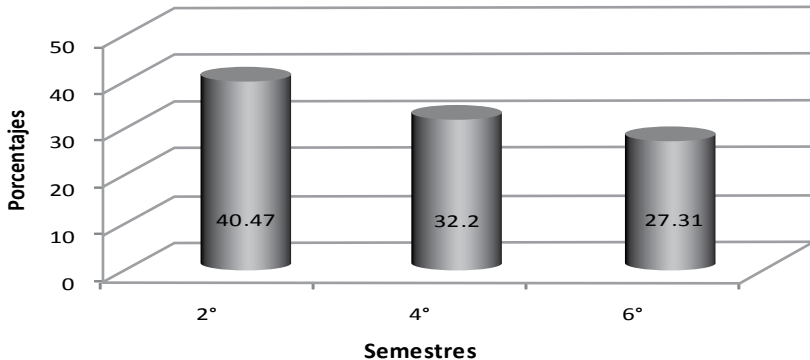
Gráfico 2. Alumnos matriculados por semestre 2009-A
Colegio de Bachilleres Cd. Juárez



Fuente: Elaboración propia con datos del COBACH; 2009.

El 50.72% de los alumnos que este sistema de bachillerato tiene en la entidad están matriculados en CB localizados en Ciudad Juárez (11,414 alumnos); de ellos, el 40.47% se encuentran inscritos en el segundo semestre, el 32.2% en el cuarto y, el restante 27.31% en el sexto (Ver Gráfico 3).

Gráfico 3: Porcentaje de alumnos por semestre del CB en Cd. Juárez (2009-A)

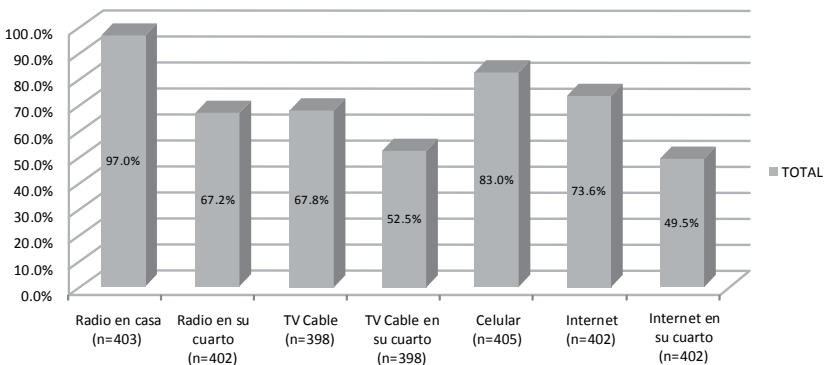


Fuente: Elaboración propia con datos del COBACH; 2009.

2. Medios electrónicos y digitales

Como podemos observar en la gráfica 4 de abajo, respecto del acceso a los MMC electrónicos y digitales, se detectó que los adolescentes accedían con mayor facilidad a la radio y al celular, seguidos del internet.

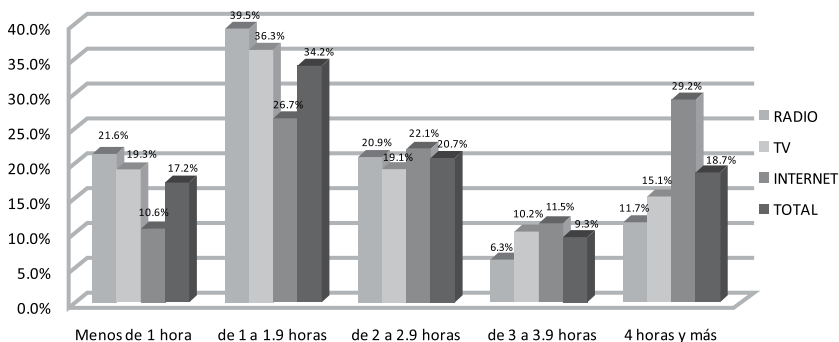
Gráfico 4: Acceso a los MMC electrónicos y digitales



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Según se puede advertir en el gráfico 5, respecto del tiempo de exposición, los adolescentes manifestaron que el internet es el MMC al que le dedican 4 horas y más por día, con un 29.2%, aunque el tiempo más alto de exposición promedio resultó caer en la categoría de 1 a 1.9 horas, con un 34.2%.

Gráfico 5: Tiempo de exposición a los MMC



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

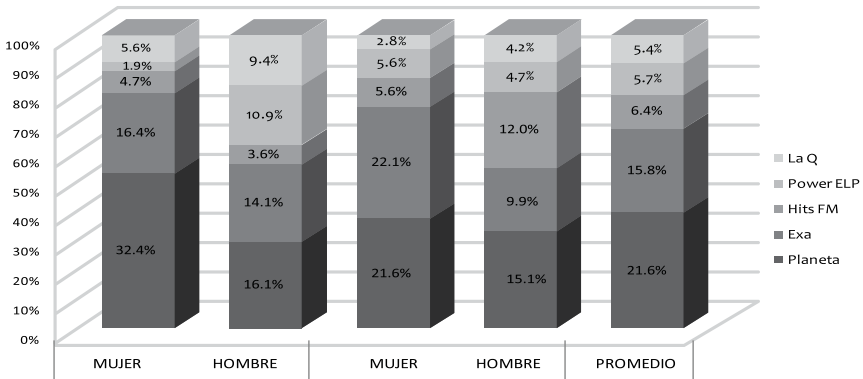
El radio y la televisión son más utilizados en los rangos de menos de 1 hora y de 1 a 1.9 horas, se equilibran en el rango de 2 a 2.9 horas, pero son superados los rangos donde se dedica más tiempo a la exposición (de 3 a 3.9 horas y de 4 horas y más), donde el internet los supera significativamente, tal como se muestra en la

2.1. Radio

Cobertura. Respecto de la radio, como medio electrónico de comunicación (MEC), fue el que presentó mayor incidencia. El 97% de los encuestados dijeron tener un aparato receptor en su domicilio.

Consumo. Las radiodifusoras más frecuentadas por los adolescentes de bachillerato, hombres y mujeres, fueron: Planeta FM (103.5) con el 21.6%, Exa FM (98.3) con el 15.8%, y Hit FM con el 6.4%. Las mujeres dijeron escuchar Planeta en un 32.4% mientras que el porcentaje de hombre alcanzó apenas el 16.1% (ver gráfica 6). Un dato significativo, en relación con la edad, son los jóvenes (hombres y mujeres) de 16 años quienes representan el mayor porcentaje de radioescuchas de Planeta FM con el 28.5%.

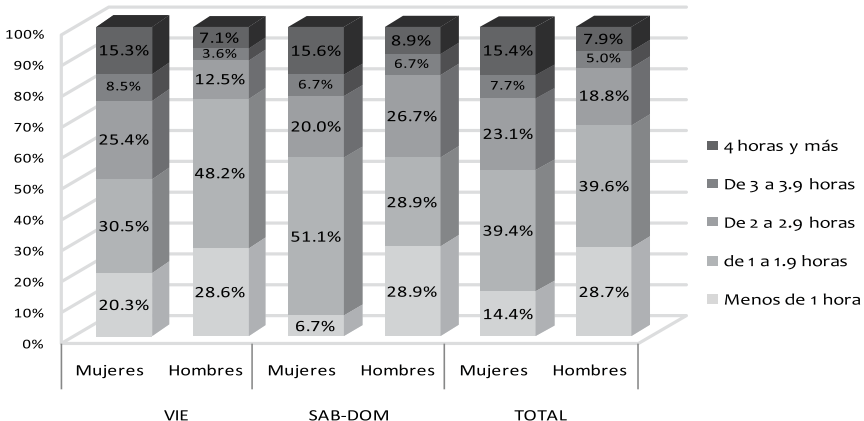
Gráfico 6: Estaciones de radio más sintonizadas por sexo



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Exposición. De acuerdo con los indicadores sobre la exposición a este medio, se observó una diferencia significativa entre hombres y mujeres. Las mujeres dijeron escuchar más radio el fin de semana que los hombres, y a la inversa, los hombres dijeron escuchar más radio entre semana que las mujeres; el 51.1% de las mujeres escuchan la radio entre 1 y 2 horas entre sábado y domingo, y el 48.2% de los hombres escuchan programas de radio entre 1 y 2 horas. Sin embargo, en el rango de menos de una hora, se encontró que los hombres tenían una mayor exposición que las mujeres tanto entre semana como sábado y domingo con el 28.7% para hombres, en tanto que el 14.4% fue para mujeres.

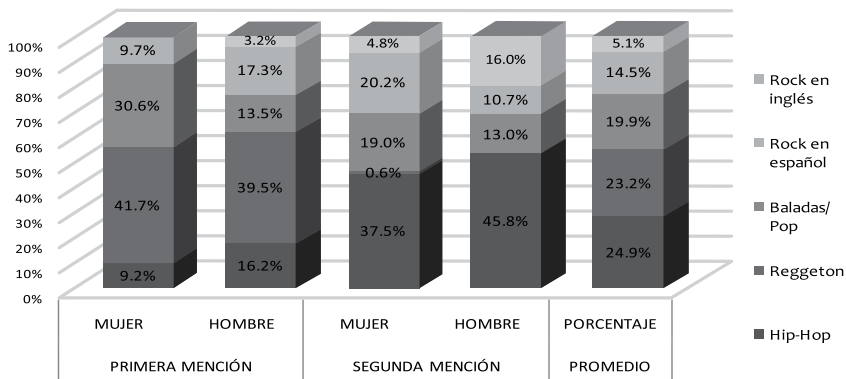
Gráfico 7: Rangos del tiempo de exposición a la radio por sexo, entre semana y fin de semana



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Música. En cuanto al tipo de música que dijeron era de su preferencia, resultó que el rock en español era escuchado en un 41.7% las mujeres y en un 39.5% de hombres. En segundo lugar de preferencias se detectó al género que denominamos como balada pop, donde las mujeres dijeron preferir en un 30.6% por un 13.5% de los hombres. En tercer lugar encontramos que el reggaetón y el rock en inglés tuvieron porcentajes similares de preferencia 17.3% y 16.2%, respectivamente de preferencia entre los hombres y, 9.7 y 9.2%, respectivamente, de preferencia entre las mujeres. Por edad, los jóvenes (hombres y mujeres) de 18 años de edad, dijeron escuchar 27.7% rock en español y el 24.8% baladas pop, el 20.8% de rock en inglés, y el 11.9% de reggaetón (ver el gráfico 8).

Gráfico 8: Tipo de música que prefieren por sexo en primera y segunda mención



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

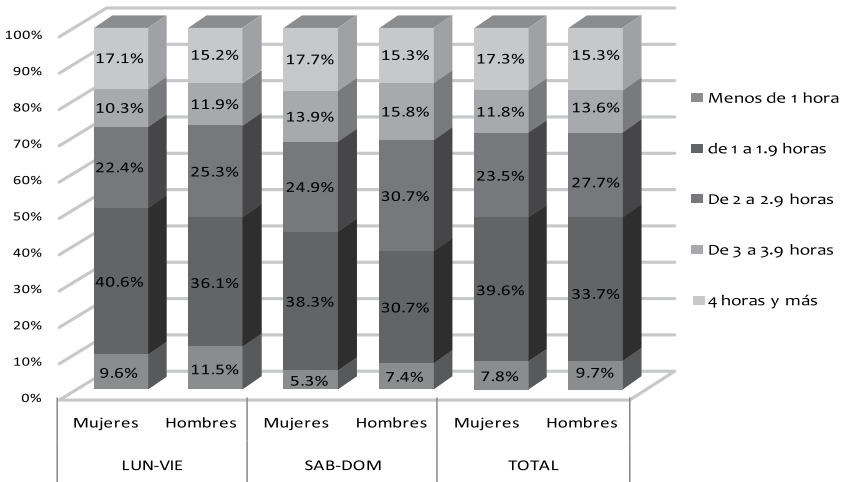
2.2. Televisión

Cobertura. Respecto de la televisión por cable, se tiene que el 67.8% respondieron que habían contratado el servicio (Gráfica X). Por estrato, para los planteles 5 y 6 corresponden los porcentajes más altos de acceso a la televisión por cable, que fueron del 16.8% y el 16.6%, respectivamente. Para los planteles 7, 9 y 11, los porcentajes de acceso a este servicio fueron del 11.3%, 11.1% y 12.1%, respectivamente. Se observa una diferencia de 5 puntos porcentuales entre el primero y el segundo grupo, respectivamente.

Exposición. El 40.6% de las mujeres dijeron que veían televisión de 1 a 1.9 horas de lunes a viernes, además se observa una disminución de dos

puntos porcentuales para el mismo rango en el fin de semana, que fue del 38.3%. En promedio, las mujeres ven televisión en el rango señalado en un 39.6%, 6 puntos porcentuales más alto que los hombres (33.7%). En el caso de los hombres, éstos dijeron en un porcentaje de 36.1% que de lunes a viernes veían televisión de 1 a 1.9 horas y, para el fin de semana el porcentaje resultó de 30.7% en el mismo rango. Además, se observó que el 25.3% de los hombres se exponían a la televisión de 2 a 2.9 horas de lunes a viernes, mientras que el sábado y domingo lo hicieron en un 30.7%. Para el mismo rango las mujeres dijeron exponerse en un 24.9% de lunes a viernes y en 24.9% entre sábado y domingo.

Gráfico 9:

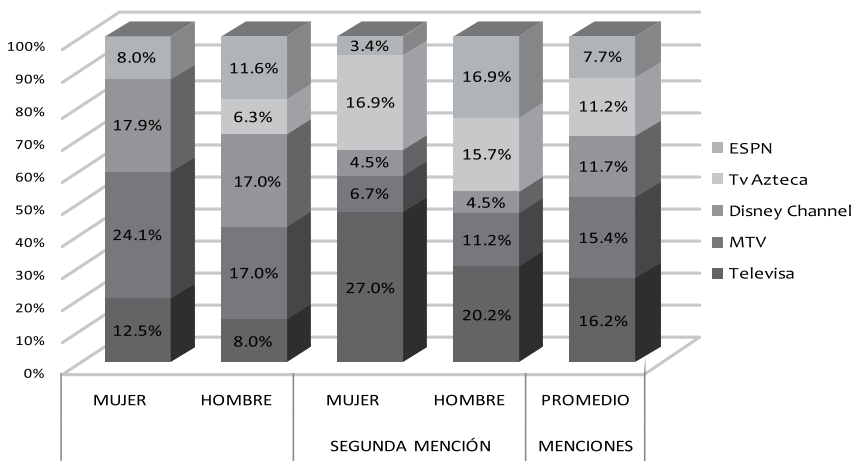


Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Consumo. En cuanto a los canales de televisión, el 16.2% los estudiantes entrevistados (hombres y mujeres) dijeron que preferían los canales de Televisa; el 15.4 que MTV; el 11.7% Disney Chanel; y, el 11.2 los canales de TV Azteca.

Se observa que las mujeres prefirieron MTV y Disney Channel en su primera mención en un porcentaje del 24.1 y 17.9%, respectivamente. Por su parte los hombres, prefirieron en un 17.0% los canales antes mencionados. Con respecto de la segunda mención, fue Televisa quien supera al resto de los canales en las preferencias de hombres y mujeres; los hombres con el 20.2% y las mujeres con el 27%.

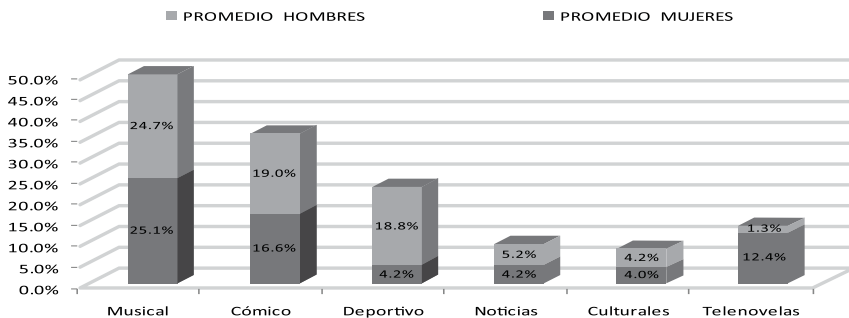
Gráfico 10:



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Por otra parte, en cuanto al tipo de programa preferido los musicales tienen un 25.1% de las menciones de las mujeres, los programas cómicos un 16.6% y los programas deportivos un 4.2%; para las mismas mujeres, las telenovelas recibieron el 12.4% de las menciones. Los hombres dijeron preferir en primer lugar a los programas musicales (24.7%), en segundo lugar los programas cómicos (19.0%) y, en tercer lugar los programas deportivos (18.8%).

Gráfico 11:



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

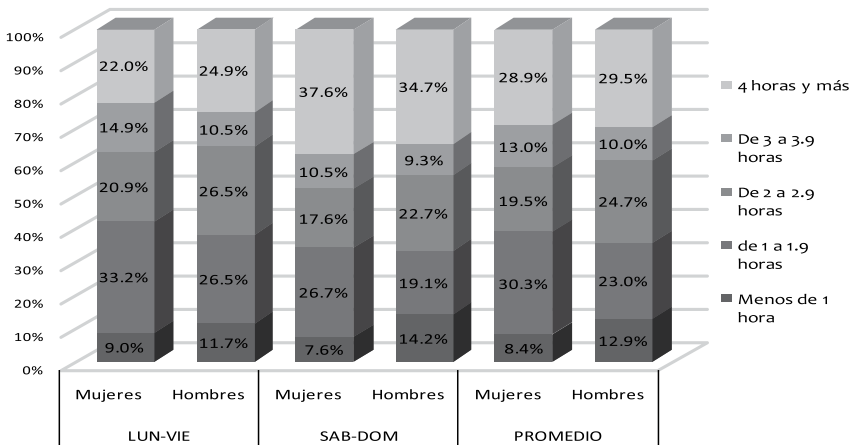
2.3. Internet

Cobertura. Del total de los alumnos encuestados, el 73.6% dijeron que disponían del servicio de internet en su domicilio. Asimismo, de la población total, el 49.5% contaban con el servicio en su dormitorio.

Con respecto del internet domiciliario, se observa una diferencia entre los usuarios inscritos en los planteles 5 [16.7%] y 6 [17.7%] por un lado y, por el otro, los planteles 7 [14.9%], 9 [12.2%] y 11 [12.2%]. Además, el plantel 6 mantiene el porcentaje más alto [13.7%] respecto de la disponibilidad de internet en su cuarto, comparado con el plantel 7 cuyo porcentaje en esta modalidad es del 7.5%.

Exposición. Respecto del tiempo de exposición al internet, se observa que las mujeres utilizan este medio más frecuentemente el rango de 1 a 1.9 horas con el 30.3% y los hombres, en el mismo rango su porcentaje alcanzó el 23%. Además, se observa similitud entre hombres y mujeres en el rango de 4 horas o más, con el 28.9% y 29.5%, respectivamente. En cuanto al periodo de exposición, se observa que los sábados y domingos, tanto hombres como mujeres utilizan la red 4 horas y más, en porcentajes por encima del 34% [mujeres 37.6 y hombres 34.7%].

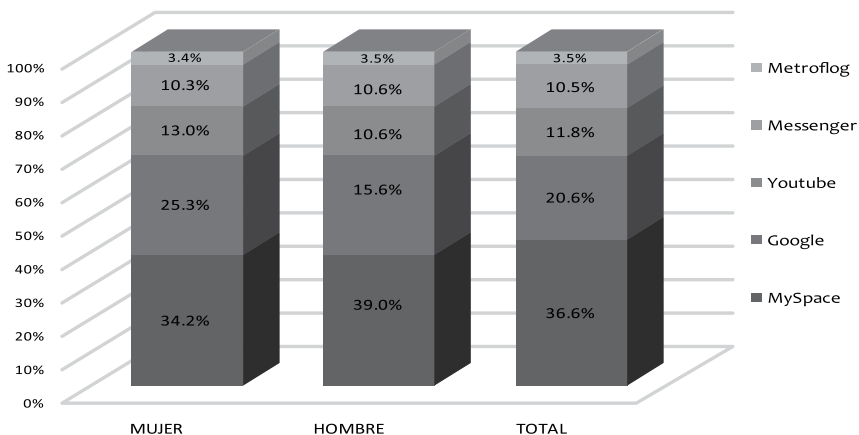
Gráfico 12:



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Consumo. Los tipos de páginas web que los jóvenes dijeron visitar más frecuentemente fueron: los blogs, el chat y el correo electrónico. Respecto de los blogs, el más frecuentado fue My Space [www.myspace.com] con un 36.6% de menciones [mujeres 34.2% y hombres 39.0%]. El buscador Google [www.google.com] fue la segunda página que más visitan, con un 20.6% de menciones (25.3 mujeres, hombres 15.6). El YouTube [www.youtube.com] obtuvo el 11.8% de las menciones, en el que las mujeres lo mencionan el 13% y los hombres el 10.6%.

Gráfico 13:

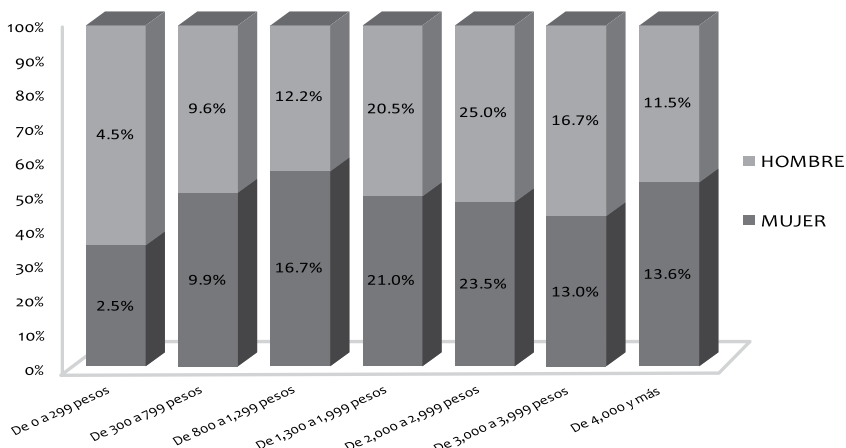


Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

2.4. Teléfono Celular

Cobertura. Del total de alumnos encuestados, el 83.6% dijo poseer cuando menos un teléfono celular. Se encontró además, que subsiste una diferencia entre, los planteles 5 y 6 se observan porcentajes iguales [18.2%] en ambos casos. Y, los planteles 7, 9 y 11, obtuvieron 16.4%, 15.7% y 15.1%, respectivamente. De los alumnos que dijeron contar con celular, el 51.8% eran mujeres y el restante 48.2%, fueron hombres. Asimismo, el 23.5% de las mujeres, y el 25.0% de los hombres, afirmaron que su aparato celular costaba entre 2000 y 3000 pesos.

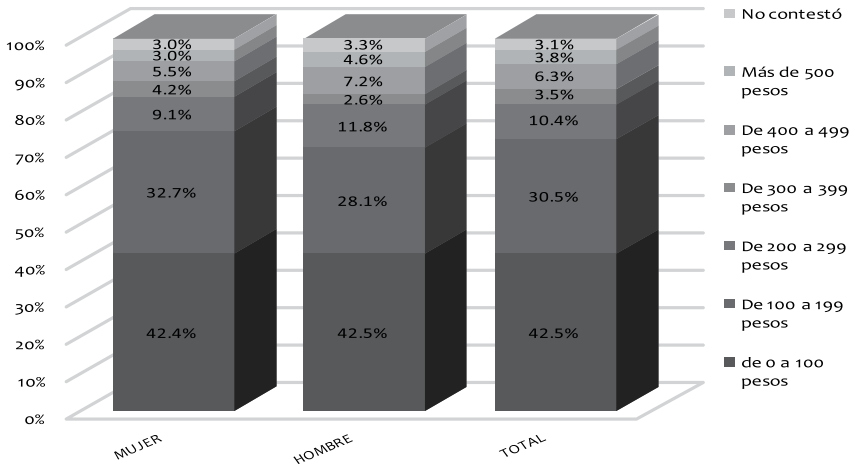
Gráfico 14:



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Gasto en el servicio. En cuanto al gasto mensual en el servicio de telefonía celular, el 42.5% los alumnos mencionaron que gastaban hasta 100 pesos, en tanto que el 30.5% dijeron gastar entre 100 y 199 pesos por mes. No se observaron diferencias significativas entre gasto y sexo.

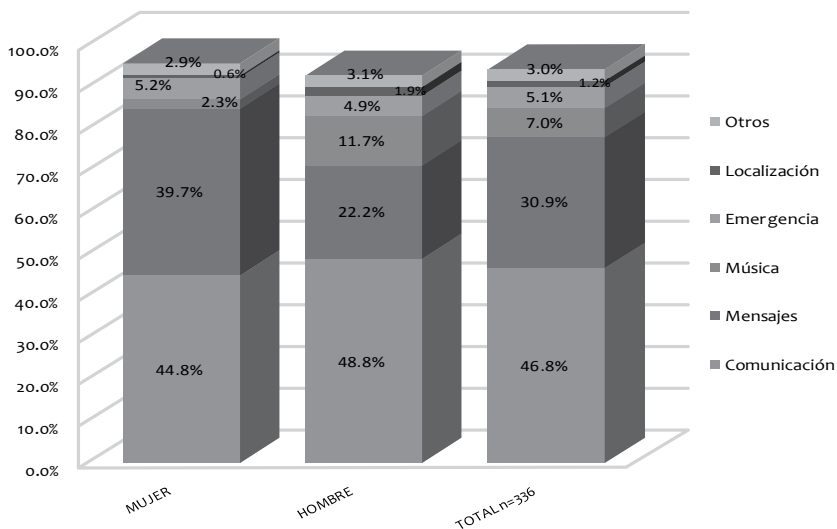
Gráfico 15:



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

Modalidades de uso. El 46.8% de los encuestados dijeron que utilizaban su teléfono celular para comunicación. En segundo lugar (30.9%) dijeron que lo utilizaban para enviar y recibir mensajes y el 7.0% afirmó que lo utilizaban para escuchar música. Los porcentajes de las categorías emergencia y localización, fueron 5.1% y 1.2 por ciento respectivamente. La diferencia entre los hombres y mujeres que dijeron utilizar su celular para comunicarse, fue de 4 puntos porcentuales (44.8% en el caso de las mujeres y 48.8% en el caso de los hombres). En la categoría de uso para mensajes la diferencia fue de 16 puntos porcentuales entre hombres y mujeres: el 39.7% de las mujeres y el 22.2% de los hombres dijeron que lo utilizaban con este fin.

Gráfico 16:



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta.

3. Metodología

3.1. Procedimiento para el enfoque cuantitativo

Desde el enfoque cuantitativo, se realizó una encuesta por muestreo aleatoria estratificada. Se aplicaron 386 cuestionarios (195 mujeres y 191 hombres) muestralmente estratificados entre los cinco planteles del Colegio de Bachilleres asentados en la localidad. Esta institución fue elegida ya que se consideró que es la preparatoria pública que inscribe al mayor número de adolescentes que cursa el nivel medio superior (Ver anexo 1).

En la elaboración del instrumento de recolección, se determinaron tres categorías para los medios masivos de comunicación: i) medios Impresos: libros, revistas y periódicos; ii) medios electrónicos: radio, televisión abierta y televisión de paga; y, iii) medios digitales: celular e internet. Esta categorización fue hecha considerando que el Uso de los Medios de Comunicación (UMC) depende del interés del sujeto en los distintos tipos de programas y temas que se abordan en cada categoría de medios definida.

3.2. Procedimiento para el enfoque cualitativo

Se realizaron cinco grupos focales; uno en cada uno de los planteles que el Colegio de Bachilleres tiene operando en Ciudad Juárez. Con la intención captar de mejor manera las causas y motivaciones que los adolescentes hombres y mujeres estudiantes de bachillerato tenían para usar los medios masivos de comunicación, los grupos fueron integrados con el 50% de hombres y el 50% de mujeres (ver anexo 2).

3. Conclusiones

1. En el caso de la televisión, hemos podido observar una notable preferencia por programas de entretenimiento (musicales, cómicos, deportivos y telenovelas) que contrasta con un marcado desinterés por los de corte informativo (noticiarios y culturales) que aparecen en los últimos dos lugares de preferencia entre los adolescentes estudiantes encuestados.

2. Para este mismo MMC, se constató una correlación significativa entre el consumo de cierto tipo de programas televisivos y el sexo de los encuestados. De los datos analizados se deriva que las mujeres prefirieron en un 12.4% las telenovelas, mientras que para los hombres resultaron ser de escaso interés, apenas el 1.3% dijo estar atento a este tipo de emisiones. Proporciones semejantes se presentaron en la audiencia de los programas deportivos: los hombres dijeron preferirlos en un 18.8%, mientras que las mujeres alcanzaron apenas el 4.2% del auditorio.

3. Otro dato relevante sobre el consumo televisivo, resultó ser que los programas con mayor preferencia entre hombres y mujeres fueron los cómicos (19.0% de promedio en hombres y 16.6% en mujeres) y los musicales (24.7% de promedio en hombres y 25.1% en mujeres). En su contraparte, los tipos de programa televisivo que menos llaman la atención de los jóvenes son los noticiarios (5.2% y 4.2% para hombres y mujeres, respectivamente) y los de corte cultural (4.2% y 4.0% para hombres y mujeres, respectivamente).

4. En el caso de la radio, el MMC con mayor cobertura entre los encuestados, (97%) las radiodifusoras con mayor audiencia entre los adolescentes encuestados fueron: Planeta FM (103.5) con el 21.6%, EXA FM (98.3) con el 15.8%, y Hit FM con el 6.4%. Un dato significativo, en relación con la edad, son los jóvenes (hombres y mujeres) de 16 años quienes representan el mayor porcentaje de radioescuchas de Planeta FM con el 28.5%.

5. Es importante señalar, que las radiodifusoras más escuchadas por los adolescentes mantienen preferentemente en su programación barras musicales. De la oferta de radiodifusoras para la zona metropolitana de Juárez-El Paso (24 estaciones de AM y 21 de FM), tan sólo 11 de ellas, todas de la banda de FM, fueron mencionadas con algún porcentaje de preferencia. Las de mayor audiencia fueron Planeta, Exa y Hit, con los porcentajes antes mencionados y las últimas en mención fueron: Manantial, Romance y Super estrella con 1.2, 2.6 y 3.7 de preferencia en porcentajes.

6. Además, de las once emisoras más escuchadas (ver gráfica 8 y anexo 3), tan sólo Power y Super estrella transmiten desde la ciudad de El Paso, Texas. La primera de ellas ocupó el quinto lugar de las preferencias, con apenas el 5.7%, mientras que Superestrella se ubicó en el noveno lugar con el 3.7% de la audiencia entre los adolescentes de Ciudad Juárez.

4. Bibliografía

CONAPO, Proyecciones de la Población en México, 2005-2050.

INEGI, Censos Generales de Población y Vivienda 1950-2000.

INEGI, II Conteo de Población y Vivienda 2005, Consulta interactiva de datos.

INEGI, II Conteo de Población y Vivienda 2005, Perfil Sociodemográfico de Chihuahua.

IPLANEG en base a Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Competitividad Estatal de México 2008

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2001-2008.

Caballero Hoyos Ramiro, Pineda Rosa María. Consumo y exposición de adolescentes a los medios masivos de comunicación. *Comunicación y Sociedad*. DECS, Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jal., Núm. 35, enero-junio 1999, pp.201-227.

Castañón A., Sosa L., Félix, Olivas J.D. Jóvenes de 17 a 21 años, la mayoría de ejecutados. *Diario de Juárez*, 14 de Julio del 2009

Anexo 1

Procedimiento para el enfoque cuantitativo:

Selección de la muestra y levantamiento

1. La población objeto de estudio fue: ‘los alumnos del Colegio de Bachilleres inscritos en los cinco planteles de Ciudad Juárez en ambos turnos’.

2. Los datos utilizados fueron los siguientes:

- a. $N = 11,412$
- b. \hat{y} = valor promedio de una variable = 1 [un alumno por plantel].
- c. se = erro estándar = 0.015
- d. V^2 = la varianza de la población al cuadrado, su definición es se^2 : cuadrado del error estándar.
- e. s^2 = varianza de la muestra expresada como la probabilidad de ocurrencia de \hat{y} .
- f. $p = 0.9$
- g. n' = el tamaño de la muestra sin ajuste.
- h. n = el tamaño de la muestra.

3. Sustituyendo para obtener una muestra probabilística simple:

- a. $n' = s^2/V^2$
- b. $s^2 = p(1-p) = 0.9(1-0.9) = 0.09$
- c. $V^2 = (0.015)^2 = 0.000225$
- d. $n' = 0.09/0.000225 = 400$
- e. $n = n'/1 + (n'/N) = 400/1 + (400/11412) = 400/1 + (.0350) = 400/1.035 = 386.47$
- f. $n = 386$

4. Obtención de la muestra probabilística estratificada
- 5 estratos= 5 planteles
 - $\sum fh = n/N = ksh$
 - $fh = nh/Nh = ksh$
 - $ksh = n/N$
 - $ksh = n/N = 386/11412 = .0338$
 - En la fórmula $Nh(fh) = nh$ se sustituyen los valores para cada uno de los estratos.
 - El tamaño de la muestra levantada para cada uno de los estratos fue el siguiente:

Plantel	Total de alumnos	Estrato	Operación	Muestra nh
5	2085 1	2	085 (.0338)= 7	0.47
6	2168 2	2	168 (.0338)= 7	3.27
7	2446 3	2	446 (.0338)= 8	2.67
9	2436 4	2	436 (.0338)= 8	2.33
11	2279 5	2	279 (.0338)= 7	7.03
			Total (n)= 3	86

5. El número de cuestionarios obtenido, de la planeación de la muestra probabilística estratificada, fue levantado en cada uno de los planteles.

6. Los datos recabados con el cuestionario fueron capturados y analizados con el paquete estadístico SPSS. En el apartado siguiente, se presentan los resultados más relevantes obtenidos con este enfoque.

Anexo 2

Procedimiento para el enfoque cualitativo:

La selección de semestres y turnos se realizó como sigue:

1. En el plantel número 5, ubicado en la Av. Valentin Fuentes y Pedro Rosales de León, Fracc. Villa Hermosa, C.P. 32310, el grupo estuvo integrado por alumnas y alumnos de 16 años de edad, que cursaban en ese momento el segundo semestre del turno matutino;

2. En el plantel número 6, ubicado en la calle Faraday s/n, Parque Industrial Antonio J. Bermudez, C.P. 32470, el grupo fue integrado por alumnos y alumnas de 17 años de edad, que se encontraban inscritos en el cuarto semestre del turno matutino;

3. En el plantel número 7, ubicado en la calle Hiedra y Topinago S/N, Fracc. Infonavit Juárez Nuevo, C.P. 32698, el grupo de trabajo se integró por alumnas y alumnos de 18 años de edad, que cursaban el sexto semestre en el turno matutino;

4. En el plantel número 9, ubicado en la Av. Universidad Tecnológica No. 2921, Fracc. Hacienda de las Torres Universidad, C.P. 32695, el grupo de enfoque se integró por alumnas y alumnos de 16 años de edad, que cursaban el segundo semestre del turno vespertino; y,

5. En el plantel número 11, ubicado en la calle de Francisco González Boca Negra y Secundaria Sur, Parque Industrial las Américas, C.P. 32596, el grupo de enfoque estuvo integrado con alumnas y alumnos de 17 años de edad que estaban inscritos en el cuarto semestre del turno vespertino.

Levantamiento de los datos:

1. Se visitó a cada uno de los directores de los planteles tres días antes del levantamiento de los datos. En esa entrevista se le informó al responsable sobre los objetivos que se perseguían con la investigación, y de los requerimientos del espacio donde se llevaría a cabo el trabajo y las características de los alumnos que se integrarían a los grupos;

2. El día previsto nos presentamos en el plantel y realizamos los grupos de enfoque previstos. Estuvieron integrados por alumnos de cada uno de los semestres señalados y todos se ajustaban a la distribución por sexo que habíamos solicitado.

3. Una vez seleccionados e instalados, el facilitador les preguntó a

los alumnos sobre el acceso, el uso y las razones que ellos tenían para usar los diferentes medios impresos y electrónicos de que

ⁱ El estado de Chihuahua, ocupa el lugar número once entre las entidades del país por el tamaño de su población. Su territorio abarca 247,455 Km², el más extenso de los que integran la unión ya que representa el 12.6% del total. Chihuahua colinda al norte y noreste con los Estados Unidos de Norteamérica (EUA), al este con el estado de Coahuila, al sur con los estados de Durango y Sinaloa y al oeste con el estado de Sonora. A su vez, la división político-territorial de la entidad integra 67 municipios, en los que se encuentran asentadas 12,141 localidades. INEGI; 2009.

ⁱⁱ Instituciones del nivel medio superior, que operan en el estado de Chihuahua: **1.** Centros de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA); **2.** Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS); **3.** Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS); **4.** Centros de Estudio de Bachillerato (CEB-DGB); **5.** Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chihuahua (CECyTECH); **6.** Educación Media Superior a Distancia (E.M.S.A.D); **7.** Centro de Educación Artística CONACULTA-INBA-SEP (CEDART); **8.** Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (COBACH); **9.** Colegio de Educación Profesional Técnica en el Estado de Chihuahua (CONALEP); **10.** Preparatorias Federales por Cooperación (PREFECO); **11.** Preparatorias del Estado e incorporadas al mismo; **12.** Preparatorias particulares incorporadas a la SEP; **13.** Preparatorias particulares incorporadas a la U.A.CH; y, **14.** Preparatorias particulares incorporadas a la U.A.C.J.

ⁱⁱⁱ Hoy en día esta modalidad educativa del CB administra planteles en veintiséis estados del país. COBACHIH; 2009.

El (¿fantasma?) del PRI y la anomalía democrática en México*

Israel Covarrubias**

Estabilidad relativa y conformidad con la ley natural no confieren en ningún caso a una forma política la posibilidad de detener el movimiento de ruina y creación de la historia, y todavía menos de satisfacer de una vez las exigencias de la vida...

Georges Bataille

Resumen:

En este trabajo se presenta un análisis de las relaciones corporativas entre los gobiernos, el PRI y las organizaciones gremiales [como la CTM en el periodo de Fidel Velázquez] en México. Este tipo de relaciones, eran una serie de engranajes perniciosos para la confianza y la legitimidad en el seno de la sociedad mexicana actual que, sin embargo, permitieron en su momento la articulación de una singular noción de orden y de centro. Este tipo de relaciones, expresan un pasado en tránsito que ha instalado (en el presente) un régimen permanente de paradojas, sobre todo desde el momento en que devino una fisura de nuestra experiencia histórica, un indicio genuino de nuestro desgano para desplazarnos como sociedad y Estado hacia otro lugar menos estéril y quizá, menos imposible. En el estudio se concluye que: el PRI sigue ocupando una ‘orilla’ central en la vida pública (y privada) del país a pesar de que dicho lugar sea un verdadero espacio vacío.

Palabras clave:

Partido Revolucionario Institucional, neo-corporativismo, Estado, régimen democrático, ciudadanía, relaciones corporativas.

*El presente texto forma parte de una investigación que desarrollo en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y que lleva el título de “El Estado mexicano: sujeto, ley y democracia”.

**Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Florencia, Italia. En la actualidad, es profesor-investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y Director editorial de la revista Metapolítica.

“EL QUE SE MUEVE, NO SALE EN LA FOTO”

Hace décadas, Fidel Velázquez, el tristemente célebre dirigente de la Confederación de Trabajadores de México (CTM) acuñaría la frase que abre éste parágrafo y que con el tiempo, ahora lo sabemos, no sólo se volvería memorable sino también importante para entender lo que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) era por aquellos años cuando recién nacía y, por supuesto, en los decenios posteriores durante los cuales fue el eje sobre el cual gravitaría la vida política de México. Dando rienda suelta a las múltiples interpretaciones que produjo la oración, hubo unas que aludían a la otrora famosa disciplina de partido y al respeto irrestricto a las jerarquías y escalafones; otras a los mecanismos informales de intermediación entre la política y la economía, entre la sociedad, los sujetos y las instituciones públicas bajo la poliédrica forma del cacicazgo y mecánicas análogas entre el centro y la periferia del poder político y del Estado, etcétera. Dichos engranes, a pesar de lo pernicioso que resultan para la producción de confianza y legitimidad en el seno de la sociedad mexicana actual, en su momento permitieron la estructuración de una noción singular de *orden* y de *centro* por la vía, por ejemplo, del corporativismo, cuyo momento mejor logrado fueron precisamente los sabotajes y las asfixias al trabajo y a las clases trabajadoras por parte de la CTM y de la intermediación gansteril del propio Fidel Velázquez.

En nuestros días, si bien es cierto que una frase como la dicha por el dirigente cetemista supone decir que quizá es el síntoma principal de un mundo pasado, esto es, un proceso cerrado y ausente, una clausura del tiempo y con mucha probabilidad una suerte de olvido deliberado, lo que resulta fundamental para la discusión que aquí deseo proponer es ras- trear el significado y el lugar en el cual hoy se encuentra. En particular, porque expresa un pasado en tránsito que instaló en el tiempo presente un régimen permanente de paradojas, sobre todo desde el momento en que devino una fisura de nuestra experiencia histórica, un indicio genuino de nuestro desgano para desplazarnos como sociedad y Estado hacia otro lugar menos estéril y quizá, por qué no decirlo, menos imposible. Digo menos imposible porque lo que necesita México con urgencia es precisamente destrabar las contradicciones postergadas y, por consi- guiente, no resueltas que siguen ordenando desde hace varias décadas la vida público-estatal del país. En este sentido, estamos frente a una

frase heredada que ha producido un sentido histórico inédito: volverse por la fuerza de la repetición una función latente y manifiesta de nuestra tragedia como Estado y de nuestra derrota como sociedad en el umbral que se nos abriría -en términos de inventar un horizonte democrático- para cambiar las formas sociales y políticas de nuestra historicidad en los años más recientes. Y todo ello, en medio de la vanagloria democrática de los días que corren al presentar y representar al Partido Revolucionario Institucional (PRI) como una suerte de *nunca más*, pero que más bien expresa lo contrario: un principio y fin que *jamás ha logrado reescribirse simbólica y realmente*, ya que, por desgracia y para la gracia del PRI y de muchos otros, aún no hemos asistido a la reelaboración de nuestra memoria política y cultural (Semo, 2009).

De este modo, ahora podemos comprender algunas de las consecuencias que a partir del año 2000 se crearon con relación al siempre esperado “parricidio” priista (la silla presidencial, por supuesto). Por un lado, tenemos un año, unas elecciones, una quiebra -si se me permite la expresión- del tiempo, una fecha cargada simbólicamente, que ha terminado hasta el momento como una pura fascinación en tanto escansión democrática inaugural que nos persigue a todos lados. Pero, por el otro, tenemos un hecho claro: algo se bloqueó y se perdió en esa fecha enigmática, ya que su resultado ha sido inverso a lo que se esperaba. Es decir, no apareció en el horizonte un proceso de reinención de un tipo de prácticas *distintas*, ya que del 2000 en adelante la revelación más palpable es un ardiente y dramático signo contrario: el PRI es tiempo y lugar *presente*. ¿Qué quiere decir esto? Desde el momento en que lo volvieron el *enemigo* de todas aquellas voces y acciones que enarbolaban la bandera de la democratización del país en las últimas dos décadas del siglo XX (“habrá democracia cuando el PRI esté fuera de Los Pinos”),¹ el deseo por sacarlo de la presidencia de la república fue tan fuerte y violento que terminó

¹ Y si lo volvieron enemigo, entonces la alegoría significaba *irnos a la guerra*, real o simbólica, por un horizonte abierto, plural y democrático, contradiciendo uno de los principios fundamentales de cualquier alegato en favor de la democracia: la coexistencia pacífica. De este modo, cuando aparece en la escena pública de nuestro país la noción del PRI como el “enemigo” de la democracia y sin olvidar que la frase es atribuible a Vicente Fox, estábamos frente a un cambio “hacia atrás”, un regreso que tiene todos los ecos de que las únicas relaciones posibles entre política y Estado son aquellas dirigibles a la confrontación radical, es decir, hacia la guerra, hacia la diferenciación *funcional* de los amigos y los enemigos... Una vuelta, pues, a Carl Schmitt (1984).

en una circularidad obsesiva, o sea *un regreso a lo mismo*. A fuerza de repetir la necesidad de “sacarlo” del poder y de “borrarlo” del lugar que había ocupado por decenios (incluso, en los casos más dramáticos, con espirales siempre crecientes de violencia), lo volvieron el antagonista (el otro) de su propio protagonismo: lo Uno en una soledad total y bajo la forma de una imposibilidad nuevamente necesaria. ¡Qué peculiar batalla! Volverlo un enemigo de sí mismo: el PRI y su sombra, el PRI y su Estado, el PRI y sus paradojas, el PRI como necesidad para todos los otros (partidos, oposiciones, ciudadanías) que empezaban a girar por afuera del centro de gravedad que mantenía aún en pie, permitiéndole con ello moverse en modo casi nuevamente perfecto. “[...] con la pérdida de la presidencia -señala Gerardo Ávalos Tenorio (2009, p. 65)-, el PRI no se desintegró pues conservó parte de su control territorial y siguió siendo un factor de poder local y regional pero también tuvo una presencia importante en los congresos estatales y en el federal. La falta de pericia en el ejercicio de la presidencia por parte del gobierno panista de Vicente Fox fue un factor importante para no dismantelar al PRI. También lo fue el hecho de que ese gobierno quedó atrapado en la contradicción de, por un lado, garantizar la estabilidad económica del país, lo que también se tradujo en la protección del poder y privilegios de una clase, y por otro lado, cumplir con las expectativas ciudadanas de democratización efectiva. El gobierno de Fox simplemente sucumbió en medio de la corrupción, la represión y el desencanto ciudadano”.

Ahora bien, no deja de ser oportuno señalar el efecto nocivo de fondo. Por accidente o por omisión, abrir un país como México a la democracia con un mecanismo que identifica al PRI como enemigo de ésta, exportó efectos graves para la nueva ordenación política: democracia, sí, pero desde una noción de vida o de muerte, una noción, pues, totalizante de la democracia. De este modo, al igualar al PRI como enemigo de un “nosotros” democrático, se asistió a un movimiento de expropiación de su centralidad histórica para ofrecerle, por pura insistencia y a partir de asumirlo como el otro, es decir, como orilla no-democrática en México, un campo abierto (¡todo el *porvenir* democrático le fue obsequiado!), libre y transversal en la vida pública de nuestro país; esto es, abrirle la esfera pública y estatal a una forma inédita de *performance* para efectuar desde una pura invención de no-centro una obra teatral que tiene como

rasgo identitario los modos particulares -parafraseando a Derrida (1998, p. 110)- de dividirse y oponerse, violando “la diferencia que lleva en él [...] ‘difiriendo de él mismo’”.

En suma, terminó como el otro, aceptó el reto y cubrió las expectativas del “nosotros” democrático. Hoy, sobre todo a partir de los resultados electorales de 2009, conocemos sus efectos. De aquí, pues, que sea necesario señalar el olvido deliberado de los “enemigos” del PRI, al no tomar en cuenta que ya no era necesaria una centralidad, debido -entre otras cosas- a que la democracia, en tanto régimen político y sobre todo como Estado, no puede mantener un centro, no lo tiene, pues su carácter fundacional, como lo ha señalado Juan Linz, es la inseguridad. Si a ello le agregamos el incremento real en México de la intensidad del cambio, la competencia y la apertura democrática, la señal era precisamente un nuevo escenario político en medio de una creciente ausencia de centro. Ya en 1993, Octavio Paz (2001, p. 53) había vislumbrado este elemento de base de la democracia: “En las sociedades democráticas modernas los antiguos absolutos, religiosos o filosóficos, han desaparecido o se han retirado a la vida privada. El resultado ha sido el vacío, una ausencia de centro y de dirección”. Por ello, el PRI gustoso adoptó el lugar de margen desde el cual su participación ha resultado crucial tanto para dibujar un nuevo punto de gravedad de la política en el país como para convertirse, con disfraces o con frases, en “una bisagra fundamental para la operación política de la nueva administración federal, permitiéndole jugar un papel protagónico en la construcción de los acuerdos nacionales” (Pampillo Baliño, 2008, p. 135). En la actualidad, entonces, es un afuera, un punto límite, que constituye un adentro democrático. *Ergo*, de ser enemigo que, “difiriendo de él mismo”, se transforma teatralmente en un “amigo” central de la democracia. Luego entonces, ¿los demócratas donde quedaron? Quizá detrás del propio PRI. O quizá en su seno...

“Un fantasma recorre México... Es el fantasma del PRI”

Con la salida del PRI de Los Pinos, se indicaba, en efecto, una caída ya anunciada desde años atrás, pero también una virtud renovada en un tiempo político precisamente de caída. Sobre el particular, Alberto Aziz Nassif (2009a, p. 59) sugiere que esto se debe *más* a la actitud y al lugar que han ocupado los enemigos del PRI y *menos* al lugar y a los

movimientos del propio PRI: “Diversas voces se plantean si este triunfo del PRI [en las elecciones de 2009] puede representar un regreso al pasado. Sin embargo, habrá que preguntarnos si el panismo no representa un pasado, tal vez de otro tipo, pero ciertamente no ha sido una opción de modernidad democrática para México, como lo han demostrado en estos nueve años que ya tienen en Los Pinos. También se escuchan voces que indican que el PRI regresa al poder sin haber tenido que pasar por una transformación. Sin embargo, la falta de contrincantes modernos y la ausencia de un proyecto de futuro para el país, tanto de la izquierda, como de la derecha, le dan al PRI la oportunidad de un regreso sin abandonar su cultura política, sus modos y sus inercias”. Por lo tanto, al no ser sepultado por sus propias contradicciones y por la creciente oposición (sobre todo social) hacia él, el PRI es hoy por hoy una suerte de fantasma que da vida y forma a las fracturas ontológicas del presente mexicano.² “Desaparecido (por el momento) el PRI -afirma Ugo Pipitone (2009, p. 74)- como partido de Estado, subsisten sus fantasmas”.

Así pues, más que preguntarnos por lo que necesitamos hacer en un momento tan urgente y problemático como lo es el presente mexicano, tendríamos que empezar a tomar en serio la oportunidad actual, abierta e impaciente, para reescribir nuestra historia como sociedad y sobre todo como Estado. En particular, con el objetivo de subrayar con insistencia el problema, quizá principal, de la ordenación política mexicana: el enorme déficit (que a la letra quiere decir *deuda*) en los regímenes de representación (por lo menos en tres sentidos: jurídico, simbólico y real)³ que el PRI provocó con la pérdida de sus principales instancias políticas de regulación y control, y con el vacío sobre el cual dejó al sistema político a partir de su forma excepcional de participar en el cambio político. Lo que cabe recordar es que ha sido una excepción y una *ilusión* que deviene regla, por ende, régimen (constitucional y político), incluso podríamos aventurar que ley en su sentido profundo. Esto nos indica una sola cosa:

² En el sentido que le da Pierre Klossowski (2005, p. 29) a dicha intención: “Espera escapar de la dolorosa experiencia de la pérdida negando al objeto su presencia, mientras que en el mismo instante muere de deseo de ver al objeto, reintegrado en el presente”.

³ Muy próxima a esta idea, aunque con un objetivo parcialmente distinto al que aquí deseo trabajar, Alberto Aziz Nassif (2009b, p. 12) nos dice que tanto los desafíos como los dilemas (o problemas) que existen en México para la construcción de la democracia, pueden ser identificables en por lo menos tres “aterrizajes”: estructural (jurídico), cultural (simbólico) e institucional (real).

un fin de régimen que jamás se concretó, pues el antiguo régimen no se acabó con la supuesta derrota del PRI en 2000, ya que desde ese año al día de hoy, en su lugar se ha consolidado una terrible ambigüedad constitucional y política, síntoma de que poco o nada se ha reescrito en la memoria política de nuestros últimos años. “Es por ello -escribe Rafael Estrada Michel (2008a, p. 54)- que el PRI resulta un convidado incómodo en el joven banquete de nuestra democracia. Su tradicional indefinición, su apertura hacia lo que sea y su imposible delimitación ideológica generan disonancias y debilitan acuerdos en el seno de una transición que debe buscar equilibrar las posturas de izquierdas y derechas sólidas y estructuradas en torno a mecanismos partidistas consolidados. Es imposible integrar constitucionalmente la ambigüedad. Mientras sigamos sin saber qué clase de bicho es el PRI, su indefinible agenda seguirá siendo la que impere en un ambiente constitucionalmente inculto”.

De este modo, habría que señalar la urgencia de inaugurar e integrar un ciclo distinto de proyecto de Estado, pasando por un régimen político igualmente distinto. Si en 2009 empezamos a dudar de la profundidad del cambio en dirección democrática es porque a pesar de que el PRI perdió la presidencia y algunos de los lugares estratégicos en la política nacional los campos de historicidad en él conscientes y por él establecidos desaparecieron en modo parcial sin ser reemplazados, o bien, reelaborados para dirigirlos hacia una serie de mecanismos del orden democrático. Y es precisamente en los campos de estructuración histórica donde podríamos observar el verdadero avance, ya que en ellos el PRI fundó precisamente, según Fernando Escalante Gonzalbo (2009, p. 95), aquel conjunto exitoso de “mecanismos de integración política”, que lo llevaron a detentar por décadas la exclusividad del ejercicio del poder público-estatal. Al respecto, agrega que:

La integración se logró mediante lo que, con alguna exageración, se podría llamar una ‘debilidad calculada’ del Estado: una extensa red de intermediarios, en el partido, podía negociar el incumplimiento selectivo de la ley para sus clientelas; y el orden del conjunto estaba garantizado por el control de las instancias formales de poder, desde las presidencias municipales hasta el Congreso y la Presidencia de la República.

En ese contexto se desarrollaron los mercados informales y también los mercados ilícitos, el contrabando y el narcotráfico. Lo más notable es que, durante décadas, pudieron prosperar con niveles muy bajos de violencia. El cambio de los últimos años está en eso.

En México, la ausencia de mecanismos de reemplazo a la informalidad priista -y cuya función era la triple acción de socialización, integración y educación políticas-, fue sustituida por una serie de decisiones políticas tomadas en modo apresurado en aras de “desintoxicar” a la política nacional y a la vida pública de nuestro país del abrigo autoritario y presidencialista “a la priista”, y que ha dado, después de diez años de alternancia federal panista, el crecimiento acelerado de la presencia mediática y real de las distintas disputas territoriales y económicas del tráfico de drogas, junto a la irrupción de formas de violencias que las han acompañado (Astorga, 2008; Flores Pérez, 2008). Aún más, en un contexto, a partir de 2008, de una crisis económica global que ha impactado en modo excepcional los sueños de profundización de la democracia mexicana después del PRI. Al respecto, son precisos los señalamientos recientes de Cordera Campos y Flores (2009, p. 84):

México recibe la crisis en medio de una inseguridad colectiva aguda, a la que se suma y sumará una inseguridad pública asediada por el crimen organizado, la desorganización del Estado y la explosión del desempleo urbano. Y sin válvulas de escape eficientes para por lo menos dinamizar el desencuentro entre su economía (globalizada) y su sociedad (escindida, urbanizada, empobrecida y poblada por jóvenes adultos).

¿QUIÉN LE DEBE A QUIÉN?

Se puede decir que el PRI no murió después del 2 de julio de 2000. Fueron los otros (ese “nosotros” democrático que recorre cualquier discusión, cualquier debate, cualquier escritura sobre el presente mexicano) quienes pretendieron suplantarle en la institución de una lógica suicida: el triunfo-invencción de la democracia es la derrota-muerte del PRI. Lo que se logró con ello fue el nacimiento -en efecto- de un horizonte democrático pero acompañado, quizá como efecto de la pérdida de la silla presidencial, de una especie de “deuda perpetua” invertida.⁴ Es decir, a pesar de cobrarle infinidad de “facturas” históricas y sociales al PRI durante muchos años, finalmente él terminará pagando muchas de ellas -incluso, a costos altísimos para el país como lo fue el asesinato de Luis Donaldo Colosio-. Sin embargo, quizá pagó menos de lo que debiera, ya que pesar del peso simbólico precisamente de la pérdida de la presidencia de la república, y en vez de insistir que era un muerto en vida, se le

transfigura su posición, ya que es la ciudadanía quien ahora absorbe la deuda y la vuelve una constante, la perpetua y con ello la dispara hacia un porvenir -que parafraseando a Louis Althusser- deviene largo, muy largo... De aquí, pues, que no alcancemos a saber qué es, ni cómo debemos de pagar una factura sin dueño y sin nombre. ¿Qué resulta de lo anterior? Un bloqueo histórico que no permite construir formas y figuras donde, en efecto, el PRI y sus secuaces pueden seguir jugando, pero un juego distinto, menos rapaz y más abierto.

Luego entonces, a pesar de los votos del año 2000 y de aquellos otros arrojados en su contra (y también para detener la frenética carrera intoxicada con moralina del panismo) en 2006 (con fraude o sin él), lo que encontramos es, por arriba, en la clase política, un auge que cae; por abajo, en la sociedad, voces, miradas, resistencias y expectativas como vacío que asciende. En efecto, el PRI nos dejó un vacío que está siendo colmado por manifestaciones múltiples que oscilan entre la ampliación de las libertades y las formas de resistencia inherentes a las primeras que son generadas precisamente para hacerle frente a los dominios del poder y la obediencia -parafraseando, por supuesto, a Kant-

Insisto, de lo que se trata es de reescribir las principales coordenadas de socialidad y convivencia en el país, reescribir el Estado en tanto proceso de cohesión social, no como aparato burocrático-administrativo. Para aquellos que piensan en la solución de continuidad del presente en la política mexicana, el cambio llega por abajo y no por arriba. No es la institución de la política el origen y el fin de las transformaciones y los ajustes, sino la sociedad en su conjunto y, sobre todo, en sus diferencias: aquí sí lo uno y lo múltiple al mismo tiempo. En este sentido, la sustitui-

⁴ La noción de “deuda perpetua” se le debe a Althusser (1992, pp. 35 y ss.), al momento de escribir su propia condición de “no ha lugar”, es decir, su condición de inimputable para la justicia francesa después de haber asesinado a su esposa Hélène. A los ojos de la justicia francesa, Althusser se encontraba “fuera de sí” en el momento en que asesinó a su esposa y ello derivaría, en la propia lectura althusseriana del acontecimiento, en habersele cancelado *toda* posibilidad de justicia; toda posibilidad, por consiguiente, de derecho en tanto ciudadano a la justicia en el régimen democrático, al estar obligado a pagar por su acto en la cárcel, lo que quiere decir tener la posibilidad de la obligación de pagar *para* “limitar” en el tiempo la pena por la deuda que contrajo al volverse criminal (pues este sería, se supondría, el objetivo en el horizonte mediato de la justicia en el interior del Estado democrático). Al ser declarado el “no ha lugar”, fue ubicado en el lugar del “loco homicida” que no tiene un límite en el tiempo de pago, por lo que la deuda jamás se salda y se vuelve, entonces, perpetua.

ción de élite en el poder no se traduce en modo automático en opción(es) “otra(s)” de sociedad(es). La consecuencia de poner al PRI como principio y fin de toda acción política es más que evidente.⁵

Luego entonces, ¿de qué estamos hablando?, ¿transición, práctica democrática o *cambio social*? Cuando se inventa al PRI como enemigo de los amigos de la democracia -incluidos (¿cómo olvidarlo!) los “Amigos de Fox” y algunos otros prominentes personajes políticos de los últimos años-,⁶ los improprios ideológicos que le arrojaron resultaron ser nocivos para la profundización, la claridad del debate y la propia realidad del cambio, al grado de que la crítica fue acorralada en la coyuntura en tanto lugar del cual ya no podemos salir. Por accidente o por premeditación, la volvimos un estado de ánimo, una normalización de los términos y los adjetivos que, bajo un anonimato sutil e irresponsable, se instalaron en la escena pública para definir los niveles y las intensidades de las discusiones, de lo que sí se puede decir y lo que está prohibido incluso pensar desde nuestra existencia *pública*. El problema radica en que con la salida del PRI de Los Pinos, lo primero que olía a pérdida eran las coyunturas, las instancias sociales y políticas en las cuales se revelaba. De la derrota electoral del partido que deseó hegemonizarlo *todo*, lo que resultó evidente fue el aumento de la participación de los sujetos sociales en la exaltación del cambio en detrimento de la duración oficial que ha permitido, hasta el día de hoy, la escritura de la historia en México -entiéndase por duración la hegemonía cultural y política del Estado priista autoritario-.

Existir, aminorar los costos sociales y políticos, exaltar, construir, subsistir, sobrevivir, mentir. Todos son verbos de una constelación que hoy más que nunca afloran por su sola persistencia en el desarrollo de una mirada que no trae más pretensiones que pluralizar el lugar que dejó libre el PRI y que, paradójicamente, no ha sido ocupado ni por el PAN

⁵ Un ejemplo simplísimo: el desconocimiento, en términos de régimen político, del andamiaje constitucional creado precisamente por el PRI, en función de los proyectos que en 2008 se abrieron acerca de la reforma petrolera. Cfr., Estrada Michel (2008b) y Córdova (2008).

⁶ Aquí es sintomática la irrupción de formas “democráticas” de la corrupción. Mejor aún, la corrupción como input de la democracia. En el caso de los “Amigos de Fox”, una conclusión, de boca de algunos de sus propios protagonistas como Lino Korrodi, es más que clara: sin dinero negro y, por ende, anónimo, Vicente Fox jamás hubiera ganado la presidencia. Véase, Korrodi (2003);

ni por el PRD ni por los otros partidos. Por tal motivo, no es gratuito que la irresponsabilidad, la emergencia (después de un sexenio de “democracia”, ahora hablamos de “narco-terrorismo”, de “Estado fallido”) y el delito se vuelven acercamientos y puntos ciegos de los avatares que nuestro presente lleva a cuestras y del cual aún habrá mucho por debatir. La frontera entre lo prohibido y lo no prohibido en sus distintos campos de inteligibilidad (moral, político, cultural, social, existencial, etcétera), puede ser la bisagra y el espejo sobre el cual tejer la serie de reflejos y fragmentos que están completamente diseminados a lo largo de la cartografía política mexicana de la actualidad. Lo dramático del caso es el olvido intencional de dejar de señalarle al PRI su autoría en todo ello, así como olvidar cínicamente que el mapa (por ejemplo, “la democracia como paraguas”, “los empeños gubernamentales”, “la lucha contra el narcotráfico” o en contra de lo que sea, “el frente estatal a la crisis económica”, etcétera) no es el territorio. Es decir, no es, en estricto sentido, la lógica de lo real.

Por otro lado, para repensar el presente político de México es necesario visitar y construir el análisis sobre el PRI desde su *isomorfismo*⁷ para llegar a una sugerencia muy sencilla: estamos, por decirlo de alguna manera, frente a una crisis de complejidad de la vieja estructura institucional, donde la estructura del Estado obtenía su identidad para reproducirse en la *organización de partidos*.⁸ De aquí que todo partido asumió la *forma* del Estado, su estructura, sus modalidades y sus prácticas, ya que eran la copia original de la fidelidad política de este país. Sin embargo, habremos de señalar que hablar de una crisis de complejidad no supone pensar en una crisis compleja de la política y de sus actuales sistemas de referencia, ya que en esta segunda suposición no estaríamos hablando de otra cosa que de la expresión de una banalidad que termina inscrita como una crisis “complicada”. También, estamos en presencia de una crisis de la *inteligencia* que no está escribiendo y reelaborando la *otra* historia y la crítica de la crisis. Lo que muestra el horizonte a la mirada es el auge del crimen de la crítica falaz de la crisis y, de igual modo, el

⁷ Es decir, la posibilidad de poder atraer una serie de fenómenos, procesos, instancias, lugares, instituciones e, incluso, al propio Estado hacia su orilla de gravedad.

⁸ Uno de los pocos autores que han señalado recientemente esto es Millán (2008).

ocaso de la crítica sobre los crímenes que la crisis política ha dejado en los muchos años del Estado autoritario y ahora en los primeros años del pretendido Estado posautoritario, en cuyo seno se han producido formas autoritarias inéditas y, por momentos, irreversibles. El punto crítico expresa precisamente ello: un desierto de la política y sus actores, donde la aridez y la hostilidad siguen manifestando ser los principales sellos de la clase dirigente.

Tal parece que en México estamos en una época de efectos, problematizaciones e interrogantes. Una época en la cual las respuestas al desastre social e institucional no resultan ser la solución, antes bien, el inicio real de los problemas; una época más transparente y democrática, pero que ha empujado a la escena pública una opacidad lacerante en dos sentidos. Por un lado, la salida a la luz de una serie de adeudos sociales, económicos y morales que, bajo la forma de la desorganización, por momentos son identificables en la ilegalidad al cuadrado, la violencia difusa, el monopolio y descontrol de la actividad financiera y bancaria, dejando en manos del intempestivo regreso de la *lex mercatoria* medieval un proceso estructural donde sólo pocos señores juegan y ganan con leyes confeccionadas a la carta y, por si fuera poco, un terrible abaratamiento del lenguaje usado para dirimir las oposiciones y las disputas. Por el otro, la inauguración de una inevitable construcción fronteriza que subyace a la pérdida casi absoluta de enemigos⁹ y, por consiguiente, del orden que le era inherente, para permitir el nacimiento de modos de reestablecimiento estatal. En otras palabras, es como si lo único que queda sea habitar y existir en los límites mismos del sistema de convivencia donde cualquier situación puede ser posible a fuerza de tanta imposibilidad.

Para terminar, una conclusión provisoria pareciera vislumbrarse en el tiempo inmediato y quizá también en el mediato: el PRI sigue ocupando una orilla central en la vida pública del país (y en la vida privada también), a pesar de que posiblemente dicho lugar sea un verdadero espacio vacío.

⁹ Aquí, irónicamente, podríamos decir junto con Nietzsche que: “hay algunos que incluso en tiempos de paz se hacen la guerra consigo mismos”.

REFERENCIAS

- Althusser, L.** (1992), *El porvenir es largo*. Los hechos, Barcelona, Destino.
- Astorga, L.** (2008), “Seis reflexiones sobre un drama nacional”, *Le Monde Diplomatique* [edición México], núm. 1, septiembre.
- Ávalos Tenorio, G.** (2009), “El Estado mexicano en disolución”, *Metapolítica*, vol. 13, núm. 66, septiembre-octubre.
- Aziz Nassif, A.** (2009a), “El severo deterioro del Estado mexicano”, *Metapolítica*, vol. 13, núm. 66, septiembre-octubre.
- Aziz Nassif, A.** (2009b), “El desencanto de una democracia incipiente. México después de la transición”, en O. Rodríguez Araujo (coord.), *México. ¿Un nuevo régimen político?*, México, Siglo XXI.
- Cárdenas Gracia, J.** (2004), *Lecciones de los asuntos PEMEX y Amigos de Fox*, México, IJ-UNAM.
- Cordera Campos, R. y C. Flores Ángeles** (2009), “De crisis a crisis: del cambio de régimen económico al derrumbe global (trayectoria y contexto)”, en O. Rodríguez Araujo (coord.), *México. ¿Un nuevo régimen político?*, México, Siglo XXI.
- Córdova, A.** (2008), “La Constitución y la reforma energética”, *Metapolítica*, vol. 12, núm. 60, julio-agosto.
- Derrida, J.** (1998), *Políticas de la amistad*, Madrid, Trotta.
- Escalante Gonzalbo, F.** (2009), “¿Puede México ser Colombia? Violencia, narcotráfico y Estado”, *Nueva Sociedad*, núm. 220, marzo-abril.
- Estrada Michel, R.** (2008a), “Constitucionalismo y fin de régimen en México”, *Metapolítica*, vol. 12, núm. 62, noviembre-diciembre.
- Estrada Michel, R.** (2008b), “En contra de la idolatría paternalista de la ley”, *Metapolítica*, vol. 12, núm. 58, marzo-abril.
- Flores Pérez, C. A.** (2008), “¿Por qué ganan los delincuentes?”, *Le Monde Diplomatique* [edición México], núm. 1, septiembre.
- Klossowski, P.** (2005), “El monstruo”, en G. Bataille, P. Klossowski, R. Callois et. al., *Acéphale. Religión, sociología, filosofía 1936-1939*, Buenos Aires, Caja negra.
- Korrodi, L.** (con la colaboración de José Luis López), (2003), *Me la jugué*.

El verdadero amigo de Fox, México, Grijalbo.

Millán, R. (2008), *Complejidad social y nuevo orden en la sociedad mexicana*, México, IIS-UNAM/Miguel Ángel Porrúa.

Pampillo Baliño, J. P. (2008), *El PRI, el sistema político y la transición democrática. Historia, balance y perspectivas*, México, Ediciones de Educación y Cultura.

Paz, O. (2001), “La espiral: fin y comienzo”, en O. Paz, *Sueño en libertad. Escritos políticos*, México, Seix Barral (selección y prólogo de Yvon Grenier).

Pipitone, U. (2009), “Retardos costosos [reseña del libro de R. Bartra, *La fractura mexicana / Izquierda y derecha en la transición democrática*]”, *Letras Libres*, núm. 130, octubre.

Schmitt, C. (1984), *El concepto de lo político*, México, Folios.

Semo, E. (2009), “México está en decadencia, hasta dejamos de ser simpáticos” [entrevista realizada por Israel Covarrubias y Ricardo Moreno Botello], *Metapolítica*, vol. 13, núm. 66, septiembre-octubre.

Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (2004), Sentencia sobre el caso “Amigos de Fox”, SUP-RAP-098/TEPJF/2003/SENTENCIAS RELEVANTES.

Memorias desde la cárcel

Un acercamiento a la trayectoria violenta de los internos en una prisión del sureste mexicano **

Moisés Frutos Cortés*

Resumen

En medio de la narración del pasado, el auge de los testimonios y la obsesión por la memoria, el actual debate sociológico, que gira en torno al mundo de los excluidos, los desafiados, los de abajo, nos remite a la nunca acabada discusión entre estructuras objetivas y vivencias subjetivas, entre formas escritas y formas orales de conocimiento. Como contribución a este debate, en este trabajo nos proponemos ir más allá de la indagación sobre personas que han cometido delitos violentos e intentaremos contribuir al campo de estudio de la violencia urbana como parte de una reflexión más amplia sobre la cuestión social.

Lo que observamos es un proceso social más complejo, que tiene que ver con la conformación de un segmento social precarizado, al margen del trabajo y de la seguridad social, que subsiste combinando acciones legales e ilegales, según la oportunidad y el momento. Sin embargo, al encarcelamiento sistemático de jóvenes en las urbes latinoamericanas le antecede toda una trayectoria de aprendizaje, de experiencias vividas y contextos violentos. Así, por medio de entrevistas individuales se reúnen vivencias particulares de personas reclusas en una cárcel municipal del sureste mexicano que nos muestran una escena trágica con visiones del mundo diferentes. El propósito es vincular, a través de los relatos de vida, la vivencia individual y la estructura social en el que se desarrollan; no se trata de explicar las razones del delito, sino el proceso en el cual éste se genera.

Ahora bien, para el estudio de esos grupos, la historia oral se vuelve insustituible. Por lo tanto, el espacio carcelario deviene así un campo

** Una primera versión de este trabajo se presentó en el XV Congreso Internacional de Historia Oral en Guadalajara, Jal., México, en septiembre de 2008.

* Profesor investigador en la Universidad Autónoma del Carmen.

idóneo para entender, empleando la historia oral, la trayectoria que ha llevado a un individuo de la casa a la cárcel. El encierro ofrece, finalmente, la oportunidad de conocer la visión de los “sujetos” y “objetos” de la violencia en su propia voz. La pregunta central en este ensayo podría ser ¿cómo viven la violencia los habitantes de colonias marginadas de Ciudad del Carmen, Campeche?

Palabras clave: memoria, exclusión social, trayectoria violenta, reclusión.

Introducción: la cárcel como estudio de lo social

Las cárceles de América Latina son consideradas como la expresión de una de las manifestaciones más graves de violencia, sin embargo, en la mayoría de los encuentros y estudios sobre la violencia ese aspecto no se tomaba en consideración hace apenas algunos años. Lo más común fueron los estudios epidemiológicos dirigidos a medir las tendencias de la criminalidad y las percepciones de la ciudadanía con relación a sus diferentes manifestaciones, dándole prioridad a la “amenaza” de la gravedad del fenómeno delictivo. En otras palabras, la cuestión carcelaria ha sido frecuentemente excluida de los debates sobre la delincuencia, la inseguridad y la violencia, lo que para ciertos estudiosos constituía “un ominoso silencio carcelario” (Olmo, 2007: 369).

La región latinoamericana registra uno de los mayores índices de violencia del mundo en sus diferentes manifestaciones (estructural, institucional e individual), pero a partir de la década de los ochenta, particularmente en los espacios urbanos, la relación violencia/criminalidad, y más específicamente la *criminalidad violenta*, se ha incrementado de manera significativa. Nos referimos fundamentalmente a los homicidios, lesiones personales, atracos, robos, tentativas de homicidio, secuestros, violación, maltrato familiar (o violencia doméstica) y muertes y lesiones por accidentes de tránsito.

Aunque este incremento de la criminalidad es particularmente notorio en las grandes urbes, las zonas rurales mexicanas siempre han sido ricas en la producción de historias de violencia y en donde el maltrato infantil va desde la simple cachetada o nalgada “por no trabajar bien en la mil-

pa”, hasta las golpizas “con el fuate del caballo por malcriados”.¹ Asimismo, algunos de estos tipos de violencia pueden identificarse mientras que otros pasan inadvertidos, para la mayoría de la población forman parte de una especie de orden natural o de comportamientos socialmente aceptados; como una forma de “educar a los hijos” o “para que se hagan hombres” en el caso de los varones.

Así pues, México ha tenido una elevada tasa de muertes por homicidio y a lo largo del siglo veinte éste siempre ha ocupado uno de los diez primeros sitios entre las causas de defunción y el primero durante los últimos años. A este renglón se suma el de las muertes por accidente y por suicidio, consideradas por otros países, de manera conjunta, dentro del rubro de muertes por violencia (Azaola, 1999:96). Ahora bien, el nivel de violencia en México se refleja en una de las tasas de encarcelamiento por 100 mil habitantes más alta de Latinoamérica, sólo superada por Chile y Colombia entre los países que cuentan con un similar nivel de desarrollo (Azaola, 2003:190).

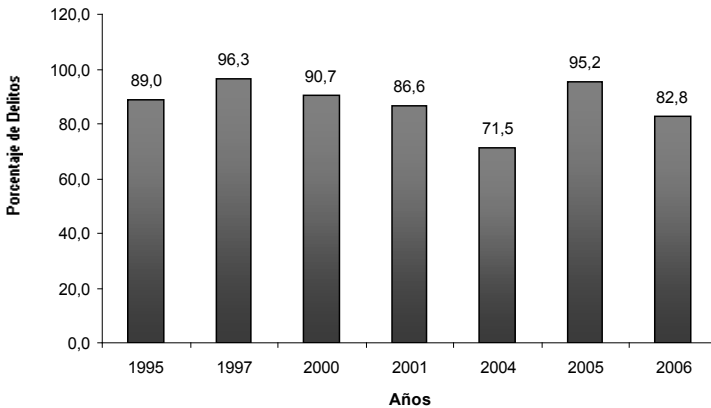
Según un informe de Elena Azaola en 2003, existían en la República Mexicana un total de 447 establecimientos penitenciarios, distribuidos de la siguiente manera: 5 federales, 330 estatales, 103 municipales y 9 del gobierno del Distrito Federal. La composición de la población penitenciaria por sexo era de 96% hombres y 4% mujeres, proporción que se ha mantenido constante a lo largo de las últimas décadas y que es similar a la que existe en países con un nivel de desarrollo similar al de México. De igual modo, durante la última década la población en prisión se ha incrementando en México a un ritmo sin precedente; en promedio se incrementó a un ritmo de 9% anual. Los factores que han incidido en el incremento de la población penitenciaria –siguiendo con Azaola- son: a) el incremento en los índices delictivos; b) las reformas a los códigos que han endurecido las penas y, c) las medidas administrativas que están prolongando la estancia en prisión.

En todo el país los internos detenidos por delitos violentos constituyen

¹ Hace varios años Paul Friedrich hacía notar ese recurrente maltrato infantil, asumiéndolo como “una actitud cultural en el campo mexicano”, donde es típico que los campesinos golpeen a sus hijos, “aparte de hacerles cosas como torcerles las orejas” (Friedrich, 1986:100).

el grupo mayoritario en las cárceles. Esto no sólo se debe a que sus sentencias son más prolongadas, sino también refleja el incremento que este tipo de delitos ha tenido durante los últimos años. En el caso de Ciudad de Carmen, de acuerdo con los datos recogidos en septiembre de 2007 en el Centro de Readaptación Social (CERESO), los principales delitos violentos por los que son reclusos son: violación, homicidio simple, robo con violencia, homicidio calificado y robo en pandilla (gráfico 1). En cuanto a las penas impuestas a los internos sentenciados, los rangos con mayor frecuencia son de 4 a 8 años (17%) y de 9 a 12 años (15%). La edad de la mayoría de los presos (51.5%) es menor a 30 años, y casi una cuarta parte (22.9%) oscila entre los 30 a 34 años de edad; de tal modo que el 74.5% de los internos por delitos violentos no ha cumplido ún los 35 años de edad.

Gráfico 1: Porcentaje de delitos con violencia en Carmen (1995-2006)



Fuente: Elaboración propia con datos de Tribuna de Campeche, de 1995 a 2006.

El porcentaje de mujeres en cárceles mexicanas como en las de otros países no rebasa al 10% de la población en prisión. Esta tendencia se puede observar en la cárcel donde realizamos nuestro trabajo de campo (cuadro 1). Más allá de su número, los casos de mujeres que revisamos siguen el mismo patrón que se observa en otros penales del país: la gran mayoría de los homicidios que comete la mujer tienen por víctima a un familiar y muy frecuentemente a su cónyuge, en contraste con lo que ocurre entre los varones, donde la víctima es principalmente otro varón. Esta es la principal diferencia de género que se observa al estudiar estos casos.

Ahora bien, los materiales que dan sustento a este breve ensayo son principalmente los relatos de vida de una serie de sujetos involucrados en acontecimientos violentos. Como una mera aproximación al fenómeno de la violencia social en el sureste, la recopilación de estos relatos nos permite reconstruir sus trayectorias personales e intentar comprender las prácticas violentas dentro de un contexto social. La propuesta se centra entonces en mostrar las experiencias violentas de un grupo de internos en el CERESO de Ciudad del Carmen, Campeche, en el social de esta región, como con los rasgos dominantes de la “visión del

Cuadro 1
Tipo de internos en la cárcel de Carmen, Campeche (2007)

	Núm. de internos	Porcentaje
Por delito violento	166	67.2
Otros	81	32.8
Población total	247	100

Fuente: Elaboración propia con datos del Centro de Readaptación Social de Ciudad del Carmen (septiembre de 2007).

mundo” de sus habitantes. Para fines de este ensayo hemos seleccionado sólo una mínima parte de los relatos construidos con un total de 20 entrevistas a profundidad, tratando de exponer aquellos que consideramos ilustran la reproducción de las prácticas violentas en la localidad; como son los casos específicos de *La tía y Chepe*, ambos acusados de homicidio y con una larga estadía en prisión. Las entrevistas se realizaron durante el mes de noviembre de 2007 en el interior del CERESO y en la mayoría de los casos dentro de la propia celda del informante; con su previo consentimiento las entrevistas se grabaron y se transcribieron íntegramente.

Para el estudio de este grupo social creemos que la historia oral se vuelve insustituible. Por lo tanto, el espacio carcelario devino así un campo idóneo para entender, empleando la historia oral, la trayectoria que ha llevado a un individuo de la casa a la cárcel. Y es que el encierro ofrece, finalmente, la oportunidad de conocer la visión de los “sujetos” y “objetos” de la violencia en su propia voz. La historia realmente vivida del

sujeto la designamos recorrido biográfico (Bertaux, 1997) porque incluye no sólo la sucesión de situaciones objetivas del sujeto, sino también la manera en que él las ha vivido, es decir, percibido, valorado y actuado sobre el momento.

Del mismo modo, asumimos que las prácticas violentas constituyen una dimensión tan fundamental de la existencia humana, que las narraciones que los individuos hacen de ellas reflejan los rasgos básicos de las relaciones sociales prevalecientes en la sociedad a la que pertenecen (Herzlich, 1973, citado por Castro, 2000:153). Por ello, también coincidimos con el punto de vista que sostiene que las explicaciones que los individuos ofrecen sobre sus experiencias violentas son algo más que meras descripciones de su condición como individuo: tales explicaciones “también articulan la situación de la persona en el mundo y, de hecho, articulan ese mundo en el cual el individuo puede responder frente a los demás”. (Castro, *Ibíd.*)

Las raíces de la violencia difusa

El término violencia nos remite a diferentes significados, aunque podemos decir que hay cierto consenso en definirla como el uso (o amenaza de uso) de la fuerza física o psicológica, con intención de hacer daño de manera recurrente y como una forma de resolver los conflictos. La violencia tiene relación con la agresividad pero no equivale sólo a una agresión, puesto que debe ser recurrente y ser parte de un proceso. En otros términos, la violencia y los aspectos relacionados como la agresión y la frustración, obedecen a un complejo conjunto de elementos psicológicos, sociales y culturales (Arriagada y Godoy, 1999:8).

Para este trabajo hablar de violencia social implica remitirse a un término de gran complejidad que se encuentra presente en las relaciones humanas, que incide en sus aspectos tanto públicos como privados, incluso sobre los vínculos familiares y los afecta de forma considerable. Por ello consideramos pertinente su abordaje como un fenómeno cotidiano que constituye hoy un proceso social en el que todos los ciudadanos participen de un modo u otro: como espectadores, como protagonistas o como víctimas. Ahora, si asumimos la perspectiva de la violencia como una construcción social y cultural, producida y reproducida en las relaciones

sociales cotidianas, será mucho más fructífero verla entonces como una serie de comportamientos orientados y normados por prácticas sociales recurrentes. Esta perspectiva tiene su origen en la hipótesis de que las prácticas violentas son frecuentemente el resultado del encadenamiento de una serie de sucesos violentos en los que, unas veces el agresor ha sido el sujeto activo y otras el pasivo (Azaola, 1999:97). Una pregunta pendiente sería entonces ¿cuáles son las determinantes de esas prácticas violentas?

Hoy sabemos que la personalidad del individuo la determina su predisposición al cambio, también por la interacción entre su origen y sus condiciones de vida, es decir, por su forma de criarse y formarse. De tal modo que ningún individuo nace predispuesto a la violencia, no está en sus genes sino en el ambiente (Genovés, 1991:28). La violencia entonces es una construcción social que se recrea culturalmente en nuestras relaciones sociales y que llega a un punto de normalidad cuando ya nadie la cuestiona, “de tan normal que es”.

Las raíces sociales de los actos de esa violencia difusa como la llama Tavares (2002), parecen estar en los procesos de fragmentación social, es decir, en la desagregación de los principios organizadores de la solidaridad. Se trata de un fenómeno de ruptura de las relaciones solidarias que deterioran el vínculo entre el yo y el otro; es el no reconocimiento de un “nosotros” donde las prácticas violentas aparecen como una norma social particular de amplios grupos de la sociedad. Finalmente, en la raíz de toda acción violenta subsiste una relación de poder, lo cual significa la probabilidad de imponer la propia voluntad, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad (Weber, 1992: 43).

El entorno social de la trayectoria violenta

La violencia social en la isla de Carmen no se puede considerar un fenómeno nuevo, ni es un tema que sorprenda actualmente a la población local; no es novedad, digamos. Para sostener este dicho bastaría recordar algunos episodios bastante conocidos en la región o repasar la prensa local, tan prolija en estos tiempos al resaltar la nota roja. Uno de estos episodios emblemáticos de violencia que atrajo la atención de la población de Ciudad del Carmen hace unos ocho años -sobre todo por

sus connotaciones de género- es el de la señora Chela; una mujer de 52 años originaria de Jonuta, Tabasco y habitante del emblemático barrio de La Manigua. De un origen campesino, dedicada al trabajo doméstico y al comercio y con toda una trayectoria de violencia familiar, una noche, al calor de varias cervezas, esta mujer apuñala a su cónyuge después de treinta años de haber padecido sus borracheras, maltratos y golpizas. Atrapada en una relación de poder desventajosa, La Tía, como se le conocía en la cárcel de Carmen, creó de algún modo con sus prácticas la violencia simbólica que ella misma sufrió y aprendió las llamadas “virtudes negativas” de la abnegación, la resignación y el silencio (Bourdieu, 2000:49); “les decía yo a mis hijos, voy a aguantar hasta ver cuando este hombre se compone”.²

Hasta que un día su sumisión tuvo un límite y “con el objeto de asustarlo y no de matarlo... con el coraje que tenía”, un día le asestó a “este hombre” una cuchillada en el pecho que le causó la muerte. *Doña Chela* aceptó “de manera espontánea la comisión del hecho”, alegando que actuó así debido a los malos tratos de que era objeto por parte de su ex pareja, sin embargo, para el juez que atendió el caso eso no justificaba su conducta, “pues pudo obrar de diferentes formas y no tomar la determinación de cortar la existencia de su concubino”. La pregunta que salta aquí es ¿cómo se puede obrar de una forma no violenta estando en un entorno donde se generan y reproducen los actos de violencia?

Como tantas otras ciudades del sureste mexicano, Ciudad del Carmen ha sido formada por una población de inmigrantes que llegaron a la región en distintas épocas productivas y en ese proceso se han reconfigurado sus identidades, tanto individuales como colectivas. Esta condición de movilidad migratoria ha producido un desdibujamiento de la identidad colectiva, por un lado, pero también una desestructuración familiar que incide en los procesos de disociabilidad, por el otro.

Aunque la llegada de la industria petrolera a la región por un lado favoreció la apertura de fuentes de trabajo y generó una importante derrama económica que estimuló las actividades comerciales, paralelamente dio

² Estas “virtudes” son magistralmente desarrolladas por y nos permite entender el caso de la mujer mexicana en este ámbito de la violencia simbólica.

como resultado el desplazamiento de las otras actividades económicas locales (pesca y agricultura), lo que influyó directamente en el cambio de la estructura socioproductiva de la región.

Así pues, el trópico mexicano ha experimentado grandes cambios durante las últimas décadas. Y esos cambios, primero en el ámbito económico, tuvieron repercusiones después en lo social; en específico podemos hablar de esas formas de convivencia que se han visto afectadas debido al debilitamiento del vínculo social, producto del anárquico proceso de urbanización y del cambio cultural.

En el caso de *Chela* toda su familia (4 hermanos y 3 hermanas) se dedicaba a trabajar en el campo en Jonuta. Desde los diez–doce años ella acompañó y ayudó a su padre junto con sus hermanos en las tareas agrícolas. “El trabajo en la milpa era muy duro” –recuerda- y mi papá nos maltrataba por no trabajar bien, pero quien más nos pegaba era mi mamá (...) con el fuste del caballo nos pegaba por malcriados”. Los recuerdos de la infancia de Chela se sitúan en su padre que “nos maltrataba mucho y nos golpeaba cuando llegaba a la casa alcoholizado”. La tía tiene presente a lo largo de las entrevistas su niñez llena de carencias y pobreza, sobre todo porque “no podíamos divertirnos como todos los niños”.

A los 14 años de edad conoció a Demetrio, un peón de campo que tenía “como 18 años”. Le gustó porque le prometió hablar con su papá y llevársela a Ciudad del Carmen; “él ya tenía parientes y ya conocía la ciudad. Me contó que allá había cines, lugares para salir, y que él me iba a sacar a pasear”. Él se dedicó a trabajar en un aserradero que estaba cerca de la colonia Manigua. Ella se embarazó y tuvo su primera hija al año de salir de su pueblo, al año siguiente tuvo a su segunda hija con Demetrio. Algunos años después *Chela* convence a sus padres y hermanos de emigrar a Campeche, ya que “allá había mucho trabajo y al menos no se morirían de hambre”. No pasó mucho tiempo en que toda su familia aceptó la invitación y decidió salirse de su pueblo y emigrar a Carmen. Los hermanos se dedicaron a trabajar de peones de albañil y las hermanas solteras se casaron pronto.

Entonces él (Demetrio) empezó a cambiar, se iba a los salones (cantinas) y llegaba borracho, y me maltrataba (...) Le aguanté como tres años

de golpes e insultos (...) una vecina me aconsejó que me fuera, que no tolerara más los insultos. Fue entonces que me fui a vivir con una tía a la cual le encargaba mis niñas mientras me iba a trabajar al mercado, vendía panuchos, tamales y atole.

Después de separarse de su primer marido, Chela pasa un año dedicada únicamente a sus hijos, antes de conocer a Pedro, su nueva pareja.

Regresaba a la casa y a los quehaceres. Así, a buscarles la ropa a mis hijos, a bañarlos, y ya en la tarde si había camarón ya nos iban a buscar y ya nos íbamos (...) ya de noche, para que me pudiera dar mi sueldo y para que yo pudiera ayudar a mis padres. Con lo que me pagaban en el mercado y lo que yo hacía en el camarón pues me daba pa ayudarlos, pa completar el diario decía yo.

Su nueva pareja, maestro albañil y patrón de sus hermanos, “comenzó a enamorarla” y ella se enamoró también de él “porque no tomaba casi, no tomaba casi y le platicué mi problema de mi ex marido y me dice: “yo no voy a ser igual a él, una mujer no se busca para estropearla, se busca para quererla y todo”. Luego le dijo mi papá: “a mi no me importa que no le des riqueza, pero que no me la maltrates, porque si vas a ser como el otro marido que me le va a pegar, pues toda lastimada me van a dejar a mi hija“. Chela no se casa legalmente con Pedro, “nada más se junta con él” y en un principio la pasó bien viviendo en la casa de la suegra.

La señora me trató y todo, como yo me hacía cargo de la casa, pues caí bien (...) y pues ya con el tiempo ya quería tener mis hijos, ya tenía yo otros dos hijos con él y después comenzó a tomar y (...) lo mismo, y andar con las prostitutas, y ya se iba a los salones, se gastaba el dinero y ya no le podía exigir, porque decía que si quería yo dinero pues que yo trabajara... Él siguió trabajando de maestro de albañil, pero ya después se dejó a portar mal, me llegaba a pegar y yo no le podía decir nada, me pegaba, le pegaba a mis hijos. Por cualquier razón, él estuviera bueno y sano, estuviera pedo, es lo mismo, me les gritaba y me los ahh (...) y yo siempre entre medio, entre medio, que no me maltratara mis hijos, como le digo, si no le das que comer para qué me los vienes a maltratar y a pegarles.

Él llegaba y me decía que se iba a los salones con las viejas y que allá se gastaba el dinero y todo eso me llegaba a decir. A mí me decía que eran mejores las otras mujeres, que lo querían, que no sé que cosa. “Ya estás muy vieja, ya estás vieja pa mí”. Si, como no voy a estar vieja, si tantos hijos que tuve contigo y maltrato, como crees que una mujer que tenga buena vida y buenos alimentos, una mujer no se acaba, le digo, pero así como yo que trabajo desde las ocho de la mañana hasta nueve de la noche, qué mujer aguanta así creciendo sus hijos, y todavía en vez de que uno venga a dormir y esté tranquila, viene uno a aguantar escándalos y gritos y todo.

Como una gran parte de las mujeres del medio rural mexicano, Chela fue a la escuela primaria pero no la terminó, llegó hasta el tercer grado y no aprendió a leer ni a escribir, “pues los maestros casi no iban y cuando llegaban no daban clases ni nos ponían atención”. De tal modo que sus empleos han sido siempre de baja productividad, en el comercio informal o en el trabajo doméstico. Este último le gustaba realizarlo principalmente en las casas de gente que trabaja para PEMEX, “porque eran gente buena, me regalaban ropa y la comida que ya no la comían me la regalaban”. De esa noche que asesinó a su pareja, Chela recuerda:

Ya tanto que me estaba pegando ese día, que me pegó y me arrastró (...) ya fue cuando él salió y agarró un fierro, claro que salió con el fierro a darme. Claro que yo donde me safé del fierrazo que me iba a dar, me dio contra una vitrina, ahh (...) ya fue que yo para defenderme así, creo que vi un cuchillo, un cuchillo así [separa las manos a una distancia como de 30 centímetros para ilustrar el tamaño del cuchillo], fue cuando le dije, si tú me vas a matar, mátame, no me vayas a dejar viva. Ya fue cuando él agarró y levantó la mano a quererme pegar así, como él era alto, yo me metí así [se agacha de costado] y fue que yo (...) mi intención no fue matarlo si no lastimarlo nada más.

Llegué a pensar, ya tanto me llegó a cansar este señor y ya no lo soporaba, mi fin no era matarlo, pero se me pasó la mano (...) ya mucho que he aguantado, ya treinta años, aguantarlo así (...) crecí a mis hijos y con maltrato y todo.

El entorno de carencias, incluyendo la afectiva, así como el trabajo infantil obligado, se vuelven una constante en los relatos de los entrevistados. En Chepe, esas carencias se van supliendo al paso del tiempo con el alcohol, las drogas y los encuentros sexuales de ocasión.

Mis padres pues no los conocí, mi madre murió dice mi abuela, yo al menos no los conocí (...) o sea que al morir mi mamá, mi papá me regaló con mi abuela a mí, y a uno de mis hermanos se lo llevó, somos dos, entonces yo me crecí con mi abuela (...) El caso es de que yo voy creciendo ahí con la abuela, y el marido de mi abuelita hacía carbón, vendía naranjas, pero a mí me llevaba a cortar leña para hacer carbón chavillo, después de ahí me mandaba a vender, vendía yo panuchos, empanadas, tamales, carbón, uvas, nances, naranjas y de todo. Y así fuimos creciendo (...) De repente pues ya estábamos ahí con los testigos de Jehová, y yo me acuerdo que yo predicaba, predicaba de casa en casa, llevando la buena nueva del reino, según yo (...) Una vez me fui a Puerto Rico [poblado a unos 10 kilómetros de distancia de Carmen] a predicar, fuimos en la madrugada y a una predica en sábado, pero yo le pedí permiso el jueves. Le digo, oye jefa, yo voy a predicar a Puerto Rico. Está bueno hijito, me dice.

En esos tiempos cruzábamos en la panga, y ahí veníamos arrastrando la bicicleta que se ponchó, y yo pasé en el pangaso de las 9 de la noche, o sea por venir cargando la bicicleta pues está duro, y al llegar a la casa, llego y le doy un beso así en la frente a mi abuela, y resulta de que a esa hora me prende de un cachetadón que me voy pa atrás. Claro que me da vuelta, la abuela pues es grande y me da un volteón y pos me caigo sentado así, yo nada más lo que hice es meterme a la casa y sacar el portafolio donde tengo la literatura, tengo el dinero y eso agarré, y me fui a la calle con mi tío también y llevé y compré dos botellas de licor, de ese Arceo que estaba hasta dulcito, y que la prendo, como tres días hice afuera de la casa.

Después de ese episodio traumático con su abuela, *Chepe* pasó pocos meses con su familia adoptiva y emprendió su propio camino que lo llevó a cometer desde la adolescencia todo tipo de delitos por varias ciudades y poblados del sureste, a probar en exceso el alcohol y otro tipo de drogas.

Yo siempre caminé solo, nunca me acompañé con nadie para hacer un desmadre, llegó el momento en que ya bueno y sano, sin droga y sin nada, hacía yo mi destrampe, no necesitaba yo de la droga, no necesitaba yo del alcohol y ni nada, así a las bravas (...) Ya después me volví profesional, yo pasé de ladronzuelo, ratero, cristalero, enjaulador, hasta que llegué a bandido, empecé a vender mota también, vendía yo drogas, empecé a transportar droga de un lado a otro, allá por Chiapas, el caso es que siempre en el trayecto he hecho varias, varios desmadres (...) varias muertes, y resulta de que llega el momento en que hago dependencia después del alcohol.

A sus 56 años su nombre real es una incógnita, pues carece de una acta de nacimiento o de alguna otra identificación que lo acredite como tal. Ha trabajado temporalmente de albañil, de pescador, comerciante o jornalero en el campo, incluso, un tiempo se dedicó a entrenar para ser boxeador. “Como a los 17 años empecé a entrenar con un camarada, -Oye que vamos al gimnasio- (...) Y empezamos y ya agarré el boxeo, y a empezar a pelear, llegué a pelear a 8 rounds y sí, estaba yo a todo dar, tenía yo novias de a montón”.

El abuso del alcohol aparece como una constante en los casos estudiados. Y quizás el alcohol, por sí sólo, no desencadene una agresión, pero facilita que otros factores la promuevan. En los relatos de *La tía* y de *Chepe* abundan los acontecimientos donde el alcohol desemboca en actos extremadamente violentos. Tal y como este, relatado por *Chepe*:

Para un seis de enero robé allá en el mercado, una bicicleta, unos muñecos, unas pistolas y todo lo vendí. Resulta de que yo estoy invitando el trago toda la madrugada, y caguama y todo (...) y ya después me sentí cansado y ya me fui ahí al campo de la Manigua ahí en un hueco, ahí hay un lugar que tienen donde caga uno, está lleno de estiércol y atrás hay otro cuartito donde tienen un hueco, allá me metía yo a dormir, y ahí me metí a dormir (...) Me levanto como a las 11 o 12 del día, con una sed de la chingada y salgo y veo al finado Pato, sentadito ahí en las gradas, con un frasco ahí selladito de Tres estrellas, le digo, coño Pato, invítame un trago cabrón me está matando la cruda, y me dice, no, es que este yo lo compré, oye sí, presta un trago, ahorita voy a comprar yo un litro.

Pues anda compra y desencruda, me dice. Le digo, entrale, para caminar cabrón, para echarle gasolina al camión, no, no, dice, no hay nada. Ah ¿no hay? No, me dice.

Yo cargo un desarmador, de esos de los grandotes (...) A pues no hay, ¿sabes qué? le digo, que tu no vuelves a probar ni un trago, y si no lo vas a probar tu ni yo, le digo. Y saco el desarmador, se lo tiro igual a la garganta, trasss... pero no se lo alcanzo a dar y se lo doy por esta parte de aquí de la (se toca un costado de la cara), de esta «madre» de la clavícula, y veo que sale gateando, huyendo, y lo prendo por el trasero de una patada... ¡pom! (...) y baja la banqueta pero cae en el pavimento y ahí en el pavimento empecé a patear así su! cara ¡tras, tras! y veo que sale queriendo gatear otra vez y le vuelvo a clavar el desarmador y se lo empujo por acá así, por esta parte de aquí [se toca la espalda] y todavía lo alcance a patear, cuando veo a un bato que era velador, me dice ¡Ya!, Ya lo fregaste ¿Quién?, le digo, mira tu no te atravesies y ni te metas conmigo porque también a ti te voy a joder.

Es preciso hacer notar que aun cuando los relatos de algunos internos, como el de Chepe, están atravesados por la experiencia de la terapia, ya sea por su “tribunear” en los grupos de Alcohólicos o de Drogadictos Anónimos -lo cual puede verse como una desventaja- no pierden validez para el estudio, pues nos muestran en todo caso una resignificación de los acontecimientos en los que se vieron involucrados y una mediación temporal: cómo lo vivieron/cómo lo cuentan ahora. En todo caso, le podría restar espontaneidad al testimonio pero le suma elocuencia a los hechos.

Ese día yo camine hacia la calle a donde vive Rafa, hacia el periférico, y ahí me senté, llevaba yo una cubeta y llevaba yo un frasco de licor Tres estrellas, y agarré me puse a ponchar un toque, cuando veo que en el periférico viene uno de mis sobrinos, viene una muchacha y viene otro bato, la chava viene en medio y el bato viene a un lado y mi sobrino viene del otro lado y al acercarse mi sobrino me dice, ¡Chepe! ¿Qué fue, qué onda? Hazme el paro, dice, ese bato trae lana (...) Y yo pues como que no soy de escama (...) Pues ¡sobres! le digo, vamos (...) Me le aviento al bato y lo prendo, pass, y le meto un putazo por aquí por las costillas, lo estoy

abrazando y lo estoy metiendo. Ya era su hora (...) porque cómo lo voy a pasar, pasamos los tres juntos entre un tronco de coco, ahí pasamos los tres amarrados, y estando allá lo volteo y ¡pom! y lo atraca el otro por el pescuezo y le empiezo a brincar encima al bato y jalo el machete y le meto un planazo, por aquí así [se toca el brazo izquierdo] porque empezó a gritar, para que se callara, pero le corto el brazo, este brazo así y ¡zas! le hago na más (...) y se quedó calladito y el otro le tiene así y con una navajita que tenía él mismo, así [abre el dedo índice y el pulgar para señalar una longitud como de 10 centímetros] y se la doy a mi sobrino, toma, porque él lo tiene agarrado por el pescuezo y yo lo estoy basculeando. Me dice, oye este canijo es policía, y pa qué lo trajiste si es policía, le digo, pues pláñchale la madre, le digo (...) Agarró este cabrón y ¡zas! lo degolla, lo degolló y ahí está.

Consideraciones finales: para entender la violencia en Carmen

Cada cultura, cada sociedad, decide en su momento lo que ella tolera, acepta o rechaza de la violencia. Y a través de la interacción y la interiorización se reproducen las prácticas y se construye el discurso que justifica la violencia. Se naturaliza y se normaliza, entonces, el maltrato, el abuso, la vejación, el comportamiento violento.

Las historias anteriores brevemente reseñadas nos pueden servir para ilustrar los diferentes tipos de violencia y a qué factores sociales y culturales están asociados. Por un lado, se puede concebir la violencia como una experiencia profunda de ruptura del tejido social y de laceración de ciudadanía (Riella y Viscardi, 2002). La ampliación de esta violencia difusa en sociedades en proceso de globalización asume múltiples formas según los grupos sociales, y en función de características específicas de género, etnia, clase social, edad, etcétera. La violencia como un acto de exceso, se vuelve lenguaje y norma social para algunos grupos, en contrapunto de aquellas conductas denominadas “normas civilizadas”, marcadas por el autocontrol y por el control social institucionalizado (Tavares, 2002).

Por otro lado, vemos que la violencia de género y en la familia se ejerce por la preeminencia universalmente reconocida a los hombres (el patriarcado) y se afirma en la objetividad de las estructuras sociales, así

como en la conformación del sentido común, entendido como consenso práctico. De este modo, las mismas mujeres aplican a cualquier realidad, en especial a las relaciones de poder en las que están atrapadas, unos esquemas mentales que son el producto de la asimilación de estas relaciones de poder (Bourdieu, 2000:50). Así, la tendencia a la sumisión de las mujeres está construida por un prolongado trabajo de socialización, generando creencias que no necesitan ser afirmadas ni cuestionadas, que se dan como “naturales”, propias del “destino”. En este mismo proceso se construyen los mecanismos de poder sobre los que se monta y perpetúa la violencia de género; reproductor de un orden social evidentemente inequitativo y desventajoso para las mujeres (Castro, 2004:26).

Aventuramos la hipótesis general de que la manera en que los habitantes de las colonias marginadas de Ciudad del Carmen, dan significado y reproducen la violencia, no es solamente el resultado de una combinación de variables sociales y culturales, sino que también está influida por elementos que provienen de otros niveles de la realidad, como la situación económica de la región (la marcada desigualdad social generada, en parte, por la industria petrolera) y las relaciones de género predominantes (patriarcado). Para ello ubicamos la acción combinada de tres procesos: 1) un cambio en los patrones de sociabilidad (en el trabajo, la colonia, la escuela); 2) un debilitamiento de las estructuras familiares y, 3) un proceso de precarización de la población carmelita.

Referencias bibliográficas

Arriagada, Irma y Lorena Godoy (1999), Seguridad ciudadana y violencia en América Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa, Santiago de Chile, Naciones Unidas/CEPAL.

Azaola, Elena y Marcelo Bergman (2003), “El sistema penitenciario mexicano”, documento preparado para proyecto Reforming the Administration of Justice in México, Center for US-Mexican Estudios, San Diego, Cal.

Azaola, Elena G. (1999), “Violencia en México. Hombres y mujeres sentenciados por homicidio en el estado de Hidalgo”, *Revista Mexicana de Sociología* N° 1, Año LXI, enero-marzo: 95-122.

Bertaux Daniel (1997), *Los relatos de Vida. Metodología de investigación II*, Universidad Nacional de Salta, Editorial Nathan Paris, Traducción de Mónica Moons (mecanograma).

Bourdieu, Pierre (2000), *La dominación masculina*, España, Anagrama.

Castro, Roberto (2000), *La vida en la adversidad: el significado de la salud y la reproducción de la pobreza*, Cuernavaca, Mor., CRIM/UNAM.

_____, (2004), *Violencia contra mujeres embarazadas. Tres estudios sociológicos*, Cuernavaca, Mor., CRIM-UNAM.

Del Olmo, Rosa (2007), “¿Por qué el actual silencio carcelario?” en *Violencia Sociedad y Justicia en América Latina* [en línea] disponible en <http://www.l68.96.200.17/ar/libros/violencia/delolmo.pdf>, consultado el 5 de Nov. de 2007.

Genovés, Santiago (1991), *Expedición a la violencia*, UNAM/FCE.

Riella, Alberto y Nilia Viscardi (1998), “Mapa social de la violencia en la ciudad de Montevideo: una aproximación a los escenarios sociales de la violencia urbana”, avances de investigación disponible en línea en <http://www.rau.edu.uy/fcs/soc/Publicaciones/Libros/Archivos/Riella-Viscardi.pdf>, consultado el 2 de abril de 2008.

Sanmartín, José (2004), *La violencia y sus claves*, Barcelona, Ariel.

Tavares Dos Santos, José Vicente (2002), “Microfísica da violencia, uma questao social mundial” en *Ciencia e Cultura* [en línea] Vol. 54, Núm. 1, Sao Paulo, junio-septiembre. Disponible en [http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php&script=sci_arttext], consultado el 10 de enero de 2008.

Weber, Max (1992), *Economía y sociedad*, México, FCE.

La noticia en los periodistas de Ciudad Juárez•

Ernesto Pablo Juárez Meléndez*

Universidad Regional del Norte

pjuarezmelendez@gmail.com

Resumen.

Este artículo ofrece una mirada sobre los periodistas de Ciudad Juárez responsables de seleccionar las noticias. Lo abordo desde la teoría de los gatekeepers; propongo, a partir de esta teoría, dos nuevas tipologías: selector subordinado (subordinate gatekeeper) y selector ejecutivo (top gatekeeper). De estos últimos se describen algunas características biográficas (once responsables de contenidos noticiosos de igual número de medios), de entre quienes se seleccionó a tres: uno por prensa, uno por radio y uno por televisión, para explorar los criterios noticiosos que utilizan en sus rutinas productivas.

Palabras clave:

Noticia, periodistas, gatekeepers, criterios.

Presentación

Al que decide ser periodista se le pedirá que desarrolle las cualidades “el olfato” para detectar, de entre la multiplicidad de hechos que a diario se le presentan, lo que es noticia de lo que no lo es. Esta habilidad tendrá que llevarlo a que de manera -casi inmediata-, pueda ‘extraer’ de la realidad cotidiana, aquello que es susceptible de ser informado.

• En este trabajo se presentan algunos de los resultados de la investigación de tesis para la obtención del grado de Maestría en Comunicación, “*Los criterios de selección y jerarquización de las noticias en los medios de Ciudad Juárez, Chihuahua: los eventos del CERESO en el 2007.*” En la que se que indagó sobre los criterios de cobertura periodística.

* Maestro en Comunicación (primer promedio de su generación), por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Seleccionado como becario FOMIX-CONACYT, para la inclusión de su tesis de grado, dentro de la investigación coordinada por el Dr. Ignacio Camargo González, (U.A.CH.) sobre el sistema penitenciario del Estado de Chihuahua.

Este profesional tiene entonces que seleccionar -a partir de su propia visión-, la información que pueda despertar el interés de los demás por conocer el hecho. El problema inicia aquí cuando los demás son entonces imaginados a partir del propio yo -que conoce luego informa-. Ahora sabemos que las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma, una (re)construcción de los acontecimientos en forma de un discurso narrativo: la historia que contar.¹ Así, las noticias no son neutrales, mucho menos objetivas, sino historias cuyas fuentes son los acontecimientos de la realidad, que reciben todo un proceso de construcción y filtro por quienes se encargan de hacerlas públicas:

El periodismo es una profesión establecida hace mucho tiempo, con sus propias tradiciones encauzadas, sus prácticas y sus valores. Éstos son los filtros a través de los cuales se tamizan y consolidan los acontecimientos diarios para su posterior presentación en prensa o televisión. Las noticias no son un reflejo del día, sino un conjunto de historias construidas por periodistas sobre los eventos del día. (McCombs, 1996: 26).

La noticia, como producto de los medios, es entonces el resultado de varios factores entre los que se encuentran: los procesos de selección llevados a cabo por los periodistas,² las condiciones de producción, los formatos y las líneas editoriales de los propios medios. A partir de esta visión, es importante conocer a quienes deciden hacer, de-algo-que-sucede, una noticia. Dentro del panorama de la investigación, se inquirió a tres de ellos, sobre los criterios de noticiabilidad,³ entendida como la aptitud de cada acontecimiento para ser transformado en noticia (Wolf, p. 215). Es decir los valores-noticia que entran en juego en la evaluación

¹ Recordemos que en el idioma inglés: la nota, reportaje o crónica se agrupan bajo la palabra story = narración. Algunos estudiosos del discurso abordan la noticia desde la narratología; con enfoque desde la teoría literaria.

² Es el concepto del gatekeeper, el que mejor describe el proceso de filtro que se da en la construcción del hecho como noticia. El término gatekeeper corresponde a la noción creada por el psicólogo social Kurt Lewin (1947), aplicada por David Maning White (1950), autor que centra su estudio en los individuos considerados aisladamente que actúan en las empresas periodísticas, seleccionando las informaciones que llegan a ellas acerca de los acontecimientos ocurridos, al considerarlas como más relevantes o de mayor interés para una determinada audiencia.

³ A este respecto, Shoemaker y Reese (1996), establecen la hipótesis de que la mayor o menor noticiabilidad de un evento, se muestra en la importancia que alcanza en espacios y la cobertura que recibe por parte de todos los medios.

rutinaria que el periodista hace de un hecho, susceptible de ser publicado. Dicho a la manera de Stephen Reese (2001) del cómo y en el interés de quién se hace la noticia.

Gaye Tuchman (1978), abunda en esta perspectiva para clarificar el papel que las rutinas del periodista tiene en la construcción de la noticia. Para ella, la noticia es, ante todo, un fenómeno negociado dentro de un complicado sistema de jerarquías organizacionales y es fruto de los sucesos producidos dentro de una red de noticias que privilegia fundamentalmente los asuntos provenientes de las instituciones sociales (información política, del gobierno: parlamentaria, ayuntamientos, juzgados, comisarías, etc.), los cuales, a su vez, crean también sus propias oficinas de información para la difusión de los sucesos internos. El orden en el tiempo viene impuesto por las necesidades prácticas organizativas y es fruto de una tipificación de las noticias que permitirá integrarlas en el funcionamiento rutinario: noticias duras (que a su vez se subdividen en noticias súbitas y noticias en desarrollo), noticias blandas y noticias de secuencia.

Aún cuando los valores-noticia constituyen, según Golding y Elliott (1979): “reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción”. (Golding y Elliot en Wolf, p. 223). Algunos autores sostienen que existe una visión idealizada del público al que van dirigidos los esfuerzos informativos; ya que la retroalimentación proveniente del público, con respecto al producto noticioso que se le proporciona, es mínimo.

Las rutinas productivas le dan cabida a suposiciones acerca de las audiencias... “la audiencia” es parte de una forma de vida rutinizada ... Cuando se trata de pensar acerca de el tipo de noticia más relevante a ‘la audiencia’, los periodistas ejercitan su juicio noticioso, preferiblemente, a salir y buscar información específica acerca de la composición, deseos y preferencias de aquellos a quienes se dirigen. (Shlesinger en Shoemaker y Reese, 1996).

De aquí que se hable de un público ‘imaginado’ (Halloran, 1979; Wolf, 2002; McQuail, 2000).

En la tesis de referencia se dejó de lado la cadena de todo el proceso productivo que inicia con el reportero y termina en la mesa de redacción -que cataloga y decide lo que se hará público- para centrarse en aquél que toma la decisión de lo que es publicable: el *gatekeeper*⁴ que desde la perspectiva de Ben Bagdikian:

Se le designa con diferentes títulos en los distintos lugares, quizá editor gerente, si se trata de un pequeño diario, o editor de noticias si el periódico es algo mayor (...) Los sociólogos han decidido llamarlo selector o jefe de información, por ser él quien decide que noticias habrán de imprimirse y cuales pararán en el cesto. (Bagdikian, 1975: 162)

La orientación metodológica

Cecilia Cervantes Barba, autoridad académica reconocida en nuestro país en el campo de la Sociología de los Productores de Noticias, campo de estudio que nos ocupa, señala que cualquier investigación dirigida a indagar sobre los valores noticiosos -es decir, los criterios del periodista-, acepta implícitamente que el periodismo no necesariamente es objetivo y apegado a un modelo de balance y neutralidad que privilegia a la verdad, sino que existen indicadores empíricos que permiten afirmar que los periodistas (y aquí cita a Lorenzo Gomis) “no se rigen por reglas objetivas, sino más bien por convenciones, impresiones e improvisaciones.” (Cervantes, 1995: 92)

La metodología cualitativa con la que nos aproximamos al objeto de estudio, obedece a la necesidad de explorar un quehacer profesional específico, desde la visión de quien estructura el hecho-noticia. En un enfoque que proviene de la Sociología de las Profesiones, (Wolf, 2002: 203). Es así como se han explorado los valores-noticia en los tres entrevistados, al explicar el cómo toman las decisiones de lo que es publicable.

Aún cuando se deja de lado una visión general del proceso de producción de la noticia y sus distintas rutinas en los diferentes niveles como son: los reporteros, camarógrafos etc., (que caracterizo como *subordinate ga-*

⁴ Una de las traducciones al español del término *gatekeeper* es guardabarreras, aceptada por los investigadores mexicanos: Cecilia Cervantes Barba y José Carlos Lozano Rendón, a partir de Miguel Alsina (1989), que también acepta el término *selector*, mismo que aparece en la traducción en español de la obra de Bagdikian (1977). Utilizo cualquiera de los términos en forma indistinta.

tekeeper o selector subordinado) nos enfocamos a entrevistar a quienes elaboran las ‘órdenes de trabajo’ para los reporteros, y además deciden qué y cómo se publica (lo he llamado *top gatekeeper* o selector ejecutivo).⁵

Con ello atendemos uno de los criterios establecidos por González Molina (1986) cuando divide este tipo de estudios entre implícitos (estudios de contenido de los mensajes noticiosos) y explícitos (desde la perspectiva de los participantes).⁶ Criterio que coincide en Golding y Elliot citados por Mauro Wolf a propósito de la definición de los valores-noticia. (Wolf: 223)

En suma este es un trabajo que de acuerdo a Michael Shudson se encuentra en la perspectiva de: la sociología de los puestos ocupacionales y las ideologías ocupacionales, que toma como problema central la autonomía proclamada por los periodistas y su poder de decisión, así como las limitantes en su trabajo impuestas por rutinas organizacionales y ocupacionales... (Shudson citado en Lozano, 2007: 37).

Cabe mencionar que los estudios sobre el ejercicio profesional periodístico, hasta ahora han estado al margen de la investigación académica en Ciudad Juárez. A excepción de la tesis de posgrado de Leticia Castillo Quiñónez (2001), en la que aborda, desde el enfoque cultural, y mediante el estudio de contenido, los temas dominantes en la prensa de ese año.

Estas razones nos llevan a señalar la relevancia de los estudios sobre periodismo en esta frontera; a partir de lo que nos señala otra importante investigadora en este campo, por la Universidad de Guadalajara:

... por qué obtenemos el tipo de noticias que obtenemos o por qué las noticias son como son, es representativa de la investigación de la comunicación en términos más amplios y permite sustentar la certeza de que los aportes de esta especialidad beneficiarán, al

⁵ En esta tipología incluyo también al dueño del medio, que es la última instancia de decisión en el contenido noticioso (Shoemaker y Reese, 1996) y que dependiendo de la organización hace sentir su influencia en mayor o menor grado.

⁶ González Molina (1986), es pionero en nuestro país en la materia que nos ocupa y es citado por Cecilia Cervantes en “Valores noticiosos en el periodismo de nota roja...”

menos, en tres aspectos: en el conocimiento de la práctica periodística, en la enseñanza del periodismo, y en el establecimiento de relaciones de la investigación con los medios. (Hernández: 1997,209)

Por todas estas razones, hemos emprendido la tarea de acercarnos a los trabajadores de la noticia en Juárez.

Diseño del estudio

Recurrí a un cuestionario con enfoque biográfico (antecedentes personales y profesionales) para los once periodistas a cargo de los servicios noticiosos de sus respectivos medios, de los que seleccioné a tres para realizar la entrevista semiestructurada.⁷

En la primera fase, se seleccionó a los editores de los periódicos (jefe editorial, director del periódico). En los medios electrónicos (director de noticieros, jefe de información) que toman la decisión de lo que se publica, en los medios de cobertura local,⁸ con servicios informativos regulares y que estaban en operación en el periodo de los incidentes del CERESO en el año 2007, que fue el caso abordado en la tesis:

- Canales de TV:** Canal 44 (local), Televisa (canal local), TV Azteca (noticiero local) y Canal 5 (local).
- Radio:** Radio Net 1490 A.M., 860 Noticias A.M., Radio Recuerdo 640 A.M.
- Periódicos:** El Diario, Norte (matutinos) PM, El Mexicano (vespertinos).

Se diseñó el cuestionario para conocer los datos: edad, sexo, nivel de escolaridad, preferencias en pasatiempos, orientación político-partidista, práctica religiosa y una auto calificación (asistida por tarjeta) de su estilo de vida (Nivel Socio Económico). Aspectos que consideramos importan-

⁷ Realizado en el 2008, el cuestionario sirvió también para ir creando la confianza necesaria en los futuros entrevistados, sobre los propósitos del estudio, de ahí que se incluyan algunos comentarios que los encuestados hicieron mientras se realizaba éste y que nos sirvieron para normar los criterios para las entrevistas semiestructuradas a los tres seleccionados finales.

⁸ Por ser frontera Ciudad Juárez de El Paso, Texas, para el estudio no se tomaron en cuenta los medios de esa ciudad.

tes, pues como lo plantea José Carlos Lozano (2005): “Entre los condicionantes que afectan la producción de los mensajes comunicacionales se encuentran, según este enfoque, las características individuales de los profesionales que los confeccionan.” (p. 39).

Algunos criterios son del mismo autor con referencia particular a práctica religiosa: “Las creencias y afiliaciones religiosas de los comunicadores también pueden constituirse en influencias sobre el contenido de los medios (...) los valores profesionales de objetividad y neutralidad mediatizarían tal influencia, aunque difícilmente la anularían del todo.” (Lozano, 45) Y en Bagdikian, al respecto de partido político y prácticas de lectura o entretenimiento “Los hábitos culturales de los jefes de información influyen sobre su forma de percibir las noticias y sus decisiones respecto a ellas” (Bagdikian: 188-191).

Los criterios para la autocalificación del Nivel Socio Económico (N.S.E.), fueron tomados de la clasificación que establece la AMAI.⁹

¿Cómo son los gatekeepers juarenses?

Los once, del sexo masculino, describen sus funciones en términos generales: seleccionar y jerarquizar las noticias, fijar postura editorial y coordinar la cobertura noticiosa.

En el nivel educativo ocho estudiaron comunicación o periodismo, tres estudiaron la licenciatura en Administración de Empresas. De los que estudiaron comunicación o periodismo, seis lo hicieron a nivel licenciatura, uno a nivel maestría y uno a nivel técnico en periodismo. Proceden de escuelas públicas como la Universidad Autónoma de Chihuahua (U.A.CH.), y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (U.A.C.J.), el del nivel técnico realizó sus estudios en la Escuela de Periodismo Carlos Septién de la Ciudad de México y el de maestría en la Universidad de Texas en El Paso (U.T.E.P), aunque su licenciatura también la estudió en la U.A.CH.

⁹ Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública, A.C., en los “Avances del Comité de Niveles Socioeconómicos, mayo 2004”. de la que hemos hecho algunos ajustes en lo referente a posesión de automóvil y electrodomésticos por el nivel de vida de la población de una ciudad mexicana frontera con Estados Unidos, en donde es más accesible el precio de estos artículos en el mercado de segunda mano.

Sólo uno estudió licenciatura con la especialidad en medios electrónicos. Cabe destacar que el periodista que estudió maestría dirige el periódico de mayor circulación. Y el que estudió periodismo en medios electrónicos, dirige el noticiero de más rating en la TV local.¹⁰

La distribución de edades de menor a mayor:
35, 37, 37, 41, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 54.

En el siguiente cuadro se describen el tiempo de ejercicio en la profesión vs. el ejercicio del puesto en años.

Cuadro antigüedad en la profesión vs. antigüedad en el puesto (en años)¹¹

Tiempo de ejercer el periodismo	Tiempo de ejercer el puesto
16	6
32	17
16	3
22	4
14	4
28	10
29	4
27	16
29	5
27	20
15	5

En “cursos para mantenerse actualizados”, siete los han recibido en el 2008, algunos proporcionados por la misma empresa. Dos los recibieron en los 80’s. Uno contestó “ninguno” y el otro dejó vacíos los casilleros. En lo referente a Nivel Socio Económico (pregunta asistida con tarjeta):

- 4 se definieron como nivel medio alto “C+”
- 6 se definieron como nivel medio “C”
- 1 como nivel medio bajo “D”

Los de mayor nivel económico, dos trabajan en periódicos y dos en televisión los de menor nivel económico se encontraron en la radio.

¹⁰ Fuente IBOPE, estudios cuantitativos de audiencia 2008-2009.

¹¹ Aunque el cuestionario y las entrevistas se realizaron a mediados del 2008, los datos: edad y los del cuadro, fueron ajustados al 2010; ya que todos los periodistas del estudio siguen en sus puestos.

En el cuestionario, se les pregunta sobre el uso del tiempo libre para saber si la lectura es un hábito regular y encontrar su nivel cultural con los temas que prefieren leer, escuchar en la música o algún otro. Sólo cuatro colocaron a la lectura como primera preferencia. Uno sobre temas políticos y literatura, otro sobre temas religiosos, lectura en general y el cuarto contestó “un poco de todo”. Uno de ellos compartía esa preferencia con ver televisión.

En cuanto a la lectura como segunda opción, dos contestaron uno que leía sobre “espiritualidad y mejoramiento personal” y el otro que leía periódicos, los dos dirigen noticieros de TV.

El resto no consideró la lectura entre las primeras opciones o simplemente no contestó ese casillero.

Aún así, en los espectáculos que prefieren: seis contestaron que gustan de ir al teatro, dos no contestaron nada, otros dos que prefieren cualquier espectáculo de calidad y uno que prefiere los deportivos.

En cuanto a simpatizar con algún partido político, dos contestaron que simpatizaban con el PRI, el resto contestó que no simpatizaba con ningún partido político.

Uno comentó durante la encuesta “bueno, el que halla trabajado para algún gobierno no quiere decir que simpatice con ese partido.” Cabe aclarar que entre los periodistas encuestados hay varios que se han desempeñado en funciones de comunicación gubernamental en los niveles estatal o municipal.¹² Los que estuvieron en esas funciones contestaron que no simpatizaban con ningún partido.

En cuanto a práctica religiosa, cuatro contestaron no profesar ninguna religión, y de los que si profesan cinco se dijeron católicos, un evangélico

¹² En Ciudad Juárez y el Estado de Chihuahua se ha tenido alternancia partidista de origen PRI o PAN desde 1983, cuando el PAN gana, por primera vez, las elecciones municipales. Hacia 1986 la sociedad se polarizó entre estas dos opciones. A últimas fechas (2003 en adelante) de acuerdo con información del Instituto Estatal Electoral, el abstencionismo va en aumento y los niveles de confrontación política que se observaban en amplios sectores de la sociedad, sólo se dan en la clase política.

y un cristiano. Estos dos últimos con una práctica religiosa frecuente: una semana o más. Mientras que los católicos la mayor frecuencia con que atendían, dos de ellos, servicios religiosos, es cada mes.

Enseguida enlistamos las once respuestas de “Lo que más me gusta de mi profesión es...”

1. “Vivir de cerca y hasta personalmente la historia”
2. “El contacto con la gente, la relación personal y de responsabilidad social que debemos mantener.”
3. “Decir las cosas como son”
4. “Las historias de la gente”
5. “Que está vinculado con las letras”
6. “Siempre hay algo nuevo. Ayudar a los demás”
7. “La satisfacción que me brinda formar opinión”
8. “Generar opinión”
9. “La creatividad, enlazar al público con la noticia, influir en sus decisiones políticas, económicas, sociales; concientizar ”
10. “Que satisface el poder ayudar a la gente que quizás no tiene otra alternativa que los medios para expresar alguna inconformidad o para solicitar un apoyo”
11. “Ser periodista”

En el caso de las respuestas “Lo que más me disgusta de mi profesión es...” se ordenaron por sus coincidencias temáticas, como son: rechazo a la coacción de su libertad como profesionales de la noticia, injusticia social y condiciones laborales:

1. “No coincidir en ideas con la jefatura”
2. “La burocracia interna y externa, el acoso del poder.”
3. “Que los intereses políticos, de la propia empresa, en ocasiones limiten el quehacer periodístico”
4. “Compromisos/Censura”
5. “Que traten de modificar la forma de informar”
6. “La prepotencia el abuso y la corrupción”
7. “Las personas que abusan de la necesidad de la gente. Incluidos los medios de comunicación”

8. “La situación laboral en los medios”
9. “Trabajar tanto”
10. “Que absorbe mucho tiempo”
11. “Interrumpirlo ”

Como podemos apreciar, los encuestados tienen más de diez años de ejercer el periodismo las edades coinciden con el consumidor promedio de noticias.¹³ Lo que es necesario para tener una noción de qué es lo que quiere el lector o televidente de cada uno de ellos: “Para un medio de información esto plantea cuestiones de percepción mutua entre el público y el productor” (Bagdikian: 186)

Quienes no estudiaron periodismo tienen amplia experiencia al ejercerlo durante 31, 29 y 18 años respectivamente, desde el nivel de reporteros y funciones afines; aunque es interesante observar que los que tienen estudios de administración, les da capacidades gerenciales en el manejo de sus subalternos.

La mayoría dijo descansar los domingos, y por eso decían tener poco tiempo para sus actividades personales, pero aceptaron en general en sus comentarios “estar atentos de lo que pudiera surgir”. Entendible el que tres se quejaron del tiempo invertido en su trabajo y que esto no se reflejara en sus ingresos, en general el periodismo no es una profesión bien pagada. Entre otras razones que pudieran explicarlo está el hecho de que hay más demanda que oferta de trabajo.

En el nivel educativo todos tienen estudios a nivel licenciatura con excepción de uno. A este respecto Lozano Rendón (2007) señala:

...incorporar esta variable en el estudio de las condicionantes individuales permite determinar el grado en que el contenido final de los mensajes comunicacionales se ve afectado por la preparación profesional del comunicador. El mismo acontecimiento

¹³ La agencia IBOPE, de estudios de audiencia para TV, reporta en general hombres y mujeres, 25 años más, como el público de los noticieros, mientras que un estudio que hiciera por encargo El Diario reporta que el grueso de sus lectores está por encima de la media de edad de la población, que de acuerdo con el INEGI (censo 2005) es de 26 años para el Estado de Chihuahua.

noticioso, en el caso de la prensa, será cubierto de distinta manera por un empírico que solo estudió hasta la secundaria, que por un egresado de la carrera de ciencias de la comunicación. (p. 43)

En un caso particular, cuando observé que en el espacio “Lo que más me disgusta de mi profesión...” escribí “nada” al inquirirle al respecto me contestó “es que todo me gusta” agregé reiterando “me gusta mucho mi trabajo” En eso recibió una llamada que lo puso tenso, y me dio a entender, con el índice hacia arriba, que era el dueño; se notaba que recibía comentarios e instrucciones sobre alguna nota. Lacónico, le contestó sin ningún entusiasmo, y con un tono muy bajo en la voz: “si señor, ahorita se la mando (la nota) modificada” colgó y al preguntarle “qué pasó”, me contestó con evidente disgusto “algo no le gustó y me pide que la modifique”, yo le extendí entonces su cuestionario y le pregunté “no quieres considerar tu respuesta en la última pregunta”, sonrió sin ganas, tomó la hoja y tachando su respuesta escribió de nuevo: “no coincidir en ideas con la jefatura.”

Al terminar de contestar la encuesta otro me sugirió “por qué no preguntas sobre la corrupción a ver que tienen que decir algunos de ellos.” Le contesté que consideraría la pregunta para más adelante.

Sobre este particular, hay un saber conocido de la práctica periodística mexicana: los sobornos, prebendas o privilegios, que provienen de quienes se puedan sentir afectados por la información periodística; generalmente personas vinculadas al poder político o económico: este es el origen de palabras como: “chayote”, “el sobre”, “mochada” y otras que se usan para designar al soborno que recibe el periodista. Asunto que, por lo pronto no abordamos.

¿Qué es noticia?

En las transcripciones veremos como, al exponer sus puntos de vista, los tres periodistas se refieren básicamente a la naturaleza de los medios donde se desempeñan. Como se expuso anteriormente, el nivel en el que se encuentran en la organización les permite determinar los contenidos noticiosos, el más importante después del dueño del medio en el que trabajan. Ellos, top *gatekeepers*, establecen en última instancia qué cubrir y

qué no, o en dado caso, qué aparece en su medio o qué no se hará público, además del tratamiento que habrán de darle a la nota.

E1: La noticia es aquello que a la gente le interesa conocer...hace una pausa larga) algo que a lo mejor sucede periódicamente, pero que no se lo han explicado de determinada manera, o sea a lo mejor lo viven pero no lo entienden , **y tú como periodista se lo presentas de tal manera que dicen ¡ah!** (con énfasis en la voz) les cae el veinte de los que está pasando, ¡siempre lo hemos sabido, pero no sabemos que tiene tanta importancia !, es algo que tiene cierta relevancia en tu medio, que a lo mejor es tan común que ya es parte de, y no lo tomas en cuenta; entonces el periodismo viene, y te lo muestra, y le da la importancia que tiene dentro de tu medio como lector, y se convierte en noticia.

El problema inicia aquí cuando los demás son entonces imaginados a partir del propio yo que conoce luego informa.

E3:Yo creo que son todos esos detalles comunes que la gente a lo mejor si no lo dice no se da cuenta, caso concreto del que se dice en el periodismo, que un perro muerda al niño no es noticia, pero que un niño muerda a un perro eso sí es noticia,¹⁴ **pero si tú no lo platicas a lo mejor pasa desapercibido**, si tú no lo dices, si tú no lo haces notar pasa desapercibido y la gente no se entera, entonces no hubo noticia, a lo mejor tú la hiciste, porque tú lo notaste, tú le diste la difusión.

Las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma, una (re)construcción de los acontecimientos en forma de un discurso narrativo: la historia que contar.¹⁵

En la consideración del entrevistado la objetividad, al enfocar determinado ángulo de la historia, no se pierde sólo se le adereza un poco “para que llame la atención”:

¹⁴ Utiliza un ejemplo clásico que se enseña a los estudiantes de periodismo en algunas escuelas de México.

¹⁵ Recordemos que en el idioma inglés: la nota, reportaje o crónica se agrupan bajo la palabra story = narración, relato o historia.

E1: Precisamente por la forma en que lo puedes interpretar, tú con la forma en que manejas ese determinado evento o situación, es que la conviertes en noticia; y las características que tienen que tener es precisamente que no lo presentes como lo vemos todos, si no (con énfasis en la voz); que le des ese contexto, que le des esa dinámica, que le des esa vida a esa situación! que la gente a pesar de que esta ahí no la había visto de esa manera; **y se lo tienes que presentar; no tienes que hacer una interpretación subjetiva de eso, tan objetiva puede ser, que la estas presentando con los mismos elementos que está ahí, pero que llame la atención de quien te va a leer, o sea, la vistes sin quitarles sus características de información.**

El periodista se enfrenta con el hecho de contar una historia que interpele al público. La objetividad, como veremos en otros fragmentos, deviene del informar el hecho, no de cómo se informa el mismo:

E2: (...) Lo que te identifica es noticia.

EPJ: ¿Lo que te identifica con el hecho?

E2: Lo que te acerca, lo que tiene repercusiones, **lo que afecta, eso es noticia, para bien o para mal.**

La identificación entonces es referida a la familiaridad con el entorno en el que se asume a un público en relación con el medio noticioso. Esta es relativa al contexto cultural del periodista y su público.

E3: Noticia, para mí, sigue siendo un hecho que sucede en determinado momento, que es de interés comunitario, que tiene trascendencia, es decir, no es un hecho aislado, sino trasciende.

El profesional de la noticia tiene que tener una forma especial de ver aquello de lo que informa.

E1: Si tú quieres convertir en noticia un hecho tienes que ver más allá, tienes que ver que esos hechos se pueden ver en varias di-

menciones, o como en una foto, tú enfocas el primer plano, el segundo plano, el tercer plano; así es como ve el periodista.

Es por eso que hablamos de ‘construir’ una narración, no se construye el hecho en sí, sino que se re-construye, entonces ¿qué hay de esa objetividad preconizada históricamente por los periodistas de cualquier parte?.

E3: Esto es un poco subjetivo porque no hay algo, una verdad universal, mira, estando yo en la escuela, nos pusieron a leer un libro que se llama Pueblos Subinformados, y que habla de una noticia, cómo dan una noticia diferentes medios o diferentes agencias, concretamente, toman una noticia que era una invasión a Dominicana, cómo daba la noticia AP: pues “en respaldo a la petición, al llamado de auxilio que nos hizo de Dominicana el ejército de Estados Unidos entró y liberó al pueblo, ” bla, bla, bla, una nota totalmente capitalista, cómo la daba esa misma noticia una agencia rusa, una agencia de los entonces países de detrás de la Cortina (de Hierro): “el tirano gobierno de Estados Unidos invadió la isla,” es decir, **una misma noticia te da diferentes enfoques**, y no perdía (entonces) su dimensión de noticia, era una noticia, **como impacta la gente en la formación de su forma de ser, de su idiosincrasia**, es decir, cómo impacta al pueblo americano y cómo impacta al pueblo ruso... pues de diferentes maneras, su formación, su percepción de la vida de un gobierno.

Así, el periodista acepta que las noticias no son neutrales, ni objetivas, son historias cuyas fuentes son los acontecimientos de la realidad, que reciben todo un proceso de filtro por quienes se encargan de hacerlas públicas con el evidente objetivo que atraigan el interés.

EPJ: Entonces ¿el hecho noticioso qué tiene que tener, qué es ese componente secreto?

E3: El interés fundamentalmente, **algo que te jale, algo que te impacte.**

Básicamente se le enseña a cualquier periodista a contestar las preguntas básicas de una historia:

E3: ...en la escuela la noticia tiene sus características que son qué, cuándo, quién, cómo, dónde y por qué, es decir, contestar esas interrogantes y de ahí hacer una información que vas a ofrecer, o sea, muy teórico...

Esa primera aproximación a la noticiabilidad es que evidentemente haya un interés local, lo que significa el valor de proximidad como primer criterio.

E3: Vámonos más a lo local, cómo impacta si viene una devaluación de la moneda, ¡válgame Dios!, claro que te afecta, y sobre todo a Juárez, más que en el centro del país, porque en el centro del país no manejan la divisa americana, pero aquí que tenemos una interrelación con Estados Unidos, yo no sé cuanta gente aquí, pero yo creo que una inmensa mayoría tiene cuentas allá, (se refiere a la vecina ciudad de El Paso, Texas en los Estados Unidos) compra allá, consume allá, es decir, utiliza mucho la divisa, una devaluación evidentemente impacta a un gran número de sociedad, no nada más a clase media, alta, yo creo que hasta los de baja, los que compran segunda.¹⁶

Si embargo, la noticia no es un hecho cualquiera debe ser relevante para el público al que se dirige, por lo que la cercanía del evento puede opacar a otros que puedan ser impactantes pero no afectan en lo inmediato:

E3: En ese parámetro, tiene que ver un poco la regionalidad, es decir, hay una nota, hay dos sucesos que suceden en un mismo día, tiembla en México, un terremoto, el mismo día cae el gobernador de Chihuahua, el mismo día, evidentemente para Chihuahua la caída del gobernador tiene una importancia.

EPJ: Te refieres a aquel asunto de Ornelas¹⁷ y el temblor del '85, o sea, se vio opacado...

¹⁶ Se refiere a los que compran artículos usados en 'mercados de la pulga'

E3: O sea, **la magnitud tiene que ver con la cercanía.**

El entrevistado tiene en cuenta el interés del público por encima de otros intereses que le impedirían, en su visión, no ser tan efectivo en su trabajo de informar. En el criterio de los *guardabarreras ejecutivos*, su efectividad en el cargo se basa en los resultados de la circulación del periódico, o el *rating* en los medios electrónicos, que refleja el interés que despierta la presentación de la información.

EPJ: ¿Siempre en el criterio está que haya interés en el lector?

EI: Sí, es el principal, y debe ser porque si te vas a los intereses particulares de la empresa o del dueño, o tuya como director, o del reportero, pues vas a hacer un periódico que no se va a vender por que no le interesa a más gente que a ti o al dueño o a los que trabajamos aquí, en el periodismo es básico eso, por sobre todo debe estar el interés de quien te compra el periódico o de quien te va a leer en el Internet, para hacer periodismo, porque si no ya estás haciendo otra cosa.

EPJ: ¿Cómo te imaginas a tu lector? Cómo dices esto si le va a interesar o esto no le va a interesar. ¿Es a partir de un lector imaginado? obviamente hay experiencia de circulación, de impacto sobre determinado tipo de notas, a lo mejor la Internet te está diciendo un tema que es de interés y lo vas a usar luego para abundar el tema y tuvo varios hits. ¿Tienes un indicador?

EI: **Viene a ser muy subjetivo**, ahí sí, ese lector imaginario... no, porque no es **un lector es una masa.**

¹⁷ El gobernador Oscar Ornelas, no terminó su período debido a un conjunto de problemas políticos que comenzaron en 1983, cuando otorgó reconocimiento a los triunfos de los candidatos del Partido Acción Nacional en las principales alcaldías del estado, destacando Luis H. Álvarez en Chihuahua y Francisco Barrio Terrazas en Ciudad Juárez. En 1985, un conflicto por la elección del rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua, degeneró en una confrontación política que fue utilizada para hacerlo caer de la gubernatura, en previsión de las elecciones para gobernador del siguiente año. Perdido el apoyo de su partido (PRI), y por orden del presidente Miguel de la Madrid, renunció al gobierno del estado de Chihuahua, el 19 de septiembre de 1985. Ese mismo día la Ciudad de México sufrió uno de los sismos más destructivos de su historia.

EPJ: ¿Pero cómo te la imaginas?, ¿Cómo la representas?, ¿Cómo dices, eso va a interesar a mis lectores?

EI: Es como un desdoblamiento, **te pones tú frente a ti mismo imaginándote como lector** (ilustra con las manos como un espejo).

EPJ: ¿Aceptarías que a lo mejor en ese representado hay una persona que vive la realidad?

EI: En el desdoblamiento te tienes que quitar intereses, las influencias que tu traes por tu posición, tú tienes que hacer ese balance, el que está enfrente, que puedes ser tu mismo como lector, y tú como director con ciertos intereses, influencias presiones, entonces entre esto, tú tienes que acercarte y lo que quede en medio eso es desde el punto de vista lo que le va a interesar al lector.

EPJ: ¿Eso es una negociación?

EI: **Sí, se negocia entre el interés del lector y todos los demás intereses que puede haber alrededor de él**, del lector como masa.

Las respuestas referentes a la tensión que se desarrolla entre el editor y su jefe, -ya sea el dueño u otro superior jerárquico- en el contexto de una competencia por los públicos a la que se ven empujados por la propia dinámica social y del mercado, tienen su explicación desde la perspectiva de Eric Maigret (2005), que relativiza el determinismo crítico que acusa por ejemplo, los trabajos del mismo Pierre Bordieu, que llega al extremo de calificar a los productores de noticias como “marionettes de la nécessité” (marionetas de la necesidad) sustituyéndolo por las dinámicas relacionales plurales de una sociedad democrática:

El diario de información por lo tanto debe pensarse respectivamente como ágora, lugar de encuentro de los partidos (o partidas), servicio público, lugar de expresión libre y lugar de contra-poder, lo que requiere actitudes de apoyo o de adversidad respecto a

proyectos particulares, actitudes de respeto de todos los puntos de vista, de subjetividad de las tomas de posición del periodista y de desconfianza hacia los intereses constituidos. La actividad de información no se reduce a un simple asunto de reproducción de las ideas dominantes o, de manera recíproca, de fiel espejo del mundo, más bien a un proceso de negociación en el que unos pesan más que otros pero en el que cada uno debe salvar las apariencias en lo referente a valores plurales. El juego de intereses entre los actores de la información es de diferentes niveles, esto explica que la relación tome formas diferentes según los contextos (Maigret: 289-290).

Hoy, más que nunca, en Ciudad Juárez esto es evidente: el asesinato del director del CERESO, el 24 de julio de 2008, en el marco de los hechos sangrientos que la ciudad vive con intensidad desde el inicio de ese año, y del reportero de *El Diario* Armando Rodríguez, acaecido en noviembre de ese mismo año.¹⁸

Conclusiones

No se aprecia, en los entrevistados, una intencionalidad para la búsqueda de un consenso sobre una sociedad informada y la práctica de una democracia participativa. Es evidente en el discurso la ausencia de esta noción: la palabra ‘democracia’ – que intencionalmente no fue introducida en el cuestionarioni en las entrevistas- no fue mencionada en la transcripción íntegra de los textos antes de su preselección. No aparece tampoco, en las respuestas, al cuestionario previo aplicado a los once gatekeepers. Aunque algunos se pronunciaron por la defensa de los débiles en lo que se denomina la función del advocate.

En general, el periodista se ve a sí mismo como un profesional de la información que él mismo procesa. Tiene el papel de ver lo que los demás

¹⁸ En lo que va del 2010, el saldo de muertos por causa violenta en Ciudad Juárez, sobrepasa los cuatro millares, desde que la descomposición social provocada por la guerra entre cárteles del narcotráfico (finales del 2007, inicio del 2008), se extendiera a diversos ámbitos de la sociedad civil.

¹⁹ En los años sesenta, del siglo pasado, se introduce el modelo del advocate o defensor, concepto que pretende explicar al periodista que toma una posición a favor de algún grupo en desventaja frente al poder: “El periodista advocate considera que su rol de periodista va unido a su rol de ciudadano, el periodista vive y participa en una colectividad, sería el periodista comprometido.” (Alsina, p.153).

no ven. Toma como punto de partida ‘su saber’, que lo legitima como un profesional, porque debe tener la habilidad de narrar los hechos de tal manera que llame la atención. Así es como nos entrega “su” versión, la versión de un profesional. Una versión mediada por su contexto cultural, que reconoce en primera instancia, aunada a su formación y la propia historia personal. Sin embargo, la identificación con “el otro” (el público) está en juego todo el tiempo. La realidad social envuelve al emisor y receptor en esta dinámica de lo que ‘el otro quiere de mí’ en un desdoblamiento del ‘yo’ como periodista, y el ‘yo’ como público. Una dicotomía con el ‘imaginado’ que se resuelve y define, por el *feedback* (circulación o rating) que recibe.

Aun así, la investigación en su conjunto nos revela que no se encuentra una preocupación por directrices éticas en el ejercicio del periodismo; por lo que es fácil caer en el sensacionalismo como lo define Rosa Nivea Pedroso (1994): “*un modo de comunicación, que pretende llamar la atención del lector por medio de la vedetización de acontecimientos y personajes que se localizan habitualmente en la periferia del orden constituido.*” Tal es la naturaleza de la nota roja que reifica la violencia –lo negativo- como información sustantiva, prescindiendo de sus causas y consecuencias. Un formato utilizado con frecuencia por la televisión local y los periódicos amarillistas.

En los hallazgos reportados en la investigación, y la parte que aquí se destaca, se revela la necesidad de una mayor profesionalización en el periodista juarensé. Después de todo, socializamos -para formar opinión pública- la mayor parte de la información que nos proporcionan.²⁰

Un buen inicio de ello sería la adopción de códigos deontológicos que establezcan estos parámetros de profesionalismo, y que tengan como consecuencia una mayor calidad en el trabajo periodístico; para una sociedad que requiere construirse más humana, más solidaria con los débiles, más democrática y participativa con la mira en mejores condiciones de

²⁰ Un estudio de la ONU revela que el ciudadano común obtiene el 70 por ciento de su información de los noticieros y los periódicos. En México un estudio auspiciado por el Senado de la República en el 2010, sobre las consecuencias de la Ley Televisa, señala que el 62 por ciento de los mexicanos obtienen la información noticiosa de la TV.

vida para todos los que habitamos en Ciudad Juárez.

Considero que al reflexionar sobre los posibles excesos, que derivan de privilegiar la emoción sobre el argumento, surja en la comunidad periodística juarenses una valoración sobre el equilibrio informativo como lo plantea Klibis, Marín Mejías:

El equilibrio informativo se define como la representación de la realidad a través de la construcción de noticias, desde la pluralidad de sus fuentes y el rigor en su tratamiento. Una noticia equilibrada es aquella que, apegada a la equidad y veracidad, permite al usuario construir su propia realidad sobre un hecho informativo determinado. (Marín, 2008: 39)

La enunciación y adopción de este criterio, por ahora ausente de cualquier documento de la asociación que agrupa a la mayoría de los periodistas juarenses, la APCJ,²¹ puede incluirse en las directrices de responsabilidad ética, en quienes tienen el delicado encargo de presentar a la sociedad, en forma de noticia, los asuntos que deban ser considerados en perspectiva por la opinión pública. Esto se hace más necesario, por la influencia que la agenda de los medios puede tener sobre la propia agenda de gobierno. Un de los efectos reportados por Maxwell McCombs en su teoría de la *agenda-setting* (McCombs, 2006:195-196).

Debemos sin embargo tomar en cuenta que los periodistas, en posiciones de decisión sobre los contenidos de su medio, enfrentan a poderosos rivales: el desinterés y la saturación de información que proviene del conjunto mediático -su competencia-, además de la propia socialización de la noticia que el público hace al formar opinión. Esta noción está presente a la hora de hacer su selección de notas o escoger el texto de entrada ('cabeza' en prensa o 'gancho' o *teaser* en TV y radio). Su efectividad en la posición ejecutiva depende de saber interpretar estas variables. Aunque ya no sólo cuenta con su experiencia, sino que además, tiene a su disposición las herramientas según sea el caso: la página de Internet para las notas más leídas o comentarios en el espacio destinado,

²¹ Asociación de Periodistas de Ciudad Juárez.

los correos electrónicos o de voz, los reportes de venta, el rating y los comentarios que de manera personal le hacen los que no pertenecen a su ámbito profesional.

Ahí están entonces los periodistas juarenses: entre las tensiones de servir a la construcción del espacio público, los intereses de su organización, y en lo político, la de ejercer un contrapoder que la mayoría de ellos asume como parte de su profesión. Todo ello, bajo la permanente amenaza que significa realizar un trabajo que debe dar cuenta del contexto actual: la guerra que se libra en las calles de Ciudad Juárez.

Sabemos que no toda expresión e información pueden encontrar acogida en todos los medios de comunicación. Sabemos que la existencia de la libertad de prensa no garantiza automáticamente la práctica irrestricta de la libertad de expresión. Pero también sabemos que constituye la mejor posibilidad de alcanzarla y, con ella, disfrutar de las demás libertades públicas.

Declaración de Chapultepec adoptada por la Conferencia Hemisférica sobre Libertad de Expresión, celebrada en México, D.F., el 11 de marzo de 1994.

Bibliografía

Alsina, Miguel Rodrigo (1989). *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona.

Bagdikian, Ben, (1977), *Las máquinas de información*, Fondo de Cultura, México D.F.

Castillo, Leticia (2001). *Noticias y culturas en Ciudad Juárez*, Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Cervantes, Cecilia, (1995), "Valores noticiosos en el periodismo de nota roja. Búsqueda articulada de indicadores empíricos", *Comunicación y Sociedad*, núm. 25-26, DECS, Universidad de Guadalajara,) 89-137.

Hernández, María Elena (1997), “La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México”, en *Comunicación y sociedad*, núm. 30, mayo-agosto, pp. 209-242.

Lozano, José Carlos, (2007), *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Pearson Educación, México.

Maigret, Eric, (2005), *Sociología de la comunicación y de los medios*, FCE, México.

Marín Mejías, Klibis, (2008), *Equilibrio informativo en los medios de comunicación social: ¿una utopía? Instrumento de medición del Equilibrio Informativo para medios impresos, durante procesos electorales*, tesis de posgrado, Universidad Católica Andrés Bello, en Internet <http://www.ull.es/publicaciones/latina/_/alma02/95metodo_Klibis.pdf>, (mayo 2008).

McCombs, Maxwell, (2006), *Estableciendo la agenda*, Ed. Paidós Ibérica, Madrid.

-----, (1996), “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo” en *Los efectos de los medios de comunicación*, Bryant y Zillmann comp. Paidós, 12-31.

Pedroso, Rosa (1994, mayo-agosto), “Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista”, en *Comunicación y Sociedad*, U. de Guadalajara, pp. 139-157.

Reese, Stephen (2001), “The Roots of Sociology of News: Remembering Mr. Gates and Social Control in the Newsroom”, en *J&MC Quarterly*, vol. 78, núm. 4, pp.641-648.

Shoemaker, Pamela y Reese, Stephen (1996). *Mediating the Message, Theories of Influences on Mass Media Content*, second edition, Longman.

Tuchman, Gaye. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*, Free Press.

White, D. M. (1950), “The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News”, en *Journalism Quarterly*, núm.27.

Wolf, Mauro, (2002), *La investigación de la comunicación de masas*, Ed. Paidós Mexicana, México, D.F.

De la institucionalización a la cooperación México-Estados Unidos

Gustavo Calderón Rodríguez*

Introducción

El presente ensayo analiza las relaciones comerciales México-Estados Unidos las que experimentaron un cambio radical a partir de la apertura comercial indiscriminada y silenciosa iniciada en 1982 y que se caracteriza por el tránsito de la “sana distancia” a la cooperación pragmática. Cabe señalar que por primera vez en la historia de la relación bilateral, los gobiernos de ambos países fomentarían la integración de sus economías en lugar de oponerse a ella, y la búsqueda de solución a los problemas comunes, se convirtió en la orden del día. A partir de entonces las relaciones entre ambos gobiernos se institucionalizaron mediante la creación de una serie de reglas, normas y convenciones, así también a través de la conformación de organizaciones burocráticas con reglas específicas y tareas diversas asignadas a grupos de trabajo y comités especiales.

El argumento central de este artículo es que la institucionalización de las relaciones entre ambos países constituye quizá la principal explicación de la interdependencia y que se expresa mediante una de sus modalidades y que es la cooperación bilateral.

La Institucionalización como marco para la interdependencia.

Según Robert Keohane (1983) “... la institucionalización de las relaciones entre los Estados puede ser formal o informal. La primera consiste en una serie de reglas ideadas por los gobiernos con el propósito de normar las conductas y, la segunda establece códigos y convenciones de conducta...”¹ Por su parte K.S.Holsti (1994) sostiene que “cuanto mayor

*Economista. Maestro de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua y Maestro del Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez.

¹ Keohane, Robert. *International Institutions and State Power. Essays in International Relations Theory*, Westview Press. San Francisco, 1983, citado por Vera Campos, Mónica et al. *Nueva Agenda bilateral en la relación México Estados Unidos. ITAM UNAM.F.C.E.*, México, 1998, p65.

sea el grado de institucionalización, las conductas de los Estados reflejarán mayormente las reglas establecidas, las normas y las convenciones. Las primeras son las formas más desarrolladas de las institucionalizaciones internacionales; consisten en organizaciones burocráticas con reglas específicas y tareas diversas asignadas a individuos y a grupos. Las normas internacionales consisten en órdenes negociados entre los Estados, que regulan las acciones de los actores internacionales en determinadas áreas o temas de las relaciones internacionales. Por último, las convenciones son las instituciones internacionales menos formalizadas, las cuales consisten en reglas implícitas que influyen sobre las conductas de los actores internacionales.”²

La institucionalización de las relaciones entre ambas economías, constituye quizá la principal explicación de la interdependencia y que se expresa mediante una de sus modalidades y que es la cooperación bilateral. Según el autor aludido, existen diversas condiciones que favorecen esa cooperación:

- a) La existencia de intereses, objetivos y necesidades similares o complementarias entre las partes
- b) La distribución equitativa de costos, riesgos y beneficios entre ellas
- c) La confianza de que la contraparte cumplirá con sus obligaciones
- d) Las interacciones que han de llevarse a cabo en términos de reciprocidad y de confianza mutua.

A lo largo del siglo XX, la cooperación multilateral se vio enormemente impulsada como consecuencia de varios hechos: La Sociedad de Naciones y la O.N.U, (que en lo sucesivo habría de ser el foro básico de buen número de negociaciones internacionales de gran alcance en el campo

² Holsti, K.S. *Peace and War. Armed conflicts and international order, 1648-1989* Cambridge University Press, Cambridge, citado por Pereira Castañares, Juan Carlos. *El Estudio de la Sociedad Internacional Contemporánea*, en Pereira Carlos, *Historia de las Relaciones Internacionales*. Coord. Editorial Ariel, Barcelona España, p.50

económico y que a pesar de sus indudables insuficiencias, representó a partir de su nacimiento la institucionalización a escala mundial de las relaciones de unos países con otros); el proceso de mundialización o globalización de la sociedad, la interdependencia creciente; la aparición de problemas globales que exigen soluciones globales; la propia Guerra Fría y los cambios recientes que se han producido en la Estructura Económica Internacional (Polarización de la Economía Mundial), explican, fundamentalmente la consolidación de este proceso.

Entre las formas de cooperación podemos destacar las siguientes:

- a) La cooperación económica, cuya manifestación es la intensificación del comercio, impulsando a ambas naciones a la integración.
- b) La cooperación militar, la que se ha dado cada vez más evidente en función del creciente nivel de conflictividad en el planeta. Una vertiente de este tipo de cooperación, en la que también encontramos factores políticos, es la que ha impulsado a los Estados a regular el arreglo pacífico de las controversias.
- c) La cooperación técnica, impulsada por el desarrollo tecnológico al amparo de la Revolución Industrial, pero por el cambio que se produce en el ámbito de las comunicaciones.
- d) La cooperación para el desarrollo. Constituye un ámbito de cooperación más reciente el que cada vez adquiere mayor importancia tanto a nivel nacional como multilateral. La asimetría en materia económica, educativa, de salud o de niveles de bienestar y la que se ha incrementado en las últimas décadas, han convertido esta forma de cooperación no solo en una tarea prioritaria de las organizaciones internacionales, sino también, de los Estados y de muchos otros actores que integran la actual Sociedad Internacional.

Si bien, la institucionalización de las Relaciones Internacionales entre ambos países propicia la cooperación, no es ingenuo al considerar que

la formalización de las relaciones representa la “solución mágica” para abatir los problemas que prevalecen en la relación bilateral. Conviene señalar que no en todos los temas de esta relación existe institucionalización, y menos aún, que prive un ánimo de cooperación, tales son los casos de dos grandes temas que tienen que ver con la seguridad nacional como es el caso del lacerante problema del narcotráfico y la migración, en las cuales la institucionalización ha tenido magros resultados para la cooperación. Por medio de la cooperación se trata de reducir las barreras, para dar a las transacciones económicas una mayor flexibilidad. La cooperación es posible entre países que tienen distintos sistemas monetarios, fiscales, de seguridad social y hasta con una visión completamente distinta de la organización de la empresa. Por lo anterior podemos decir que es a partir de las tensiones de la posguerra, desde 1945, en que se abrió el camino que condujo a la situación actual cuando vivimos en una economía mundial de alcance planetario sumamente interpenetrada.

La institucionalización de las relaciones intergubernamentales México-Estados Unidos.

Las relaciones entre las distintas dependencias gubernamentales de ambos países se estrecharon y formalizaron a partir de la firma en 1994 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, así mismo, en algunos temas de la agenda binacional; como el comercio, el medio ambiente y los aspectos laborales, la migración y el narcotráfico, surgieron regímenes binacionales o trinacionales. Comandados por los poderes ejecutivos, los distintos miembros de ambos gabinetes intensificaron sus contactos a nivel bilateral y dieron a la relación un lugar prominente en sus agendas de trabajo.

El fortalecimiento de los mecanismos de consulta existentes -Entrevistas Presidenciales- la Comisión Binacional, Reuniones Interparlamentarias, Conferencias de Gobernadores Fronterizos y Reuniones de Procuradores Fronterizos- constituyen aspectos relevantes en el surgimiento de la institucionalización gubernamental.

En el marco de la agenda de las relaciones bilaterales, el comercio constituye quizá el tema mejor logrado; el TLCAN fue negociado para regular el comercio entre los tres países que integran geográficamente América

del Norte, lo cual dio certidumbre a la relación y estableció toda una serie de disposiciones para resolver las disputas que pudiesen surgir. Desde los inicios de la negociación, las partes acordaron establecer un marco institucional que asegurara una apropiada instrumentación del acuerdo.³

La institucionalización de la relación comercial con los Estados Unidos, ha tenido los siguientes efectos:

- a) Ha promovido el interés gubernamental por el tema del comercio: es evidente que la negociación del TLC y su posterior puesta en práctica constituyó una iniciativa de los dos gobiernos de ambos países previos a la firma
- b) Se han reducido costos de transacciones debido a los canales permanentes de comunicación establecidos. A lo largo de la vigencia del Tratado se han llevado a cabo un sinnúmero de reuniones de los comités, subcomités y grupos de trabajo establecidos por el tratado.
- c) Se ha mejorado la capacidad de la toma de decisiones; tanto en la fase de negociación como durante la instrumentación, los niveles de intercambio de información concernientes al comercio bilateral han sido considerables
- d) La creación de un reglamento para prevención y resolución de controversias. La realización de diversos paneles sobre resolución de controversias desde la firma del Tratado hasta la fecha así lo demuestra.
- e) Se ha perfeccionado la capacidad técnica, administrativa y legal de los gobiernos para atender la relación comercial entre los países firmantes del TLC
- f) El incremento de las regulaciones ha contribuido a disminuir la incertidumbre en la relación bilateral. El texto del TLC, señala claramente las prohibiciones e incluso establece diversas sanciones.

³ Para tal fin se creó la Comisión de Libre Comercio, el órgano de mayor jerarquía.

El comercio exterior mexicano 2001-2007

Desde hace casi ya tres lustros se habla de la necesidad de incrementar las exportaciones, de la firma de tratados comerciales y las bondades de la apertura comercial. Desde entonces se ha venido atacando a los políticos y líderes académicos y sociales que disienten con el modelo dominante en algunos puntos que pueden considerarse que han resultado desventajosos para el país.

No se puede soslayar la necesidad del intercambio internacional, ni se puede vivir en un mundo cerrado y protegido, aislado de todos y menos aún en el presente siglo, caracterizado por el auge de las tecnologías de comunicación lo que ha permitido una mayor interdependencia entre los actores que integran la actual sociedad internacional: Estados, empresas y sociedad civil.

Según cifras del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con base en datos del Banco de México, a finales de 2007, la balanza comercial de México, registró un déficit de -11,189.1 millones de dólares.

Un país mayormente importador, no puede considerarse exitoso económicamente ni mucho menos un país que está trayendo bienestar y prosperidad a sus habitantes. Es obvio que se requiere el concurso del país en el mercado internacional, y algunos quizá pequeños desequilibrios en la balanza comercial, sin embargo para que un país gane, el porcentaje de las exportaciones(ingreso de divisas), respecto de las importaciones(egreso de divisas) debe tender al 100%, lo mismo que entra de mercancías es lo mismo que sale. Lo ideal sería tener ventajas en la balanza comercial, ingresando mas divisas de las que egresamos, para poder tener superávit en la balanza, una medida positiva del bienestar económico.

En el caso que nos ocupa, México ha mantenido un promedio del 95.86% de exportaciones /importaciones, lo cual quiere decir que de cada dólar que es importado, casi 96 centavos son los que se exportan, es decir, nuestros ingresos en divisas, no alcanzan a cubrir los egresos de divisas que tenemos.

Ahora bien, que lo importante no es tan solo lo que se exporta, si no que tipo de mercancías son las exportadas. Existen industrias exportadoras que exigen mayor cantidad de mano de obra, lo que implica que ayudan a mantener alta la base de personal ocupado.

Las exportaciones mexicanas 2001-2007

En renglones anteriores, mencionamos que es de suma importancia el tipo de mercancías que son exportadas por México, ya que ello indicaría de cierta forma la cantidad de mano de obra empleada y sobre todo, si está concentrada en algún tipo de industria (criterio de la ventaja absoluta) nos indicaría que tan exitoso es el país o si depende de un solo tipo de industria para ingresar divisas.

En el período aludido, el mayor componente de ingresos lo representa siempre el petróleo. Una pequeña ventaja hoy día, pero que dejará de serlo conforme se mejoren los procesos industriales y se dejen de requerir hidrocarburos y sus derivados. En un análisis serio, existe plena factibilidad de utilizar alternativas energéticas. Si dejamos de tener la ventaja del petróleo por un cambio de tecnología, es obvio que cambiarán los patrones de consumo, y si nuestra economía depende básicamente del petróleo, no podemos menos que empezar a preocuparnos.

De acuerdo a la fuente citada, podemos percibir que las exportaciones mexicanas de tipo petrolero, respecto del total de exportación de mercancías pasaron de un 8.31% en 2001 al 15.76% en 2007, lo que nos indica una de dos o las exportaciones totales aumentaron notablemente o las exportaciones petroleras se han incrementado en demasía, lo que nos hará depender cada vez mas de él.

Si en la actualidad, el porcentaje de las exportaciones petroleras respecto a las exportaciones totales representó casi el 16% en 2007, cabe esperar que para fines del actual sexenio, fácilmente llegaremos tarde o temprano al 20%. Lo anterior explica el apuro de las reformas estructurales y con ello ceder nuestra magra riqueza y sobreviviente industria paraestatal a los monopolios privados nacionales y extranjeros.

Otra implicación que podemos hacer de las exportaciones petroleras

mexicanas, es que en el período analizado, estas crecieron un 30.78 en términos nominales, al pasar de 13,199.4 millones de dólares en 2001 a 42,885.8 millones de dólares en 2007. Lo anterior indica únicamente que los productores nacionales no están participando activamente en la exportación de mercancías, pareciera que el país únicamente le está apostando al petróleo, y que por más que se insiste en competir en los mercados internacionales aunado a la baja competitividad de los productores nacionales, el futuro de las exportaciones nacionales no es nada halagüeño.

En lo referente a la exportación de manufacturas, los industriales mexicanos, quienes son los que generalmente salen a la palestra a decir que se hace necesario las reformas estructurales y mayores facilidades para la exportación, nos encontramos con un panorama desolador, de las exportaciones mexicanas, las manufacturas se han mantenido en un rango del 95% del total de las exportaciones no petroleras en 2001 y 2007 respectivamente.

Por su parte, las exportaciones agropecuarias representan apenas un 3% de las exportaciones totales y han tenido un crecimiento del 58% en el período de referencia. Cabe señalar que se trata principalmente de productos agrícolas de elevado valor comercial. Un dato verdaderamente preocupante, ya que se supone que México es un país que supondría uno con ventajas en lo agropecuario, que por lo visto se dedica básicamente al mercado interno, aunque sí los cultivos de mayor valor comercial lo exporta según los requerimientos de las corporaciones multinacionales alimentarias.

Las exportaciones de la industria extractiva, aunque tienen un peso mínimo en la generación de divisas, estas han crecido 221%, en el período multicitado, un crecimiento que a toda costa resulta interesante.

Las importaciones mexicanas 2001-2007

Por el lado de las importaciones, tenemos que estas han crecido un 59.4% en el período multicitado, aunque es extraño observar, como las importaciones petroleras se han duplicado prácticamente, ya que se han incrementado en poco más de 90% en 6 años.

Resulta curioso observar como las importaciones agropecuarias se han mantenido en cierto modo estables, teniendo en términos globales un peso promedio de alrededor del 3% de las importaciones en el período aludido. Cabe señalar que la balanza comercial y en el rubro agropecuario en el año 2001 esta presentó un déficit de 2,664 millones de dólares, en tanto que en 2006 tuvo un déficit de 2,267 millones de dólares.

Por lo que toca a las importaciones de la industria extractiva, estas han crecido poco más del 150% mientras que la importación de bienes de consumo crecieron 45.86% al pasar de 19 752.0 millones de dólares a 43 068.5 millones de dólares en el período de estudio.

Reflexiones finales

Indudablemente las interrelaciones comerciales, la ampliación de mercados así como la diversificación del comercio son componentes esenciales del comercio exterior de cualquier país.

México ha demostrado tener un manejo errático de la política económica externa, el impulso dado al petróleo como fuente más importante generadora de riqueza y de divisas⁴, la baja competitividad de la industria nacional que le impide competir adecuadamente en los mercados internacionales, son un componente poco favorable y nos manifiesta un futuro incierto.

Si a lo anterior agregamos las dificultades a las que se enfrenta el empresario mexicano cuyas empresas en su mayoría son de baja capitalización (otrora beneficiario de las políticas proteccionistas), y que se enfrenta a un mercado cuyos consumidores son de niveles salariales de subsistencia no nos resta más que decir que la política económica librecambista implementada por el Estado Mexicano particularmente a partir de 1994 ha está arrastrando al país a una parálisis económica y lo que es peor a una creciente incertidumbre.

En el régimen de producción capitalista, el libre comercio es necesario, pero la explotación deshumanizada no. En el mundo actual coexiste un gran número de naciones con distintos sistemas económicos (incluso algunos de reciente gestación como es el caso de China y al que se

le conoce como Mercantil Socialismo o Socialismo de Mercado) y con muy diferentes grados de desarrollo. Pero estas diferencias no son un obstáculo para el desarrollo de los intercambios. De hecho, las relaciones económicas entre las naciones son absolutamente imprescindibles. Los gobiernos tienen la necesidad de proteger a su industria nacional. Los Estados Unidos por su parte no han dejado de subsidiar desde la última posguerra a sus productores agrícolas, pero cobran cuotas compensatorias o denuncian con frecuencia supuestas prácticas de dumping de los empresarios que exportan mercancías al mercado de los Estados Unidos.

Cabe señalarse finalmente que a partir de 1994, el país decidió integrarse al mercado norteamericano. Lo anterior demuestra que a partir de entonces México perdió la capacidad negociadora que lo había caracterizado y con su inserción en el proceso globalizador, ha seguido fielmente los dictados del Banco Mundial del Fondo Monetario Internacional y de la Organización Mundial del Comercio, organismos que han impuesto políticas de ajuste estructural, que, entre otros efectos, han provocado la notable disminución del crecimiento, una significativa pérdida del poder adquisitivo, incremento de la pobreza y una mayor polarización de la riqueza.

“La posibilidad de crear un modelo de participación ciudadana en Ciudad Juárez”

Juan Carlos Alonso Carreón

juancarlos_alonso1@yahoo.com.mx

Resumen:

Tesis en la cual se plantea el cómo lograr una mayor participación ciudadana en el actuar de los gobiernos, para que sea la misma ciudadanía la contralora de las acciones del Estado.

Palabras clave:

Participación ciudadana, gobierno, administración pública.

El presente ensayo surge como resultado de la elaboración de la tesis “La necesidad de crear un modelo de participación ciudadana en Ciudad Juárez y la posibilidad de que se pueda generar desde la misma ciudadanía”, un trabajo de Investigación para obtener el grado de maestría en Administración Pública. El interés en el tema nace al considerar que el fortalecimiento de la nueva gestión pública incluye y requiere de el fortalecimiento de la participación ciudadana, sin embargo pareciera que no existe interés de la gran mayoría de los ciudadanos a estar inmerso en procesos de participación con acciones de beneficio común. Resulta que para la gobernabilidad del mundo en el futuro inmediato se requieren principios y directrices emanadas de la participación ciudadana. Esperamos que el ciudadano realice y desarrolle sus potencialidades para beneficio de el mismo y de todos nosotros, pero el ciudadano en general es manipulado al sentir innecesaria su participación para proponer mejoras sociales. Claro que también se requiere buen gobierno, pues en caso de que algún gobierno requiera de una eficiente participación de la población, la pregunta es ¿Cómo alentar a los ciudadanos?.

La cuestión es que si la participación ciudadana es un proceso, y su aplicación repercute en políticas públicas, en programas de gobierno, ¿Se podrá iniciar este proceso de construcción de ciudadanía independientemente de la intervención gubernamental?, ¿Cómo crear verdadero interés en las esferas de gobierno para que la participación ciudadana no sea un simple punto en la agenda pública, sino una verdadera política de Estado? ¿Cómo desarrollar un modelo de participación ciudadana eficiente? ¿Cómo implementar un modelo de participación ciudadana que pueda generar desarrollo social sustentable, aun, con erráticas políticas públicas de las diferentes esferas de gobierno?

Mediante análisis cultural, estudio de casos, análisis de conversaciones, sesiones con grupos focales, entrevistas interpretativas, observación no participante y participante, análisis de material visual y auditivo, conversaciones sistematizadas, visitas a domicilio de áreas donde se hayan implementado acciones y acuerdos que impliquen participación en sentido comunitario en primera instancia, ya que la participación comunitaria es la primera experiencia de participar en el desarrollo comunitario, desde el esfuerzo de los individuos en desarrollar su capacidad de gestión para relacionarse estrechamente con los servicios gubernamentales, para desde su propia iniciativa mejorar su nivel de vida, finalmente el éxito que motiva esta participación comunitaria depende muchas veces de diversos factores, incluyendo la misma participación de diversos individuos. El desarrollo comunitario fomenta la iniciativa de los propios individuos respecto de la solución de problemas y, eventualmente, en orientar su acción hacia objetivos de desarrollo previstos en los planes, planes y programas que normalmente requieren intervención externa.

Participe en actividades públicas, observe el comportamiento de algunas organizaciones de la sociedad civil, sus fenómenos de agrupación para la defensa de sus intereses sociales, fomentando la participación social.

En cuanto a las experiencias autónomas de la sociedad civil, es decir, la intervención de la propia sociedad civil como un solo sujeto social, se ha enriquecido en Cd. Juárez, la FECHAC organiza los encuentros de las Organizaciones de la Sociedad Civil en los cuales se da capacitación, formación, temas reflexivos, eventos en los cuales además de la profesionalización de las OSC's se pueden generar alianzas entre las diferentes

organizaciones. En cuanto a la participación propiamente de un sujeto social como la sociedad civil con otro sujeto social como son los entes gubernamentales y académicos, interviniendo en el curso de una actividad pública con resultados que incidan en desarrollo social sustentable, en mejores niveles de vida de la ciudad, no encontré casos de estudio. Precisamente la cuestión es ¿Se podrá? ¿Cómo?

En cuanto a las experiencias relativas a la creación de órganos consultivos formados por expertos o personalidades relevantes para auxiliar y/o asesorar a la administración pública municipal (fenómeno que por definición escapa de la participación ciudadana) tampoco hay resultados exitosos.

Considerando que la participación ciudadana se realiza en temas muy específicos, ya sea contra la violencia, ó para conservar y proteger el medio ambiente y los recursos naturales, para apoyar al prójimo en diversas áreas, en fin, son tan diversos los asuntos de la vida en común con nuestros semejantes que las opciones de ser un ciudadano participativo son muchas, la cuestión es si en verdad hay oportunidades de participación para todos, si la participación en determinadas áreas es de utilidad para generar beneficios, por lo que se desarrollo este trabajo fenomenológico. Está claro que para participar se requiere contacto con alguien más, independientemente de las formas y medios de comunicación, se necesita interactuar, involucrar ó involucrarnos con nuestro prójimo.

Ahora la cuestión es que la participación ciudadana verdaderamente genere beneficio social, y si en verdad genera mejores condiciones de vida, debemos reflexionar sobre nuestra realidad y nuestras percepciones, descubriendo metas para el fortalecimiento común, persiste la duda, ¿Cómo alentar la participación ciudadana?

El Mexicano Salvador Milanés Garcia, escribió: La participación es la tribuna que nos permite desarrollarnos y proyectarnos dentro de la sociedad; es por lo tanto, a través de la participación como tendremos la oportunidad de ser causa y no efecto del proceso social.

Otra cuestión es si la ciudadanía cuenta en realidad con la voluntad de generar mejores condiciones de vida, ya que en la relación de entidades

académicas ó gubernamentales con sectores de la población de escasos recursos económicos en los cuales se plantean programas de acción comunitaria, resulta que generalmente los individuos condicionan las necesidades no satisfechas a la participación en dichas acciones.

Partimos de la necesidad del crecimiento del ciudadano como individuo, como persona, que a su vez interactúa en una determinada área social, en un barrio, convive con vecinos, participa y se relaciona con otros individuos con los cuales comparte intereses, valores y afectos, por lo que es vital que entre otras acciones, busquen y gestionen el implementar servicios a fin de satisfacer necesidades y requerimientos comunes.

Este tema es antiguo, ya en 1792 Jean-Antoine-Nicolas de Caritat (Marqués de Condorcet) refiere que los individuos de la especie humana deben entender y cumplir sus deberes, conocer y ejercer sus derechos, deben de capacitarse para las funciones sociales a las cuales tienen derecho, de desarrollar en toda su extensión los talentos recibidos por la naturaleza, menciona que establecer la igualdad entre ciudadanos ante la Ley constituye un deber de justicia para el poder público. Menciona que individuos de la especie humana deben entre otras cosas desarrollar los talentos recibidos, y que mejor que aportarlos para beneficio propio y de la especie a la que pertenecemos.

Cd. Juárez vive entre rezagos urbanos y sociales que ocasionan penalidades a sus ciudadanos, entre los rezagos urbanos están el ineficiente sistema de drenaje pluvial, la monserga que provoca la inadecuada ubicación de las vías del ferrocarril, la necesidad de segar la acequia madre, quizás su entubamiento sea factible.

Solucionar ciertos problemas está por encima del poder político y económico de las autoridades municipales; sin embargo hay problemas que pueden resolverse con modelos efectivos de participación ciudadana. Por lo cual es imperante crear un modelo de participación ciudadana que permita a los ciudadanos ejecutar practicas en torno a un proyecto común, desarrollar participación comunitaria, convirtiéndose cada uno en un actor social capaz de incidir sobre su propio destino y en el de la comunidad, tanto de sus vecinos, como de la comunidad juarense en su conjunto.

Por ejemplo, ¿Cómo la participación ciudadana puede resolver los problemas de movilidad y riesgos que implican el paso del tren a través de el centro de una ciudad?, en el caso particular de Cd. Juárez con intereses de particulares en el tráfico internacional de carga ferroviaria, para su reubicación se depende de una autorización presidencial norteamericana, dependiendo además de la voluntad del presidente de la República, ¿Qué hacer?, se ha planteado como solución definitiva desde 1999 una reubicación a el área de San Jerónimo-Santa Teresa, claro con el acuerdo del gobierno de Nuevo México, como solución de mediano plazo en 2001 y 2006 esta la propuesta de la construcción de cinco pasos a desnivel y aun el problema sigue vigente, las propuestas sin prosperar. En cuanto a la infraestructura pluvial desde septiembre de 2004 se firmo de parte de los tres niveles de gobierno, funcionarios de entonces, la rehabilitación de la Acequia del Pueblo lo cual sería un sistema de drenaje pluvial que resolvería problemas de inundaciones, requerimos estar vigilantes e informados.

La participación que realiza la sociedad civil, no logra generar la participación de la ciudadanía mediante procesos sistemáticos y programados, ya que los recursos son mínimos, individualizados y aislados. Claro que la situación por la que atraviesa la mayoría de los habitantes del planeta es indigna para lo que debiere ser a la especie humana, América Latina tiene a la fecha de la publicación más pobres e indigentes que en 1980, en México se sigue viviendo la inadecuada administración de los recursos públicos, es tan evidente como los 60 millones de mexicanos que viven en pobreza, de los cuales 20 millones viven en pobreza extrema.

Las crisis afectan a la población que está alejada de los accesos a una vida digna, en 1994 debido a aquella crisis económica evidenciando las deficientes políticas gubernamentales, 15 millones de mexicanos descendieron de nivel económico y se ubicaron estadísticamente en el renglón de pobres. La crisis actual hace lo propio.

Se requiere crear en México buenos emprendedores, ofrecer al comercio internacional mucho más que mano de obra barata, desarrollar innovación en diversas áreas, quizá con participación ciudadana se pueda implementar un modelo que al margen de las erráticas políticas públicas que dictan los gobiernos se pueda incidir en mejorar los noveles de vida de muchas personas.

La cuestión es si existen posibilidades verdaderas de que surja un movimiento de participación ciudadana para crear vida digna a tantos ciudadanos que carecen de una condición satisfactoria, son diversos factores humanos los que influyen para que se dé un planteamiento de esta naturaleza, voluntad, conformismo, intereses encontrados, ¿quienes organizan y coordinan?, ¿quienes están convencidos de hacer algo para que ellos y muchos más vivan mejor?

El involucrar participación ciudadana en la evaluación de políticas públicas no es un tema nuevo, ni mucho menos exclusivo de países desarrollados o subdesarrollados. Se puntualiza tanto que para influir en las condiciones de la vida cotidiana, en los ámbitos social, cultural, medioambiental y económico productivo se requiere participación ciudadana, como que se requiere de un cambio cultural, de mentalidad paternalista y asistencialista a acciones que establezcan relaciones horizontales entre usuarios y proveedores de servicios, recordando que los gobiernos son proveedores de servicios. La contraloría social es quizá una de las mejores opciones de fomentar la participación ciudadana en la evaluación de las acciones gubernamentales para atender muchos de los problemas que nos afectan a todos los ciudadanos.

Pero recordemos que la participación ciudadana va mas allá del simple hecho de evaluar gobiernos, sin embargo el aprendizaje participativo se puede asociar a la perspectiva de un mejoramiento social al evaluar programas sociales, lo cual implica primero identificar los efectos provocados por la acción o acciones derivados de el programa social a evaluar y aplicar una escala de medición a estos efectos, saber los recursos aplicados a dicho programa, comparar la medida lograda con alguna otra que sirva de parámetro, ya sea en otro tiempo o en otras latitudes, explicar los resultados de la comparación, evaluar las acciones, el programa y sus efectos, así como sugerir en su caso, modificaciones necesarias, contribuir a obtener los logros del programa.

Quizá la participación ciudadana sea la única manera de enfrentar un modelo económico que su único resultado es la crisis social, se requiere mucho más que acuerdos con líderes de opinión, se requiere real bienestar social, apoyar pequeñas empresas productoras, generar cadenas productivas, ¿Cómo hacerle frente al bajo poder adquisitivo de los ingresos

comunes de la población, de la baja oferta de empleo?, la participación ciudadana es mucho más que un voto electoral que en si no garantiza mejores niveles de vida.

Sin fanatismos y con tolerancia, es evidente que no son las siglas ni los colores políticos los que garantizan el cambio y el desarrollo social, hay intereses de diversa índole que degeneran los principios y doctrinas, que deforman la administración pública, que impiden programación de políticas públicas eficientes, y nada pasa, nada sucede, no hay una participación ciudadana que propicie renovación social, que propicie renovación moral. La diferencia en los partidos políticos debe radicar en su tesis, su doctrina y su ideología, así como en el ejercicio de gobierno. Las igualdades radican tanto en que son presa de los intereses y ambiciones humanas como en la necesidad de utilizar estrategias electorales para ganar votos, aunque lamentablemente, el electorado en su mayoría no repara en las plataformas políticas.

Los gobiernos hablan de innovación y mejora gubernamental, pero, ¿En realidad que es lo que se percibe?, pareciera que quienes dirigen la administración pública que se ejerce en nuestro país no se ocupan de establecer y aplicar los conceptos y alcance de la dirección estratégica, así como de formular, implementar y evaluar planes a largo plazo.

La planeación debe ser un instrumento de apoyo para implementar una estrategia que al realizar una serie de acciones, verdaderamente vayamos resolviendo los problemas que nos afectan a todos como ciudadanos y habitantes de una ciudad, estado o país.

No solo es cuestión de salir temporalmente de problemas sociales, es aplicar estrategia para en un plazo determinado estar socialmente mejor, los indicadores macroeconómicos de nada sirven si millones de mexicanos viven en la miseria, en verdad se requiere hacer lo necesario para vivir un futuro deseado para un mayor número de personas. Un término utilizado en organizaciones tanto privadas como públicas es planeación estratégica, en razón de que pueden estar operando eficientemente pero en el rumbo equivocado.

Pareciera que los gobernantes carecen de visión para implementar estra-

tegia pensando a futuro, estoy convencido que con habilidad y talento podrían trabajar en tres vertientes, una es resolviendo los añejos problemas y si no se consideran electorales o populares es porque carecen de visión, otra vertiente es lo que si consideren popular pero que sea efectivo, eficiente y necesario, y la tercer vertiente es diseñar políticas públicas a futuro, basadas en planeación y dirección estratégica con objetivos específicos establecidos y medibles, firmados por todos los actores sociales, políticos y económicos de la región.

Claro que se deben considerar las limitaciones propias de cualquier planeación, crisis imprevistas, la resistencia de quienes ganan con una situación caótica o simplemente quienes desean que la sociedad juarense, chihuahuense, mexicana o la vida en general no mejore, con la resistencia de quienes desean y luchan porque todo siga igual o peor.

Este proceso de construcción de ciudadanía puede iniciarse desde la iniciativa de la sociedad civil, pero forzosamente requerirá de la incidencia gubernamental como factor, ya sea de soporte, de recursos, de seguimiento, de interlocución. Pues un gobierno dispuesto es motor y apoyo para desarrollar ciudadanía.

Se requiere crear un grupo operativo que pueda influir de manera positiva en sectores sociales, al estar convencidos de que los espacios de poder e influencia deben ser herramientas necesarias para impulsar cambios sociales trascendentes en la comunidad. Se requiere crear una estructura que permita el desarrollo de acciones estratégicas dirigidas al logro de incidir en la construcción de mejor ciudadanía y por ende mejor bienestar social.

Las acciones estratégicas son en tres sentidos:

Gestar líderes comprometidos con un ideario social y valores en pro de mejores ciudadanos, mediante un proceso de educación no formal utilizando como herramienta una base doctrinaria establecida. El perfil de estos líderes que surgen en las escuelas, fabricas, clubes, iglesias, barrios, es su vocación de servicio y conscientes de la necesidad de transformación social. El proceso de educación no formal se deberá sustentar en áreas ideológica y de habilidades como: Historia de México, Democracia y Partidos Políticos, Cambio Social y Liderazgo con Valores, Tópicos de Psicología, Redacción, Oratoria, Gestorías, Superación Personal.

Promover la acción social solidaria para el desarrollo de proyectos de mejora comunitaria en barrios, colonias y grupos marginados, facilitarles el trabajo de campo en sus gestorías y darle sustentabilidad y seguimiento a sus proyectos, así se formaría una base social ciudadana para un proyecto general de mejor ciudad y mejor ciudadanía utilizando equipos de trabajo y metodologías aplicable a cada caso.

Crear una estructura para financiar los proyectos de cambio social, gestionar becas a los líderes en formación, para apoyar el desarrollo de los proyectos comunitarios, para constituir células de administración de proyectos en las zonas que se requiera, operar como una fundación, indagar requisitos para acceder a fondos nacionales e internacionales que permita los logros de los objetivos trazados.

Definitivamente el grado de efectividad depende de factores económicos y nivel educativo de los voluntarios en acciones ciudadanas y comunitarias. Las características subjetivas de los actores sociales y de quienes gobiernan son determinantes, los roles que representan, como juzgan y etiquetan unos a otros, las aspiraciones personales de los involucrados impide una visión conjunta y un objetivo común.

Cierto que definitivamente no es suficiente impulsar desde el sistema educativo la enseñanza de la educación cívica para generar una cultura política democrática, pero es factor determinante para responder a preguntas tales como:

¿Cómo crear verdadero interés en las esferas de gobierno para que la participación ciudadana no sea un simple punto en la agenda pública, sino una verdadera política de Estado? ¿Cómo desarrollar un modelo de participación ciudadana eficiente? ¿Cómo implementar un modelo de participación ciudadana que pueda generar desarrollo social sustentable, aun, con erráticas políticas públicas de las diferentes esferas de gobierno?

La sociedad civil organizada entre sus actividades está la de construir en otros ciudadanos habilidades y conceptos. Está claro que la participación social es un proceso a construir que requiere, necesariamente, de una organización de la sociedad, asignándose entre voluntarios tareas concretas orientadas hacia programas específicos de desarrollo social e institucional. Hay capital social en Juárez, actores sociales con capacidad

para ordenar y sistematizar sus experiencias y las de otros y actuar sobre ellas. Cuentan con capacidad para manejar tanto habilidades relevantes, como acceso a recursos materiales y no materiales, así como involucrarse en prácticas organizativas particulares.

Así como la de generar contraloría social, que es una opción para fomentar participación ciudadana. Ya que se espera que al poseer la sociedad organizada información confiable sobre la conducta del Estado, pueden tomar acciones estratégicas para fortalecer a las agencias de rendición de cuentas. Se va iniciando un proceso participativo.

Las dependencias de gobierno requieren de capacitación y construcción de sus elementos como actores sociales, ejercicios didácticos e ideológicos con verdadero sentido de desarrollo social. Implantar una vinculación entre sus dependencias y los diversos actores sociales ejecutando acciones estratégicas para un desarrollo social en la ciudad.

Los obstáculos para construir ciudadanía son los niveles de pobreza, las variables asociadas a la administración pública y las variables asociadas al proyecto político de los gobernantes.

Se requiere para un verdadero desarrollo social sustentable una relación efectiva de gobierno y sociedad, pues es en la implementación de programas y políticas donde las relaciones Estado y Sociedad cobran sentido práctico.

En la actualidad, en el municipio de Juárez existe una visión limitada de la participación ciudadana. Se ciernen a eventos en los cuales los grupos sociales son colaborativos sin ser partícipes de la toma de decisiones, mucho menos un contrapeso efectivo. La toma de decisiones se mantiene en el ámbito exclusivo del ayuntamiento.

Conforme al nuevo orden en el planeta, a la era de la información, surgen organismos con actuar mundial, unas con fines criminales y otras con fines religiosos, así como las OSC'S globales con atención a cuestiones ecológicas, de derechos humanos, es significativo que aprovechemos lo que el nuevo orden nos ofrece, nos comuniquemos y tomemos decisiones empezando en nuestro espacio local.

Los juarenses tenemos retos claros, sentimos lo que debemos hacer en torno a la imagen de una ciudad productiva, fronteriza, maquiladora, "cosmopolita" a nivel nacional. Falta establecer metas, definir estrategias y políticas con actividades directivas, motivar a los involucrados manifestando que la mejor compensación son mejores niveles de vida, resolver problemas comunes, ir menguando las necesidades y circunstancias que nos aquejan como ciudadanos, y claro que se necesita implantar procesos de control.

La gobernabilidad requiere de la participación ciudadana, el ejercicio de gobierno requiere de responsabilidad, de administrar los recursos públicos además de con honestidad, con una dirección estratégica, con compromiso social. El pacto social, ese contrato de sociedad y gobierno, debe redefinirse.

Apuntes de Comunicación

Lizet Rosas Licona*

Resúmen:

Ensayo en el cual se tocan diversos puntos sobre el estudio de la comunicación, describiendo pasajes y características importantes en las diferentes etapas de la historia de la comunicación.

Palabras clave:

Principios de la comunicación, mayéutica, hermenéutica, la retórica, modelos de comunicación, corrientes teóricas.

La actividad comunicativa no es única de los seres humanos ya que la naturaleza también dota a los animales no racionales de actos comunicativos con fines biológicos al igual que a nosotros, sin embargo la naturaleza fue benévola al darnos rasgos que nos permiten articular sonidos y convertirlos en mensajes además de que cada uno de ellos tiene un significado de acuerdo a nuestra cultura, en realidad nos lleva al inicio de la sociedad formando valores, y nos hace diferentes. Actualmente el acto de comunicarnos se ha extendido más allá del lenguaje a este ejercicio se han sumado las tecnologías.

La disciplina de la comunicación surgió de la unión de la oratoria y el campo de lenguaje, armonizó también la retórica de la palabra, intensifica la investigación desarrollando sus propios métodos.

El uso del lenguaje está sometido a varios estudios pero todos conside-

* Estudiante de la Maestría en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

ran que el uso del lenguaje se somete a un determinado control con el fin de cumplir propósitos comunicativos específicos, y de que el análisis de la habilidad lingüística no puede separarse de las funciones que realiza el contexto de las interacciones sociales coyunturales.¹

El lenguaje por sí solo no basta para que la efectividad de las ofertas comunicativas tenga éxito, existen otros de los recursos que necesita el lenguaje para alcanzar el éxito, como son la mayéutica, hermenéutica y la retórica.

Hoy en día por desgracia son pocos los que siguen el consejo del método socrático cuya agonía tras beber la cicuta nos debe servir de reflexión, la mayéutica² de Sócrates es llegar a nuestro propio conocimiento a través de la dialéctica para así lograr que los interlocutores descubran su propia verdad.

La hermenéutica por su parte juega un papel importante dentro de la comunicación ya que genera comprensión a lo que se hable según nuestro lenguaje y lo que escriben, analizando el verdadero sentido de las palabras mediante las cuales se ha expresado el pensamiento de otros y sus intenciones; por su parte la retórica es el primer sentido en la búsqueda de sustentos para los argumentos verdaderos, destruyendo los falsos y practicando la virtud en los estudiosos de la cultura, política, periodismo etc.

Actualmente los medios de comunicación masiva nos muestran que están realizadas para un público en particular y un gran número de ellas también a receptores desconocidas esto basta para caracterizar el siglo XXI: es el discurso político y el publicitario.

No debo perder de vista la comunicación que existió antes del siglo XX de acuerdo a su época estaba llena de idealismo y sin llegar a la descripción de la sociedad moderna que se ajusta a los medios de hoy, a continuación contesto brevemente las preguntas planteadas.

¹ Laura Galguera García y Carlos Fernández Collado, la comunicación humana en el mundo contemporáneo, México McGraw Hill

² Giovanni Reale historia de la filosofía, Gredos.

¿Cuáles son los principios de la comunicación? :

Esto nos remonta a grandes pensadores como son Platón y los sofistas, Para los sofistas el lenguaje era una poderosa fuerza que construía las posibilidades del mundo humano, para Platón en cambio era un mal necesario, un medio de expresión imperfecto que solo distorsionaba la realidad cada vez que se utilizaba.

Aristóteles: Sus enseñanzas se basan en descubrir todos los medios de persuasión disponibles en determinada situación; la dialéctica no es el medio persuadir, sino el considerar los medios persuasivos para cada caso, como en todas las demás artes. La retórica era definida en función de la búsqueda para los argumentos verdaderos, destrucción de los falsos y práctica de la virtud.

San Agustín y los oradores: El conocimiento no puede ser adquirido mediante la retórica, pero puede presentarse a públicos específicos en una forma más efectiva mediante la retórica.

¿Cuáles son los modelos de la comunicación?

- El modelo de comunicación de Harold Laswell: el modelo sigue el movimiento de dicho mensaje del emisor al receptor el incorpora dos elementos mas al modelo de Aristóteles ¿Quién? ¿Qué? ¿A quién? ¿En que canal? ¿Con que efectos?
- El modelo matemático de Claude Shannon y Warren Weaver: Ellos hicieron una estrategia mas explicita la estrategia de seguir el mensaje y demuestran que las fuentes pueden ser receptoras y viceversa habiendo una retroalimentación del receptor a la fuente habiendo un proceso cíclico.
- El modelo de Wilbur Schramm: Pone a la fuente y al receptor al mismo nivel, pero en otros sentidos duplica el trabajo de los anteriores modelos.
- La teoría de la bala mágica o modelo hipodérmico de la comunicación Los modelos de comunicación son una fuerza mortal o una droga peligrosa que penetra en el sistema de las personas directa e inmediatamente.

La aportación de George Mead al estudio de la comunicación fue desarrollar el uso de símbolos significativos.

Kenneth Burke, Peter Berger y Thomas Luckmann hicieron un Análisis dramático de la condición humana, caracteriza a los seres humanos como animales que utilizan símbolos y sugiere que la identificación del orador con su público es una mejor manera de entender el drama humano que la vieja retórica de Aristóteles.

Por su parte Peter y Thomas muestran que los si mismos, las intenciones y los objetos no existen para los seres humanos por si, sino que logran su existencia a partir del proceso de la construcción social. Aunque hay que tomar en cuenta que la fuente también esta influenciada por elementos externos como son grupos primarios como la familia, extracto social etc.

¿Cuales son las principales corrientes teóricas de la comunicación?

1) Teoría clásica, 2) Teoría humanística,3) Teoría de los sistemas,4) Teoría contingente.

La teoría clásica afirma que la sistematización de la actividad industrial para perfeccionar la forma en las que las organizaciones deberían estar estructuradas y alcanzar la menara óptima de operar.

Los teóricos de esta corriente y el sentido de su pensamiento es Frederick W. Taylor: Estudia cada una de las operaciones necesarias para realizar una tarea y determina los principios que optimizan su desempeño en la producción mediante el estudio de los “tiempos y movimientos”.

Por su parte Henry Fayol: Creo los 14 principios “universales” de administración; en orden de importancia son 3 los principios mas importantes:

a) la unidad de dirección, b) cadena en escalafón y c) unidad de mando. Cada uno de estos principios esta relacionado con la comunicación vertical en las organizaciones; sin embargo, la cadena en escalafón implica la existencia de comunicación horizontal.

- a) unidad de dirección las funciones atribuidas deben asignarse por departamento y sus operaciones deben ser dirigidas por un solo gerente.
- b) Cadena de escalafón sugiere que en la organización debería existir una escala gradual de superiores, desde los que ocupan los puestos mas altos hasta los de menor escala en autoridad
- c) Unidad de mando establece que en un gerente nunca debe violar la cadena de mando y tratar con un subordinado ignorando al superior del mismo

Y Max Weber: el funcionario de una organización debe interactuar con otros empleados de la manera más impersonal y formal que sea posible, de acuerdo con la teoría burocrática el hecho de mantener esta distancia social dará como resultado menos problemas interpersonales y menos conflictos entre los trabajadores, y, en consecuencia, una operación mas eficiente de la organización.

La teoría humanística afirma que la participación de los empleados de niveles bajos en la toma de decisiones de la organización es importante; El incremento de la comunicación abierta y la confianza entre los elementos de la organización.

El flujo libre de la comunicación a través de varios canales; La integración de los objetivos individuales y organizacionales; un mayor interés y preocupación hacia el desarrollo y auto actualización de los trabajadores; un estilo de liderazgo centrado en el empleado y; en general, en los procesos amplios de interacción.

Los humanistas proponen una organización justa que base su estructura en la atención a los mas bajos niveles de jerarquía y en la interacción en la organización (colaboración).

Principales teóricos y sus explicaciones de la organización como formas sociales son Elton Mayo, Chester Barnard; La teoría y de Douglas McGregor, la teoría de la administración participativa de Chris Aryris y los modelos de diseño de organizaciones propuestos por Rensis Likert.

Douglas McGregor propone la teoría X: retoma elementos de la teoría clásica y propone que es necesario dirigir a amenazar a los empleados para que cumplan con sus labores. Teoría Y: señala que se debe motivar a los empleados para que tomen decisiones, de tal manera que puedan desarrollar su capacidad intelectual y aprender a satisfacer sus necesidades mediante el trabajo.

La teoría general de sistemas explica las organizaciones: La organización es un sistema compuesto por un conjunto de elementos interrelacionados entre sí y, al menos en un nivel abstracto, el objetivo de la organización es alcanzar la eficiencia óptima, donde el resultado sea mayor que la suma de las partes.

Teoría de los sistemas: señala que la organización es un sistema compuesto por un conjunto de elementos interrelacionados entre sí y con fronteras identificables

Sus principales sostenedores y sus teorías al respecto son: Barnard: sostiene que las instituciones debían considerarse como sistemas abiertos. (Aceptada S. XX)

Katz y Kahn proporcionan en su *Social Psychology of Organizations* una de las explicaciones más amplias y tal vez la que más influye en la aplicación de la teoría de los sistemas abiertos a las organizaciones. La teoría contingente: Propone que el funcionamiento interno de las organizaciones debe ser congruente con las demandas de la organización, la tecnología, el ambiente externo a las necesidades de sus miembros.

Los teóricos de esta corriente y sus explicaciones de las organizaciones son:

El sociólogo Burns y el psicólogo Stalker encontraron que el Sistema mecanicista era funcional en la organización en donde el ambiente económico es estable, existen reglamentos precisos, patrones de comunicación vertical y rígidos controles de conducta; encontraron que para las organizaciones cuyas condiciones y técnicas eran cambiantes y para esto lo más apropiado un sistema orgánico: organización que funciona con una estructura de comunicación en la que se considera a

todos sus miembros para la toma de decisiones y existe un flujo lateral de mensajes.

Pearce y Foss, explican la comunicación masiva puede verse como el conjunto de medios para producir patrones culturales creados por estrellas de cine, programas de televisión y lenguajes populares, estos a su vez son consecuencias de las estructuras sociales, políticas y económicas en las que funcionan los medios.

Modelo de coorientación de Jack McLeod y Stephen Chaffé el modelo de coorientación muestra la medida en la que las personas o grupos comparten la misma orientación hacia los eventos objetos de su medio ambiente, el modelo tenía como objetivo 3 relaciones: el acuerdo la congruencia y la precisión.

La comunicación es un elemento fundamental y factor de cambio en cualquier ámbito ya que mejora organizaciones, pero sobre todo mejora las relaciones personales, para muchos autores del estudio sociológico la comunicación tiene su base en las causas sociales, objetivas por la pertenencia a distintos grupos sociales y por la parte psicológica los que se comunican tienen características en común o a partir de las características contrarias, partiendo de la idea de poseer las habilidades comunicativas es importante conocer sus barreras a fin de lograr ser un buen comunicador o un estudioso de la comunicación y descubrir los mensajes que realmente nos llegan.

El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el acceso a la educación superior

José Netzahualcóyotl González González*

jnetza@uach.mx

Resumen

El presente documento constituye una reflexión sobre la importancia de pugnar por una educación que sea accesible, especialmente a los estratos sociales de más bajos recursos. Dado que la accesibilidad es la parte central de nuestro estudio, nos ha parecido apropiado partir, primero, de una definición amplia del concepto y colgar en él nuestra reflexión a la luz de las aportaciones de distintos organismos internacionales y algunos teóricos de la educación. Después, revisamos el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC en la accesibilidad. Continuamos, luego, con una reflexión sobre el impacto de la educación abierta y a distancia en la accesibilidad y finalizamos con un estudio de caso en la Universidad Autónoma de Chihuahua, específicamente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales donde tratamos el asunto de la matriculación en los programas virtuales disponibles.

Palabras clave: acceso, mérito, TIC, ONU, UACH

Introducción.

Recorrer el ciclo de la vida es ir en busca de la perfección. El hombre pasa largos años de su vida desarrollando su estructura física, sin embargo, ese desarrollo no sería integral si no se desarrollase también en el aspecto intelectual. Pero tal desarrollo solo es posible a través del aprendizaje, producto de la interacción del individuo con su entorno, en el cual se encuentran inmersas: la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en general.

*Académico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El aprendizaje, como dice Vygotski (1984) es un momento intrínsecamente necesario y universal para que se desarrollen en el individuo esas características humanas no naturales, sino formadas históricamente; y agrega nuestro autor, *“todo el proceso de aprendizaje es una fuente de desarrollo que activa numerosos procesos que no podrían desarrollarse por sí mismos sin el aprendizaje”*. Por lo anterior, podríamos decir que la educación no solo es un derecho, sino un derecho natural, determinado según los requerimientos de cada momento histórico que ha vivido la humanidad.

Pero este derecho que tiene el hombre sobre la educación no puede ser concretado si la sociedad, el gobierno o las instituciones ya por negligencia, ya por incapacidad humana, ya por falta de infraestructura, prohíben, niegan, limitan u obstaculizan el acceso a la educación en cualquiera de los niveles escolares, desde kínder hasta la universidad, incluso hasta el posgrado, porque es un hecho que el hombre, mientras vive, jamás deja de aprender.

La accesibilidad

De acuerdo con la Declaración Universal de los Derechos Humanos (artículo 26, párrafo 1) publicado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1948). *“El acceso a los estudios superiores será igual para todos en función de los méritos respectivos”*. Esta “hermosa” declaración, sin embargo, contiene dos palabras que llaman poderosamente nuestra atención y que necesitan ser ampliadas a fin de despejar un poco el terreno que iremos pisando durante el recorrido de nuestro escrito, ellas son: acceso y mérito.

Entendemos accesibilidad como la facilidad para allegarse algo. En nuestro caso particular ese algo sería la educación. Por otro lado, el mérito se define como el *“resultado de las buenas acciones que hacen digna de aprecio a una persona”* o en otras palabras, *“acción que hace al hombre digno de premio o castigo”* (Diccionario de la lengua española, 2001).

Es fácil observar, en principio, que el acceso a la educación universitaria no solo es cuestión de mérito, tiene que ver también con la infraestructura disponible, el sistema educativo, la oferta educativa, la cercanía a las

instituciones, los recursos económicos del individuo, la condición física y mental de la persona, etc. Son muchas los obstáculos que dificultan el acceso a la educación, especialmente a la educación superior.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos cita también que *“la educación superior ha de ser generalizada”*. Lo anterior puede significar entre otras cosas: uno, que la educación estará disponible y será accesible en cuanto a su costo, para así poder llegar a las clases económicamente más desprotegidas; dos, que la oferta educativa ha de ser amplia, es decir, atenderá las diversas áreas del conocimiento y tres, que el individuo, todo individuo en pleno uso de su libertad sin importar el género, raza o estatus social, tendrá el derecho de elegir libremente el tipo de educación, la carrera y la institución en que habrá de estudiar. Así parece entenderlo la UNESCO (1998) en su Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI cuando nos dice: *“La segunda mitad de nuestro siglo pasará a la historia de la educación superior como la época de expansión más espectacular; a escala mundial, el número de estudiantes matriculados se multiplicó por más de seis entre 1960 (13 millones) y 1995 (82 millones)”*

A pesar de todo lo anterior ¿Quién no ha escuchado a otro decir que está cursando tal o cual carrera porque no encontró cupo en una determinada institución educativa? ¿Que no le fue posible estudiar lo que quería porque no existe esa carrera en el entorno próximo? ¿Que quería ser bailarín pero su papá abogado y su madre administradora le “pidieron” que él también siguiera una carrera afín? o ¿Simple y sencillamente porque no tenía los recursos suficiente para trasladarse a otra parte del país o del extranjero para asistir a la universidad que imparte la carrera de su agrado? Son múltiples los casos como estos y en cada uno de ellos, podemos asegurar, que el problema de la accesibilidad está presente.

Lo anterior ya ha sido observado por la citada Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI cuando apunta: *“También es la época en que se ha agudizado aún más la disparidad, que ya era enorme, entre los países industrialmente desarrollados, los países en desarrollo y en particular los países menos adelantados en lo que respecta al acceso a la educación superior y la investigación y los recursos*

de que disponen". Es necesario señalar que, la disparidad a la que aquí se hace alusión, se ha hecho presente y se ha agudizado enormemente dentro de los grupos sociales de cada país. Lo peor de todo es que, sin el diseño y la implementación de políticas públicas apropiadas eso parece ser un camino sin retorno.

La educación superior, como sabemos, es una responsabilidad compartida por todos los actores involucrados: gobierno, organizaciones privadas, la familia y los propios estudiantes:

- El gobierno es el responsable de promover y apoyar la educación de los ciudadanos del país, a través de la creación de nuevas escuelas, nuevas unidades o ampliando la capacidad de las instalaciones ya existentes. Así mismo, el gobierno debe, también, crear fondos de financiamiento para otorgar becas a los estudiantes destacados, especialmente a aquellos que provienen de las clases más desprotegidas y, dado que la capacidad económica del gobierno para invertir en el ámbito educativo es limitada tiene, entonces, la responsabilidad de promover e incentivar la inversión privada en este rubro, a fin de ampliar la cobertura y favorecer la accesibilidad.

- La iniciativa privada, por su parte, debe ver en la educación una importante área de inversión, que además es bastante lucrativa. Pero, no solo eso, la industria privada en general, como usuario final del producto logrado durante el proceso educativo, tiene la responsabilidad social de apoyar en la generación de fondos para el otorgamiento de becas para estudiantes de todos los niveles educativos, ya directamente, ya a través de terceros, llámense estas fundaciones, asociaciones o el propio gobierno.

- En cuanto a la familia, además de ser motivo de orgullo, está comprobado que su calidad de vida aumenta cuando se cuenta con más profesionistas dentro de la misma. Se sabe también, que una de las formas de brindar seguridad a la familia es a través de la educación, de una educación integral y de calidad, *“que tenga por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto de los derechos humanos y a las libertades*

fundamentales; que favorezca la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas los individuos, los grupos étnicos o religiosos y entre todas las naciones” como lo promueve la ya citada Declaración de los Derechos Humanos (artículo 26, párrafo 2).

- En el esquema planteado líneas arriba, el estudiante tiene la insoslayable responsabilidad de hacer un buen papel y obtener los máximos beneficios de los recursos puestos en juego, que, como sabemos, siempre son insuficientes. No obstante, el estudiante está obligado, moralmente, a la búsqueda de esas fuentes de financiamiento que organizan tanto del gobierno como las distintas fundaciones del país y del extranjero, amparado siempre en los buenos resultados en sus estudios. Esto viene a aligerar un poco la carga económica que con mucha frecuencia significa para la familia decidir entre comer o estudiar.

Para la sociedad en general, la educación puede representar una mejor calidad de vida, tranquilidad, seguridad, desarrollo, prosperidad y crecimiento económico.

Sin embargo, la accesibilidad en materia de educación, no debe representar el único objetivo del gobierno. Por el contrario, la accesibilidad es solo un elemento dentro de una larga lista de objetivos por lograr, entre ellos: calidad, actualidad, pertinencia; permanencia, movilidad; modernización, diversificación ampliación de cobertura, uso de nuevas tecnologías, etc.

Al término de la Conferencia Mundial de Educación Superior celebrada entre los días 5 al 8 de julio de 2009 en la Sede Central de UNESCO, en París, los participantes suscribieron un comunicado del cual extraemos parte de lo que se relaciona con el acceso, equidad y calidad:

“11. Nuestra capacidad para alcanzar los objetivos de la EPT dependerá de nuestra capacidad para enfrentarnos con la escasez mundial de docentes. La educación superior debe ampliar la formación de docentes, tanto inicial como en el empleo, con planes y programas de estudios que den a los docentes la capacidad de

dotar a sus alumnos de los conocimientos y las competencias que necesitan en el siglo XXI. Este objetivo exigirá nuevos enfoques, como por ejemplo el uso del aprendizaje abierto y a distancia y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

13. El aprendizaje abierto y a distancia y el uso de las TIC ofrece oportunidades de ampliar el acceso a la educación de calidad, en particular cuando los recursos educativos abiertos son compartidos fácilmente entre varios países y establecimientos de enseñanza superior.

14. La aplicación de las TIC a la enseñanza y el aprendizaje encierra un gran potencial de aumento del acceso, la calidad y los buenos resultados. Para lograr que la aplicación de las TIC aporte un valor añadido, los establecimientos y los gobiernos deberían colaborar a fin de combinar sus experiencias, elaborar políticas y fortalecer infraestructuras, en particular en materia de ancho de banda” (UNESCO, 2009)

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: su impacto en la accesibilidad.

Podemos apreciar el énfasis que la Conferencia hace en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación con propósitos educativos. El cual, a nuestro juicio, tiene como intención principal motivar a los directivos de las instituciones de educación superior de la naciones, a que diseñen planes para la incorporación de nuevas tecnologías en todos sus procesos, tanto administrativos como académicos y didácticos.

¿Qué son, sin embargo, las tecnologías de la información y la comunicación? ¿Cuál ha sido su impacto en la educación, especialmente en el problema de la accesibilidad? Responder la primera pregunta no representa ningún problema serio, sin embargo, responder cuál ha sido su impacto en la educación sí los es.

De acuerdo con Rosario (2005) se denominan Tecnologías de la Información y la Comunicación al “conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación,

registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual”.

La importancia de la utilización de las Tecnologías de la Informa y la Comunicación en materia educativa, quedó más que evidenciada durante la Conferencia Internacional de Educación celebrada en Ginebra en el 2001, donde se cita a las TIC como una de las principales innovaciones durante el desarrollo de la conferencia.

“Entre las innovaciones destacadas de esta CIE cabe señalar la amplia utilización de medios audiovisuales y de tecnologías de la información y la comunicación: proyección de un vídeo a modo de introducción en las sesiones de apertura y clausura; proyección de vídeos dedicados a “prácticas idóneas”, elaborados dentro del proyecto BRIDGE (jóvenes profesionales) de la OIE, como introducción a cada uno de los seis talleres; grabación de un programa de televisión (mesa redonda de ministros) con el concurso de la televisión local “Léman bleu”; presentación de un centenar de “prácticas idóneas” en el sitio Web de la CIE; presentación en Internet, al día siguiente, de un resumen de los trabajos...” (UNESCO, 2001)

La conferencia resalta aun más la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación cuando nos dice: *“es evidente que las tecnologías de la información y la comunicación son, potencialmente, una fuente de innovación y de creatividad. No cabe duda de que las escuelas a las que se suministra los medios necesarios en este ámbito pueden así constituir centros, ya se trate de centros comunitarios o de centros interactivos de desarrollo, que permiten tanto la formación inicial como la formación de adultos...”*

Desde entonces a la fecha el uso de las TIC en materia educativa ha sido promovido ampliamente por los distintos organismos internacionales y nacionales dedicados a atender los problemas de la educación.

A nueve años de distancia, no se puede negar el impacto positivo que las TIC han tenido en los procesos de enseñanza aprendizaje y en los procesos escolares en general. Poco a poco los centros educativos se han venido modernizando, e incorporando en sus instalaciones áreas de trabajo con ordenadores, salas de proyección, multimedia y comunicación satelital, y no es que en el pasado no lo hicieran, sino que durante esta última década lo han hecho con mayor intensidad. Esto ha venido a facilitar, evidentemente, el acceso a la educación.

Recordemos, sin embargo, que tener acceso a la educación no significa solamente tener mayores probabilidades de ingreso a la universidad, derivadas de una mayor cantidad de escuelas disponibles. La idea también está relacionada con mayores probabilidades de éxito, a partir de mecanismos que estén al alcance de la mano. Esto significa: procesos simplificados, mayor información, disponibilidad y facilidad acceso a la información misma, etc. Sin lugar a dudas, las TIC también han impactado en estos rubros.

La enseñanza y el aprendizaje asistidos por computadora no solo han complementado a la enseñanza tradicional, la han mejorado en calidad y la han perfeccionado en los métodos utilizados para la enseñanza-aprendizaje a distancia. Así, La toma de decisiones, el modelamiento, la automatización y muchos otros procesos que se realizan a estándares muy elevados, sólo son posibles mediante el uso del ordenador. “Hoy en día, se pueden formar pilotos, médicos, ingenieros, fontaneros, militares o cargos de responsabilidad gracias a simuladores muy realistas de situaciones complejas”. (Perrenoud, 2007)

Cuando las TIC son utilizadas como recurso didáctico en los cursos presenciales, su principal función consiste en complementar al resto de los materiales y ya que abarcan todas las áreas del proceso educativo, se pueden aplicar en todas las áreas y en todos los niveles escolares, favoreciendo así la coeducación, el trabajo colaborativo el aprendizaje significativo y el clima de convivencia social. Además, cuando se utilizan para la educación abierta y a distancia su papel puede ser fundamental, especialmente para la educación a distancia, porque depende mayormente de la tecnología para completar el proceso. Ahora, entonces, se favorece la atención a la diversidad y a la accesibilidad.

La educación abierta y a distancia: su impacto en la accesibilidad

Por su parte, la Educación Abierta y a Distancia (EAD) se ha visto grandemente beneficiada con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sin embargo, como lo veremos, el camino no ha sido fácil para ésta. La EAD tiene en la escritura uno de sus antecedentes más remotos y ha sido, por muchos siglos, buena aliada de la educación. Incorporar la escritura a la educación permitió avanzar en el problema de la accesibilidad. Pues como dice García (1999) *con la aparición de la escritura se propiciaba el que otros entendiesen un mensaje que una persona distante en el espacio y/o el tiempo, había escrito*. A ella siguieron importantes eventos que abrieron brecha a la educación abierta y a distancia que hoy conocemos, como lo son: la imprenta, la correspondencia, el audio cassette, el video cassette, los medios de comunicación masiva, la comunicación satelital, el internet y más recientemente la telefonía celular con aplicación educativa. Miles de años han tenido que transcurrir para llegar a donde hoy estamos.

La educación abierta y a distancia ha venido ganando terreno a la educación tradicional a raíz de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para la educación tradicional, la presencia física del maestro y del alumno en un salón de clase resultaba más que indispensable, hoy, con el uso de la nueva tecnología un alumno puede tomar clases desde la comodidad del hogar o la oficina, en un horario que no interfiera con sus actividades más prioritarias. Esto ha permitido que todos aquellos grupos poblacionales que no habían podido ser atendidos por diversas circunstancias tengan hoy la oportunidad de cursar una carrera. Como lo apunta García (1999) este es el caso de:

- los residentes en determinadas zonas geográficas alejadas de los servicios educativos generales convencionales. Adolescentes y jóvenes rurales que aspiran al éxodo hacia las ciudades que ofrecen más posibilidades de formación.
- los adultos que por imperativos laborales no pueden acudir a las instituciones clásicas.

- las amas de casa con dificultades para cubrir horarios lectivos ordinarios.
- los hospitalizados o los que sufren algún tipo de minusvalía física que les impide seguir cursos convencionales en el aula.
- los reclusos que disponiendo, generalmente, de mucho tiempo para el estudio no cuentan con la posibilidad de ausentarse del centro penitenciario.
- los emigrantes por causas laborales o los residentes en el extranjero por razones de representación diplomática, etc.
- los ciudadanos que disponen en sus países, en vías de desarrollo, de pocos centros de enseñanza para atender a todos los que desean acudir a ellos.
- los que tienen demasiados años para acudir a las aulas, pero que no son tan viejos como para no continuar su educación.

Estos grupos sociales, olvidados por la educación formal hasta hace poco, no habían podido ser atendidos en sus aspiraciones educativas. Es por ello que Innumerables escuelas privadas y de gobierno se encuentran ya impartiendo cursos abiertos y a distancia, mediante la modalidad virtual o la videoconferencia.

La educación abierta y a distancia mediante el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación le ha dado al gobierno y a las escuelas privadas la oportunidad de ampliar su población estudiantil. Les ha permitido, además, avanzar en la accesibilidad, la cobertura, la calidad y la pertinencia educativa.

La UACH, las TIC y la accesibilidad.

Para darnos una idea del impacto de las TIC en la accesibilidad a la educación citaremos el caso particular de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta institución educativa cuenta con 14 Facultades y un

instituto. De ellas cuatro unidades son foráneas, ubicadas en Delicias, Cuauhtémoc, Parral y ciudad Juárez. Para ampliar la cobertura y facilitar la accesibilidad ha implementado, además, tres Centros Regionales de Educación Superior, uno en Ojinaga, otro en Madera y uno en Guachochi; y dos Centros Universitarios de Aprendizaje, uno en Guadalupe y Calvo y otro en Guerrero (UACH, 2008).

La UACH imparte 58 programas educativos distintos. Cuatro de esos programas pueden tomarse totalmente en la modalidad virtual. Cinco pueden tomarse en forma virtual hasta el quinto semestre y completar la carrera bajo la modalidad presencial. Siete programas pueden tomarse bajo las dos modalidades (presencial/virtual) y el resto de los programas sólo pueden tomarse de manera presencial.

En el ciclo escolar agosto-diciembre 2009, un total de 454 alumnos procedentes de distintas partes del estado presentaron examen y fueron aceptados para su ingreso a la UACH en la modalidad virtual. De éstos, 210 solicitaron su ingreso a la Facultad de Contaduría y Administración, 80 solicitaron ingresar a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 34 lo hicieron en la Facultad de Ingeniería y 30 en la Facultad de Filosofía y Letras. Si tomamos en cuenta que la cantidad total de alumnos aceptados para ingresar a la universidad fue de 5229, podemos ver, entonces, que el 8.68 % de los alumnos admitidos lo fueron dentro de la modalidad virtual.

Razonamos, entonces, que muchos de estos alumnos que se inscribieron a la Universidad dentro de la modalidad virtual lo hicieron por la imposibilidad de cumplir con un horario específico de clases. Los que se encuentran fuera de las ciudades donde se encuentra la facultad en la que desean estudiar, bien pudieron haber considerado aspectos tan esenciales como: transporte, hospedaje, alimentación, imposibilidad para emigrar, inseguridad, etc. Sin embargo, la modalidad virtual les ha permitido satisfacer, en parte, sus aspiraciones a completar una carrera. Este es uno de los beneficios que se observan a partir del uso de las TIC en la educación.

La tabla siguiente muestra los datos recolectados para el caso particular de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en relación con los alumnos aceptados bajo la Modalidad Virtual:

Tabla número 1							
Estudiantes aceptados para su ingreso a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua bajo la Modalidad Virtual							
Carreras	Localidades						Totales
	Chihuahua	Guachochi	Guerrero	Juárez	Madera	Ojinaga	
Administración Pública y Ciencia Política	8	2	5	4	-	-	19
Ciencias de la Comunicación	8	-	6	6	5	-	25
Relaciones Internacionales	19	1	6	7	1	2	36
Total por localidad	35	3	17	17	6	2	80
Fuente: construcción propia a partir de datos disponibles en la página oficial de la Universidad Autónoma de Chihuahua ciclo agosto-diciembre de 2009.							

Es importante resaltar que los 80 estudiantes que solicitaron ingresar a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales bajo la modalidad virtual representan el 16.66% del total que fueron aceptados, cuya cifra fue de 480, y que dentro de ellos se encuentra una estudiante de una de las comunidades indígenas de la Alta Sierra Tarahumara, específicamente, del municipio de Guerrero, quien está inscrita en la carrera de Ciencias de

la Comunicación. Dicha estudiante podría recibir al 100% los apoyos financieros de los distintos programas de ayuda con que cuenta la universidad. Esto podría permitirle continuar sus estudios con mayor facilidad.

Conclusión

Para concluir, deseamos aclarar que no es nuestro propósito pintar a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como la panacea que habrá de resolver todos los problemas presentes, pasados y futuros, relativos a la educación y a la accesibilidad, ya que las TIC son solo medios y no fines en sí mismos. La tecnología en manos o, mejor dicho, en mentes inexpertas no sirven de nada si no se tiene claro para que puede utilizarse, es más, su utilización podría resultar contraproducente para la educación. Sin embargo, esas mismas herramientas utilizadas por personas capacitadas para su uso podrían darle a la educación un impulso en la calidad, la eficiencia la pertinencia, la objetividad y la accesibilidad.

Bibliografía:

García Aretio, Lorenzo, Historia de la educación a distancia, España, UNED (1999). Disponible en <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf> Consultado el 8/08/2009.

ONU, Declaración Universal de los Derechos Humanos. Sección de Servicios de Internet: Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas (2009). Consultado el 06/08/2009. Disponible en <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

Perrenod, P., Diez nuevas competencias para enseñar, Barcelona, Graó, (2007)

Rosario, Jimmy, La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). Su uso como Herramienta para el Fortalecimiento y el Desarrollo de la Educación Virtual. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la Ciber Sociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218> (2005). Consultado el 8/08/2009.

UACH, Lista de aceptados, (2008), Disponible en http://www.uach.mx/academica_y_escolar/carreras/2008/03/07/carreras/, Consultado el 15 de agosto del 2009.

UNESCO, Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, (1998) Disponible en <http://www.rau.edu.uy/docs/paris1.htm> Consultado 12/11/2009.

UNESCO, Conferencia Internacional de Educación 46a reunión, Informe final. Ginebra, (2001). Disponible en http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Policy_Dialogue/ICE/46th_FinalReport_spa.pdf Consultado el 8/08/2009.

UNESCO, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo, Paris (2009), Disponible en http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf Consultado el 17/01/2010.

Vygotski, Lev S, “Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar”, *Infancia y aprendizaje*, dialnet.unirioja.es No 27/28, (1984), pp105-118

El eterno estudio de la comunicación

Luis Armando Galván Sagredo*

Resúmen:

Ensayo que nos brinda un recorrido por la historia en el estudio de la comunicación y la eterna lucha en la historia sobre la utilización de los resultados de esos estudios con fines de manipulación y control de la masas.

Palabras clave:

Historia de la comunicación, estudio de la comunicación, control de masas.

Es sorprendente que algo que utilizamos diariamente, que nos es tan común, y que lo aprendemos a utilizar desde pequeños, sea objeto de una gran cantidad de controversias y estudios.

Quizá por su uso común, sea lo que vuelve un tema complejo, por no ser una ciencia exacta y depender de una gran diversidad de fenómenos culturales, históricos y culturales. Por eso es importante conocer la historia de cómo esta disciplina o ciencia ha ido creciendo llamando la atención de estudiosos, intelectuales y hasta gobiernos.

Porque es bien sabido a través de toda la historia que el uso de la comunicación ha sido utilizado no sólo para “expresarnos” sino para el control de los semejantes y las masas.

*Estudiante de la Maestría en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Remontándonos a la época de la antigua Grecia nos damos cuenta de una pugna que perdurará durante siglos entre quienes utilizan la palabra para engañar o hacer creer y los que la utilizan con la razón.

Los sofistas se interesaban en el poder de la palabra y la persuasión por medio de ella para crear y renombrar lo que no se ve, utilizando artilugios, engaños y trucos verbales. Participaban en la política y cobraban por sus lecciones. Ellos se creían o simulaban saberlo todo, pero su ciencia no buscaba la verdad sino la apariencia de saber porque ésta reviste de autoridad y poder. Y es el fin de obtener poder y control sobre los demás una constante en la historia de la humanidad hasta nuestros días.

Pero a pesar del gran poder que significa la palabra, la comunicación y la información, hubo siempre quien estuvo en contra de su utilización con ese fin, Platón adoptó una posición antagónica ante los sofistas al sugerir una retórica basada en el conocimiento y no en trucos argumentativos. Platón coincidía con su maestro Sócrates en que la verdad radica en el hombre. Platón sin duda debe ser considerado uno de los máximos representantes del idealismo de todos los tiempos.

Más adelante Aristóteles, quién fuera discípulo de Platón planteó una postura alternativa en un estudio llamado *la retórica* basado en las formas que puede tener el orador para descubrir medios de persuasión disponibles en determinadas situaciones utilizando la práctica de la virtud y la búsqueda de la verdad para obtener credibilidad tratando de convencer a través de la fuerza lógica de los argumentos.

Después se entra a una etapa donde el factor religioso se apodera del mundo, a principios del siglo IV, en la época del emperador Constantino, San Agustín subordinó los escritos paganos de retórica a las sagradas escrituras conciliando ambas posturas. Más sin embargo por la fe que profesaba esta tarea se tornó complicada, entró varias veces en “crisis” al verse seducido por la filosofía de los “los académicos”. Presionado por las altas esferas eclesiásticas, las cuales imponían su “verdad” de las cosas y de cómo debían ser, San Agustín describió a la doctrina cristiana como un conocimiento que no puede ser adquirido mediante la retórica, se adquiere por el medio divino de la iluminación, pero este se puede

transmitir a los diversos públicos de manera más efectiva por esta técnica tratando de empalmar y de matizar las dos corrientes filosóficas que tanto le apasionaban y tantos conflictos le ocasionaban.

Durante la edad medio hubo una separación entre los estudios seculares de los religiosos; El *trivium* y el *quadrivium*: gramática, retórica y dialéctica; aritmética, música, geometría y astronomía respectivamente trataron de abrirse camino y desarrollarse en este periodo donde predominaban los estudios teológicos, que se consideraban superiores a las siete artes liberales, pero muchas de esas mismas artes liberales se utilizaban dentro de la doctrina religiosa como por ejemplo el gran desarrollo de las artes plásticas sacras y la utilización de muchas técnicas de las corrientes seculares (y algunas no muy ortodoxas) para la divulgación de su mensaje, como la retórica que sólo se le consideró tener relación con la declamación y el estilo de ejecutarla compuesta sólo por figuras de la palabra y gestos. Gracias a esto la iglesia adquiere un gran poder sobre los pueblos.

Para el siglo XV, durante el inicio del renacimiento nace un movimiento que resucita el arte, la cultura y los valores de la antigüedad clásica, a quienes imitan y editan gracias al nacimiento de la imprenta. Con la llegada del renacimiento y el humanismo la actividad filológica renace y busca elevar la dignidad de los individuos por medio de la cultura. Pero este movimiento tuvo también sus opositores en la ciencia moderna, el razonamiento inductivo y las observaciones empíricas dieron la estructura para la creación de una nueva ciencia. El método científico permitía ser muy superior a los pensadores antiguos en relación con las ciencias físicas y las artes. Para Galileo y Bacon la naturaleza del mundo tiene una alta estructura , mecánica y científica.

Para el siglo XVII los estudios científicos de la comunicación como tal iniciaron en los Estados Unidos con el movimiento de oradores, periodo que tampoco escapó a la constante marcada por la forma de la utilización de la palabra. Petrus Ramus por ejemplo, se caracterizó por despreciar el pensamiento lógico y racional de Aristóteles e igual que como en el pasado la redujo solamente al campo de la declamación y pronunciación.

Una de las contrapartes, Francis Bacon, defendió la utilización de la retórica y su utilización. En ese mismo periodo se escribió *La Chirologia o "el lenguaje natural de la mano"* de Bulwer en 1644 que fue la primer obra publicada con una serie de estudios sobre la expresión física y no verbal de las ideas y emociones. Este fue una especie de manual que nutrió a los oradores de la época. Con la entrada del siglo XX el estudio de la comunicación ha tenido su mayor crecimiento y auge, a inicios de siglo se centró en el restablecimiento de la profesión de la oratoria donde sobresalen dos escuelas. La escuela de oratoria de Cornell y la escuela Midwestern las cuales marcaron el inicio del estudio contemporáneo de la comunicación.

Como era de esperarse en la Cornell volvieron a descubrir nuevamente los textos clásicos de oratoria, y en la escuela Midwestern era necesario la aplicación de métodos científicos rigurosos en el estudio de la comunicación para lograr un discurso efectivo.

La controversia entre las dos escuelas limitó el estudio de la comunicación por medio siglo. En otros campos se empezaban a gestar los primeros modelos básicos en el proceso de la comunicación como el Estímulo-Respuesta desarrollado por Iván Pávlov. Experimentando con perros, creó un concepto en el que un estímulo producirá una respuesta. Modelo que se aplicaría bastante en el futuro.

Es en ese periodo donde comienza a tomar un papel protagónico las denominadas: masas.

Estas masas generan, una gran cantidad de estudios, para descifrar y descubrir las técnicas para su control y manipulación, ya que la palabra por sí sola, y con todos los avances tecnológicos y culturales que existían en el momento requería de nuevas herramientas para surtir efecto.

La I Guerra Mundial fue un enorme laboratorio para los estudiosos de la comunicación, fue ahí donde se comenzaron a gestar los primeros mensajes científicamente elaborados con un objetivo con resultados de retroalimentación casi inmediatos. La aparición de los medios "masivos" de comunicación, hicieron crecer una potencialidad enorme la cual

fue inmediatamente utilizada por los gobiernos, porque esa era la llave maestra para obtener control y manipulación sobre la población. Un ejemplo vivo de lo que es la utilización de los medios con un mismo fin, bajo una estructura ideológica y una fuerte carga emocional, todo meticulosamente preparado bajo estudios científicos, es la Alemania nazi. Un pueblo que en pocas palabras fue hipnotizado y cautivado por mentes maestras quienes levantaron de la ruina a un país, le brindaron dignidad, fuerza y trabajo (visto por el lado positivo), pero también pudimos constatar el lado oscuro cuando esta misma euforia es capaz de salirse completamente de un patrón de conducta y realizar una serie de actos escalofriantes.

Al finalizar la II Guerra Mundial en un campo que se subdividió en subespecialidades. Fue la teoría de la comunicación y la comunicación masiva las que captaron la atención de los grupos intelectuales que esta vez se alimentaron de actores interdisciplinarios como maestros, periodistas, científicos, políticos, sociólogos y teóricos de la información lo cual enriqueció enormemente los estudios de este campo.

Al intensificarse la investigación de este campo, se produjo *la disciplina de la comunicación* que se caracterizó por nuevas teorías y nuevos métodos de investigación. Y es hasta estos días donde se une la ciencia social y la postura humanista produciendo hasta hoy grandes avances en el estudio de la comunicación.

Los teóricos de la nueva disciplina de la comunicación buscaron crear un modelo del proceso que fuese aceptado por todos para organizar las investigaciones y los métodos de enseñanza.

Con el tiempo se crearon diversos modelos para conceptualizar el proceso de comunicación que comenzaba a expandirse de forma masiva y la utilización de diferentes medios de comunicación lo hacían más complejo.

Rymond Nixon creó un modelo a nombre de Aristóteles (si hasta estas fechas aun podemos seguir hablando de Aristóteles) con tres elementos básicos: La persona que habla (¿quién?), el discurso que pronuncia

(¿qué?) y la persona que escucha (¿a quién?). Es a partir de esta interpretación que se empezaron a desarrollar conceptos sobre el fenómeno de la comunicación.

Pero fue el modelo desarrollado por Harlod Lasswell, quien es considerado uno de los padres en el inicio de los medios de comunicación masiva, el que más influyó en incorporó dos elementos más al modelo de Nixon, conocido como el modelos de las cinco Q, ¿Quién dijo Qué a Quién en Que canal y con Qué efectos?. Cada elemento de este modelo se basa en el principio de un quien que es un sujeto que genera un estímulo, el estímulo se convierte en contenido, para esto se habilita un canal que será el medio que facilitará la llegada del estímulo al receptor, y el receptor reaccionara al mensaje recibido. Laswell definió a la comunicación simplemente como el acto de una persona de dirigir un mensaje a otra.

Mejor definición del proceso básico no hay, en lo personal creo que esta es la base de todo proceso, y que toda alteración será válida pero siempre necesitara de estos elementos si la queremos considerad comunicación. Muchos de estos estudios como en otros campos crecieron aceleradamente durante la II Guerra Mundial, porque también era el interés de los Estados Unidos el desarrollar técnicas, avances que le dieran las herramientas para eliminar al enemigo en todos los campos.

Siguiendo con los modelos de investigación, el modelo de Shannon y Weaver conocido como el modelo matemático o modelo lineal de la comunicación que incluye los siguientes elementos: Fuente, transmisor, mensaje, ruido, receptor y destino. Este modelo representaba dar cuenta de cualquier proceso de comunicación que se realice entre hombres, instituciones, animales o máquinas. Y al agregarle un sistema de retroalimentación se creó un proceso cíclico donde la fuente también puede ser receptor.

Es Wilbur Schramm quién puso la fuente y el receptor al mismo nivel. Para Schramm comunicar significa compartir, establecer una comunicación en común, creando un proceso comunicativo en dos direcciones. Ya que la misma persona es receptor y emisor.

Este es el modelo interaccional,. El modelo transaccional de la comunicación toma en cuenta la influencia que tiene un mensaje sobre otro, además este modelo afirma que al momento de estar recibiendo y enviando mensajes, atendemos los elementos verbales como intenciones o tonos, como elementos no verbales, como gestos, ademanes o movimientos.

El modelo Hipodérmico de la comunicación o también conocido como “la teoría de la bala mágica” o “ de la aguja hipodérmica” que simboliza la fuerza que pueden tener los medios sobre su público cautivo presa de sus mensajes (en una era más actual). Más sin embargo, este modelo no describía por completo el proceso de comunicación, porque generalmente los mensajes tipo bala no tienen ningún efecto, sólo en los casos donde se refuerza una conducta o actitud ya existente. Este resultado fue celebrado por los ejecutivos de los medios, al quedar exonerados de los posibles efectos de sus mensajes sobre el público.

Es precisamente con este modelo donde me gustaría concluir. Después de haber viajado en el tiempo desde la antigua Grecia hasta nuestros días, hemos sido testigos de la lucha histórica entre dos bandos en el uso de la palabra, unos con el fin de manipular y darle una razón a la cosas sin profundizar ni hacer un investigación hasta agotar todas las fuentes posibles para obtener control, y la otra todo lo contrario. Pero esta segunda corriente científica, de la razón, la investigación, las preguntas y las respuestas a comenzado a ser seducido por el mismo poder con el cual luchó durante siglos. Y es que si hacemos una reflexión de nuestros tiempos y vemos como muchas de estas investigaciones son utilizadas con nuevas técnicas tecnológicas, científicas y creativas para lograr el poder, llámese económico, político, social, religioso, etc.

Y es muy importante el consultar y aprender de la historia, porque quedará en cada quién como estudiosos, investigadores y profesionales del tema la forma en que utilicemos estas herramientas.

Bibliografía consultada:

Carlos Fernández Collado, Laura Galguera García, La comunicación Humana en el mundo contemporáneo. México: McGraw-Hill Interamericana, p. 2-21

Jacques Maritain, Introducción a la Filosofía, Buenos Aires: Club de Lectores, p. 51

Platón de Atenas. <http://www.luenticus.org/articulos/02A034/platon.html>. Academia de ciencias Luenticus. Rosario, Argentina. - Eugène portalié, Vida de San Agustín de Hipona <http://ec.aciprensa.com/v/vidaagustin.htm> Enciclopedia católica - Mónica

Diez de la Cortina, El renacimiento. <http://www.cibernous.com/crono/historia/renacimiento/rena.html> - Bordería Ortíz, Historia de la comunicación social. Madrid: Síntesis p. 347-384

Panorama general

Origen e implantación del modelo de educación basada en competencias en México y en la Universidad Autónoma de Chihuahua (EBC)

Sara Amelia Ramos Alarcón

Resumen:

El trabajo que a continuación se presenta pretende exponer los factores y condiciones sociales, a nivel global y en México, que dieron lugar a la implementación de modelos de educación basada en competencias y algunos hechos relevantes que trajeron como consecuencia la creación de un nuevo modelo educativo en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Palabras clave:

Competencias, globalización, competencias en México, competencias en la UACH, autoevaluación, CIEES, rendición de cuentas, FOMES, plan de desarrollo, currículo, proceso metodológico.

Antecedentes

Las economías en el mundo se encuentran inmersas, presas de los procesos de globalización. La globalización económica fue impuesta a los países latinoamericanos sin consideración a las características de sus respectivos patrones de desarrollo socioeconómico, desde hace 16 años, aproximadamente; en dicho contexto global, México se incorporó para formar parte de grandes bloques económicos internacionales (Barrón Tirado, Concepción, 2000).

Los procesos de globalización de las economías han provocado cambios trascendentales en las estructuras del mundo laboral lo cual ha repercutido en las sociedades e inevitablemente en las instituciones educativas que se obligan a buscar caminos para unir los programas educativos, de manera que respondan a las necesidades académicas y sociales, con los requerimientos de los sectores laboral y productivo, en donde pareciera ser que el objetivo final es la capacitación para satisfacer el perfil de un

puesto específico. En este aspecto se dice que:

El ritmo actual de producción de conocimiento obliga a las instituciones a modificar los criterios de planeamiento curricular..., así como también obliga a no separar en términos cronológicos el momento del aprendizaje del momento de la práctica profesional (Gómez Campo y Tenti, citados por Barrón y Rojas, 1998:88).

Ahora bien, la tendencia actual, producto de los procesos de apertura, se manifiesta notablemente en la eliminación de fronteras y a la posibilidad de mayor acercamiento de los grupos e individuos con posibilidades de intercambiar no sólo conocimientos. Por tanto, estamos viviendo la era del mundo interdependiente y el conocimiento no conoce líneas divisorias.

Es así que, en el contexto de la globalización económica, la transformación de la formación profesional adquiere nuevas dimensiones, de tal manera que:

“Frente a los retos de la apertura comercial y la competitividad de los mercados, la industria nacional se encuentra ante el imperativo de modernizar tecnológicamente sus procesos productivos. Esto se ha traducido en nuevas exigencias de recursos humanos y la configuración de nuevos perfiles de técnicos y profesionistas” (Larraguivel, citada por Barrón y Rojas, 1998:88).

Desde esta perspectiva, la postura de las instituciones de educación superior se visualiza altamente positiva para afrontar los retos que la modernización impone con la intención de adecuarse e incorporarse a los retos que imponen las circunstancias actuales altamente signadas por un desarrollo rápido del conocimiento. Por consecuencia, se realizan el replanteamiento de funciones básicas y de los procesos de planeación, organización académica y evaluación, además de nuevas formas de organización del trabajo académico y nuevas modalidades educativas, entre otras. Por otro lado, la evaluación institucional realizada en la última década por organismos nacionales e internacionales, ha contribuido a incrementar la conciencia sobre la necesidad de actualizar, fortalecer y

elevar la calidad en la formación profesional.

El reto se traduce en el conocimiento de las demandas sociales, que debe ser interpretado por las instituciones de educación superior para vincular de forma más efectiva los programas educativos con las actividades de los sectores social y productivo sin perder de vista la función estratégica que éstas poseen de incidir en el desarrollo social y así enfrentar los desafíos generados por el mundo globalizado.

Desde esa óptica, en el proceso de integración económica mundial, el papel que habrán de jugar las instituciones de educación superior debe entenderse: en el plano de un nuevo esquema de integración en las redes internacionales del conocimiento, con la cooperación académica de todos sus niveles, bajo mecanismos que consideren la calidad, igualdad y equidad (30 conferencia de la UNESCO celebrada en 1999 en París).

Por otro lado se inicia la polémica acerca de los mecanismos actuales en que las instituciones de educación superior forman los recursos humanos contra la urgencia de realizar los cambios pertinentes; de esta manera nace la tendencia, en México, para reformar los sistemas educativos sobre la base de competencias.

En algunos países, el término de competencias tiene varias décadas de vida, tal es el caso de Alemania, Inglaterra, y Estados Unidos, donde el proceso de implantación se realizó hace más de veinte años. En Canadá se remonta a los años sesenta. Posteriormente se extendió a otros países de habla inglesa como Australia y Nueva Zelanda.

El concepto de competencias ha sido objeto de debate en países de Europa, tal es el caso de España y Portugal que han desarrollado el sistema oficial de formación profesional, sin embargo han combinado y adoptado algunas de las estrategias desarrolladas en Inglaterra y Francia (Rojas, Moreno Ileana, 2000).

En Francia la controversia sobre las competencias se desarrolló en la década de los ochenta, iniciándose con la crítica a la pedagogía tradicional muy relacionada al teorismo de los conocimientos escolares. En este

país, la consecuencia inmediata del enfoque de competencias, ocasionó que las estructuras e instituciones entraran en conflicto.

En los casos de Dinamarca y los países Bajos se dispone de un sistema de formación profesional consolidado a diferencia de Estados Unidos y Canadá que desde los años sesenta generalizaron la aplicación de estándares de competencia para la acreditar el cumplimiento de indicadores de calidad definidos.

Las competencias hacen su aparición en las empresas, en relación directa con los procesos de producción y sobre todo en el área tecnológica donde el desarrollo del conocimiento avanzaba de manera vertiginosa creando la necesidad de capacitación continua al personal, independientemente del título, diploma o experiencia laboral; así nacen las competencias laborales (Huerta Amezola, 2005).

Origen de las competencias en México

En nuestro país la educación tecnológica recibió amplio apoyo, por el Estado mexicano, desde los años treinta en especial el nivel medio superior y superior. La fundación del Instituto Politécnico Nacional en 1937 y el incremento de escuelas pre vocacionales y vocacionales, sin ser las únicas acciones, marcaron el precedente formal de reclutamiento y formación de cuadros técnicos intermedios requeridos en México, en una época de industrialización naciente. Cabe destacar que hasta finales de los años setenta, con el auge petrolero, las políticas educativas resaltan la necesidad de unir la educación técnica terminal con el mercado laboral (Rojas, Moreno Ileana, 2000).

Los años ochenta fueron época clave para los grandes cambios posteriores, antes de finalizar esa década, bajo los dictados del Fondo Monetario Internacional (FMI) en México, como política gubernamental, se estableció la reordenación económica, para lograrlo implementaron diversas estrategias que ayudarían a la racionalización de recursos y a impulsar el desarrollo industrial productivo. Además de ofrecer apoyo incondicional a la iniciativa privada, se integró oficialmente al bloque de América del Norte mediante la firma del Acuerdo General de Aranceles, Tarifas y Comercio (TLC) y solicitó su ingreso a organismos internacionales

como la Organización Mundial de Comercio (OMC), y la Organización de Países para la cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Las consecuencias de las estrategias económicas y financieras, arriba citadas, se dejaron sentir en la década de los noventa, donde las acciones fueron establecidas por organismos internacionales o multilaterales y cada país implantó el modelo e hizo sus propias adecuaciones en base a sus políticas gubernamentales y considerando sus necesidades para regular el mercado de trabajo, estos hechos finalmente definieron la política nacional en lo concerniente a la educación media superior y superior, así como para el desarrollo científico y tecnológico.

Las primeras acciones para la implementación del modelo por competencias, originalmente, se dieron al ser Secretario de Educación Pública el Dr. Ernesto Zedillo, como parte de la Reforma Integral de la Educación. Es significativo que entre sus planteamientos se estableciera:

“Con la reforma del sistema de formación y capacitación se pretende que el país cuente con recursos humanos calificados que demanda la transformación productiva, la innovación tecnológica y la competencia en los mercados globales” (Ibarra, 1996).

La política oficial, se concretó en 1993 con la creación del Sistema Normalizado por Competencias Laborales y el Sistema de Certificación Laboral, sistemas derivados del proyecto general sobre Educación Tecnológica y Modernización de la Capacitación.

El proyecto fue realizado a partir de “un acuerdo combinado entre la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STYPS), aunque siguiendo las directrices técnicas y financieras del Banco Mundial (Moreno 1997).

Para la implementación del modelo fue necesaria la realización de diagnósticos sobre la situación de la educación tecnológica y la capacitación, así mismo, la revisión y análisis de experiencias internacionales sin olvidar a los organismos empresariales, sindicales y civiles que fueron consultados acerca de sus requerimientos y necesidades para la prepara-

ción de recursos humanos. Además se siguieron las directrices técnicas y financieras del Banco Mundial (Moreno 1997, p.7).

La implantación del modelo en México, se plasmó en un proyecto de educación tecnológica y modernización de la capacitación definida por la SEP y la Secretaría de Trabajo y Prevención Social (1993), con la colaboración de corporaciones de trabajadores y empresarios.

A dicho proyecto siguió el establecimiento del Sistema Normalizado de Competencias Laborales (SNCL) en 1995, dos de los enlaces son el Sistema Normalizado de Competencias Laborales (SCCL) Y EL Sistema Nacional de Capacitación para el Trabajo (SNCT) (Rojas Moreno, Ileana, 2000).

Dadas las condiciones de dicho modelo por competencias laborales y por tratarse de educación técnica y capacitación se implementó por primera vez en el Sistema de Educación Tecnológica, concretamente CONALEP (fundado en 1978) y en el Instituto Politécnico Nacional (IPN), cuya intención fue proporcionar a los estudiantes mejores oportunidades para la adquisición de conocimientos o el perfeccionamiento de los existentes, sin cuestionar la forma en que habían sido adquiridos (Argüelles, 1996). Además, el proyecto tomó como base una “perspectiva humanista” con mayor flexibilidad en las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

En el transcurso de los años ochenta se hizo realidad la diversificación de la oferta educativa del Sistema de Educación Tecnológica (SET) para el nivel medio superior, encabezando el **CONALEP** y los Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYT) con el establecimiento de otras instituciones de formación y capacitación, en diversas regiones del país tales como el Centro de Estudios Tecnológico Industrial y de Servicios (**CETIS**), el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (**CBTIS**) y el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial y de Servicios (**CECATIS**) sin ser los Únicos. En éstos, comenzaron a impartir carreras para áreas ocupacionales estratégicas, tales como: electrónica, informática, hotelería, gastronomía, instalación y mantenimiento, entre otras.

La educación tecnológica, planteada con base en normas de competencias laborales, se dedica a proporcionar educación técnica y capacitación para los trabajadores, así como combinar la educación y el trabajo (Limón 1996). Sin embargo, en esta forma de educación no dejan de apreciarse los resultados de los procesos escolares formales, también considera los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos de otras formas: fuera del recinto escolar, ya sea por el autodidactismo o la experiencia laboral.

Educación basada en competencias (EBC) en la UACH

La Universidad Autónoma de Chihuahua fue fundada en 1954, podría decirse que es una institución de educación superior joven.

A partir de su creación, a lo largo de su historia, ha estado en constante movimiento modernizando su infraestructura, sus sistemas administrativos, actualizando y capacitando su planta académica y administrativa, mejorando constantemente la atención de los alumnos, sin dejar de lado la actualización y reforma de sus programas educativos y planes de estudio.

Sin embargo, como toda institución de educación superior en nuestro país, se vio impactada por el cambio y necesidades creadas por las nuevas políticas gubernamentales y la reordenación económica.

Algunas de las acciones que se registran enseguida, sin ser las únicas, marcan el precedente histórico que sentó las bases para la creación e implementación del nuevo modelo de educación, basada en competencias (EBC), en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Inicialmente, en los años noventa, se denominaron como actividades de actualización curricular y/o diseño curricular. Podría decirse que en esta época, al interior de la UACH, inicia el cambio del concepto de currículo, en donde va de salida la forma tradicional de considerar las acciones de diseño como un simple reacomodo, eliminación o sustitución de materias, o bien cambio de nombre de cada asignatura e inclusive copia de las tiras de materias, con leves adecuaciones, de otras carreras de cualquier carrera afín impartida en otro estado del país.

En 1994, se registran nuevas acciones relacionadas con el currículo bajo el proyecto de “Plan Estratégico para la Reorganización Curricular” y financiamiento “Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES)”. En este año, las acciones estaban orientadas a la evaluación de los programas de licenciatura existentes, con la obtención de elementos críticos para reorientar sus políticas académicas, contenidos disciplinares y acciones educativas.

El análisis de las licenciaturas proyectado por la Dirección Académica (1994) de la UACH planteaba:

“... una perspectiva centrada en los fines del quehacer profesional, el impacto de los programas de licenciatura sobre determinados campos de acción profesional, con el propósito de determinar la influencia que éstos han tenido y pueden tener en los distintos sectores sociales a nivel comunitario, estatal y regional para satisfacer sus demandas.”

Como consecuencia, cada programa educativo quedó inserto en un “Campo de Acción Profesional”, de este modo las Licenciaturas en Artes, en Filosofía, en Lengua Inglesa y Letras Españolas conformaron el Campo Profesional de la “Educación y Cultura”; asimismo las licenciaturas de Administración Agrotecnológica, Administración de Empresas, Administración Pública y Ciencia Política, Economía Internacional, Derecho, Relaciones Internacionales, Contador Público, Ingeniero en Administración Agropecuaria e Ingeniero Químico Administrador se unieron al Campo Profesional de las “Organizaciones Humanas”, entre otros.

Es oportuno mencionar que el concepto de “Campo de Acción Profesional” sustituye la noción –formalista- de “Áreas de Conocimiento”, dado que el primero implica “el conjunto de prácticas disciplinares de distinta índole (filosófica, científica, tecnológica y/o técnica) que contribuyen epistemológicamente a la solución o prevención de una misma problemática social (Dirección Académica, 1994).

Además el Programa de Desarrollo Educativo del Gobierno Federal (1995-2000) establece las Políticas Generales que, definitivamente in-

fluenciaron a las autoridades respectivas para la toma de decisiones en la formulación de proyectos pertinentes que permitieran continuar la directriz de evolución y desarrollo iniciado años atrás.

Cabe destacar que en las políticas generales del programa del gobierno federal, arriba citado, se incluían la formación y actualización de maestros, mayor número de oportunidades educativas, nuevas modalidades educativas, reforma de planes y programas de estudio, evaluación del aprovechamiento escolar y calidad docente, formación integral de los estudiantes y desarrollo de capacidades y aptitudes de los estudiantes. Además en las Estrategias Generales, la cobertura plantea: nuevas modalidades educativas, flexibilización de estructuras académicas y educación abierta y a distancia, entre otras. Es importante señalar que se habla de pertinencia para fomentar una organización académica que propicie aprendizajes vinculados desde un principio con su ámbito de desarrollo profesional y la vinculación con las necesidades de desarrollo regional y nacional (Programa de Desarrollo Educativo, Gobierno Federal 1995-2000).

Hasta el momento se han presentado, a grandes rasgos, los eventos y acciones importantes que dieron lugar, entre otros grandes logros, a la creación del modelo educativo actual, no obstante, es importante recordar que en el año de 1996, bajo el proyecto FOMES No. 96-09-08 **“Mecanismo de autoevaluación para la calidad y promover la acreditación”**, la Dirección de Investigación y Posgrado, obtuvo el financiamiento necesario para llevar a cabo el “Diplomado en Autoevaluación de Programas Académicos”, que inició el 9 de junio de 1997 y culmina el 30 de abril de 1998 con la entrega de 16 reportes de avances de autoevaluación. Se justifica la autoevaluación como un paso imprescindible hacia la acreditación y hacia la calidad. Implícitamente se sitúa en el movimiento hacia la **“rendición de cuentas”** (UACH.SEP-SESI,1997).

Bajo la premisa de **“rendición de cuentas”** fundamentada en la autoevaluación, se estimó que ésta permitiría compatibilizar la búsqueda de la calidad educativa, la recuperación de la confianza de los demandantes y usuarios de los servicios educativos, así como la credibilidad de aquellos que aportan los recursos (Nieto Caraveo, Luz María. 1997).

En el contexto de la autoevaluación, el diplomado, arriba citado, sentó el precedente y las bases para que la UACH transitara paso a paso hacia una cultura de evaluación institucional y también coadyuvó al desarrollo de un mecanismo permanente, sistemático y organizado de evaluación del Plan Institucional de Desarrollo 1996-2000 (Investigación y Posgrado, 1998).

El siguiente paso quedó plasmado en el Proyecto: “Evaluación Diagnóstica de los Programas Académicos de la Universidad Autónoma de Chihuahua por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES)” y representaron la continuación de los trabajos (Talleres de Autoevaluación) iniciados con el diplomado mencionado anteriormente, con un agregado relevante: la Dirección de Planeación de la Universidad Autónoma de Chihuahua, solicitó la evaluación externa (modalidad de evaluación de la educación superior en México) de todos sus programas académicos a los CIEES (Cuatro Comités para evaluar 53 programas: 30 de licenciatura y 23 posgrados) (UACH, 1999).

Los talleres se realizaron en cuatro fases, a partir del 25 de noviembre de 1999 y culminaron el 3 de abril del año 2000. El producto generado en los Talleres sería el reporte a evaluar por los CIEES, puesto que estos requirieron información previa a la visita, una vez realizada cada comité emitió un reporte de evaluación externa.

La evaluación diagnóstica de los programas educativos por los CIEES, permitiría detectar problemas y hacer propuestas de mejoramiento en base al resultado emitido. Los programas ubicados en el cajón 2 y 3 deberían atender las sugerencias y recomendaciones para lograr la acreditación definitiva.

Las sugerencias emitidas por los comités fueron variadas y diversas, acordes al campo de acción profesional que había sido evaluado, sin embargo, en gran cantidad de programas educativos coincidían en sugerir la reforma curricular. Este hecho, fue otro de los factores que determinaron la continuación de las acciones de reforma curricular a nivel institucional contemplando las necesidades y requerimientos generados por las nuevas tendencias macroeconómicas y rápido avance del conocimiento

en relación directa con el entorno social.

Como respuesta y en secuencia a las acciones trascendentales generadas por la UACH, en los años anteriores, se reanudan las actividades con el proyecto de “Reforma Curricular”, las cuales se habían suspendido por el cambio de administración rectoral, a partir del 11 de febrero de 1998, bajo la coordinación general de Dirección Académica, participación de académicos de todas las facultades, escuela e instituto y financiamiento “Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES)”. En este año se formó la Comisión Universitaria de Reforma Académica, llamada posteriormente “el grupo de los 40”, la cual permaneció constante y unida durante todo el proceso de innovación curricular, por un lapso, aproximadamente, de dos años.

Las prioridades institucionales que justificaron el proyecto de “Reforma Curricular” en la UACH, fundamentaron sus acciones en el Plan de Desarrollo Institucional (PIDE 1996-2000), en éste se plasmó la necesidad de abrir espacios de participación que permitiera a los universitarios colaborar en el cumplimiento de la misión que como institución de educación superior, le es inherente, por consiguiente, se incluyó el programa de reforma académica y flexibilidad curricular, considerándolo como un proceso de transformación y tomando como base un nuevo modelo educativo. La estrategia propuesta para la revisión, actualización, transformación y desarrollo de programas de estudio proyectó un proceso global que involucró a todas las facultades, escuela e instituto de manera que permitiera la evolución y desarrollo académico universitario.

Lo anterior, guió las actividades de reforma hacia la innovación curricular, con la perspectiva de cambio y consideración de todos los factores implicados en el currículo.

En este aspecto se observó que existían tantas definiciones de currículo como autores lo han analizado, y que Arredondo (1981) lo definía así:

....el resultado de: a) el análisis y reflexión sobre las características del contexto, del educando y de los recursos; b) la definición (tanto explícita como implícita) de los fines y los objetivos edu-

c) la especificación de los medios y los procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos humanos, materiales, informativos, financieros, temporales y organizativos de manera tal que se logren los fines propuestos.

Por otro lado, Glazman y De Ibarrola (1978) definieron al currículo como plan de estudios, representado por:

...el conjunto de objetivos de aprendizaje, operacionalizados, convenientemente agrupados en unidades funcionales y estructuradas de tal manera que conduzcan a los estudiantes a alcanzar un nivel universitario de dominio de una profesión, que normen eficientemente las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realizan bajo la dirección de las instituciones educativas responsables, y permitan la evaluación de todo el proceso de enseñanza.

Aunado a los conceptos anteriores, autores como Glazman y Figueroa (1981), Díaz, Barriga (1981) y Acuña y colaboradores (1979) conciben al currículo como un:

“proceso dinámico de adaptación al cambio social en general y al sistema educativo en particular”.

Encontramos que cada autor incorpora nuevos elementos, sin embargo es más importante aceptar que el currículo es muchísimo más que una definición, y en dado caso concluir que la variedad de definiciones existentes aportan entre si todos los elementos necesarios, que deberán desarrollarse al momento de trabajar con determinado “currículo”.

Por lo tanto la concepción de currículo, como acción trascendental guió las acciones de reforma e innovación curricular hacia el desarrollo metodológico de cuatro grandes etapas (Marín Uribe, 2003) las cuales incluyeron distintas fases y momentos:

Primera Etapa:

a) Análisis curricular del campo profesional, a desarrollar en tres fa-

ses: análisis del contexto sociohistórico, análisis del campo profesional y construcción de la visión sobre la profesión.

b) Análisis curricular del campo educativo, cuyas fases fueron: análisis del currículo y análisis del proceso de formación;

Segunda etapa:

Diseño curricular, que incluyó cuatro fases para el diseño: construcción del perfil de desempeño, esquema curricular, análisis disciplinar y estructura curricular y programática

Tercera etapa:

Operación curricular, que implicó a los procesos de planeación didáctica, la utilización de métodos, medios y materiales en las distintas prácticas educativas centradas en el aprendizaje y finalmente la evaluación de las evidencias integradoras de los desempeños (Marín Uribe, 2003).

Cuarta etapa:

Evaluación curricular de los procesos educativos.

Las bases que dieron lugar al nuevo modelo educativo “Educación Basada en Competencias” y centrado en el aprendizaje, de la Universidad Autónoma de Chihuahua quedaron establecidas en un documento emitido por la Dirección Académica, denominado “La Reforma y la Innovación Curricular” (UACH, 2000).

Posteriormente, en la siguiente administración rectoral, se reanudan las actividades y es el Dr. Rigoberto Marín Uribe quien termina por aterrizar el nuevo modelo, en todos aspectos, culminando con el establecimiento metodológico (etapas, fases y momentos) y asesoría personalizada, que llevaría a la realización de los procesos de reforma curricular al interior de cada Facultad, Escuela e Instituto.

Asimismo, se observó un respeto a los tiempos y condiciones específicas de cada institución universitaria, de tal manera que la reforma curricular, al interior de cada Facultad escuela e Instituto, se realizó en el momento que cada unidad académica estuvo preparada para hacerlo.

Los primeros programas reformados, con base en el nuevo modelo, se realizaron a partir del año 2000, aproximadamente. Las licenciaturas y posgrados reformados, incorporaron el nuevo modelo educativo de Educación basada en Competencias (EBN) y en la mayoría de los casos para responder a las sugerencias emitidas por los CIEES.

Reflexión

La información expuesta tiene por finalidad presentar a grandes rasgos, los hechos y problemas que originaron cambios importantísimos en los modelos educativos en otros países y consecuentemente en México. No obstante, quedan muchas interrogantes por resolver. Nuestro país se integró a los grandes bloques económicos internacionales y firmó acuerdos y tratados de libre comercio sin contar con las grandes diferencias y desigualdades culturales, económicas y sociales existentes.

El problema ahora debe ser afrontado por las instituciones formadoras de recursos humanos a nivel medio superior y superior; por supuesto no se niega el apoyo económico que han recibido las instituciones de parte del Estado mexicano, la capacitación y actualización implementada para los docentes, la creación de nuevos centros educativos, sobre todo en el nivel medio superior y los programas de apoyo (becas) para los estudiantes, entre otros; pero no parece ser suficiente.

La difusión constante de la información, la capacitación y actualización permanente del personal docente constituye la medida para que una nueva propuesta curricular sea conocida, interpretada y adoptada, de tal manera que los cambios lleguen a impactar en el actor más importante de cualquier institución educativa: los alumnos, que vivirán los cambios a través de las prácticas educativas y finalmente en el destinatario final: la sociedad.

Es vital la participación comprometida de docentes y alumnos durante el proceso de enseñanza–aprendizaje. Por otro lado dichos cambios deben ser respaldados con nuevas acciones no sólo administrativas, también de formación docente e inclusive modificaciones en la infraestructura; en fin se necesita la participación de todos los actores que integran cualquier institución de educación.

Pues bien, la realidad educativa en las instituciones ha mostrado que las reformas educativas, por si mismas no realizan milagros, se requiere de cambios estructurales que provengan desde las clases hegemónicas en el poder; dichos cambios han de ser no sólo de forma, también de fondo.

En este orden de ideas, aun cuando hay más tela de donde cortar, me atrevo a expresar que ninguna Reforma Educativa, por excelente que sea y con todas las competencias que logre desarrollar en los alumnos, puede contrarrestar en ellos la frustración e impotencia de egresar y no encontrar trabajo en su campo de acción profesional.

Bibliografía

- **Barrón Tirado, Concepción.** (Coordinadora) Curso – Taller Educación Basada en Competencias. Antología Básica. Dirección Académica. UACH. Chihuahua, Chih. 2000.
- **Antología.** Capacitación para la construcción del modelo educativo de la UACH. Dirección Académica. Chihuahua, Chih.
- **La Reforma y la Innovación Curricular.** Reforma académica. Un Nuevo Modelo Educativo. Dirección Académica. Chihuahua, Chih., México. 2000.
- **Marín Uribe, Rigoberto.** El modelo educativo de la UACH. Elementos para su construcción. Impresos Santander. Chihuahua, Chih. 2003.
- **Morfin, Antonio.** “La nueva modalidad educativa, educación Basada en normas de competencia”, en Argüelles, A., op. cit. 8-81.
- **Huerta Amezola, J. Jesús. Pérez García, Irma Susana. Castellanos, Castellanos, Ana Rosa.** Desarrollo Curricular por Competencias profesionales Integrales. www.jalisco.gob.mx/srias/educación.
- **Rojas Moreno, Ileana.** Educación Basada en Normas de Competencia (EBNC) como un nuevo modelo de formación profesional en México, en: Formación de competencias y certificación profesional. María de los Ángeles valle Flores (Coordinadora). CESU-UNAM. México, 2000.

- **Nieto, Caraveo Luz María.** Propuesta. Diplomado en Autoevaluación de Programas Académicos. Proyecto FOMES 96-09-08. UACH, aprobación SEP-SESIC. Chihuahua. 1997.

- **Nieto, Caraveo Luz María.** Proyecto: Evaluación Diagnóstica de los Programas Académicos de la Universidad Autónoma de Chihuahua por los CIEES. Dirección de Planeación. UACH. 1999.

Hacia una hermenéutica de la mafiosidad

Sergio Armendáriz

“...es preferible un sentido que ninguno...”

Nietzsche

Resumen:

Este ensayo nos abre una ventana comparativa entre la situación actual de violencia y descomposición social que se vive en Ciudad Juárez y la actontecida en Sicilia, Italia dentro de los términos de la “mafiosidad” y los daños que está ocasiona al tejido social de esta ciudad.

Palabras Clave:

Hermenéutica, mafia, mafiosidad, mimesis, omertá, Sicilia, Ciudad Juárez, estado de derecho.

La Encrucijada

Los sistemas políticos y sociales que sufren degeneración democrática, terminan por asumir una especie de autoritarismo que actualmente posee una estructura poliárquica y que disgrega los poderes en núcleos duros que semejan una forma de refeudalización social. El presente ensayo asume que una estructura social que perfila una descomposición societaria, tal como es de hecho históricamente el fenómeno mafioso, puede y debe analizarse de manera sistemática. Para propósitos de construcción de este discurso debo decir que entiendo el concepto de “mafiosidad”, en el sentido que lo maneja Giuseppe Carlo Marino... *“...forma de vida que evade la vigencia del Estado de Derecho(...)aceptación de la conformación de la intermediación parasitaria de grupos que dicen gestionar el interés del pueblo(...)difusos y tenaces comportamientos que remiten*

a una mentalidad y a un extendido sentimiento popular..." (Marino G. C. 2002 pp. 24-25) pensándolo a la vez como una especie de atmósfera colectiva invisible y a la vez tangible, con efectos reales, a pesar de su aparente indemostrabilidad. De la misma manera *"...unión de grupos polares que por motivos contrarios y con distintos objetivos, siempre han manifestado una tendencia común a mostrarse solidarios en la desconfianza y la enemistad contra el Estado: los barones y los poderosos para deslegitimarlo, paralizarlo y no correr el riesgo de ser despojados de sus privilegios; las víctimas de los barones y de los poderosos para asegurarse, a través de la ilegalidad, la violencia y las actividades delictivas, unos espacios autónomos de supervivencia o unos instrumentos para huir de la opresión e intentar la escalada hacia respetables posiciones de bienestar y prestigio social..."* (Marino G. C. 2004. p. 26) Para el caso concreto de Ciudad Juárez, sería necesario tomar el análisis de las escasas familias oligárquicas como también de los cientos de pandillas que configuran este escenario urbano. En este sentido, existe un trabajo intelectual importante para tratar de desentrañar y por supuesto explicar las características definitorias del fenómeno de la Mafia o de la Mafiosidad, el intento de elaborar algo así como la hermenéutica del fenómeno mafioso, empleando una concepción de la hermenéutica en el sentido de *"...integrar las aportaciones cognoscitivas ofrecidas a la cuestión por numerosas disciplinas (la historia, el derecho, la sociología, la antropología, la criminología, la estadística, la psicología y, por último, una especie de saber interdisciplinar que se propone, a modo de suma de conocimientos transversales, en las especiales investigaciones del estudio de la mafia..."* (op cit. 2002. p.25). Por esa razón debe quedar claro que el régimen de mafiosidad es una construcción social que puede ser explicada como un objeto de investigación, dado que *"... todas las llamadas estructuras objetivas están instanciadas objetivamente en las prácticas mediante las cuales los agentes producen y reproducen las estructuras que permiten que la acción ocurra..."* (Camargo González I. 2009. p.30).

Sostengo que es posible y con plena validez conceptual, interpretar a la mafiosidad con la óptica de construcción de un patrón de sentido, determinado por un conjunto de prácticas que estructuran formas organizacionales e institucionales de desempeño social. De hecho, tal como lo expresa el referido autor, la mafiosidad ha tenido ya un profuso trata-

miento interdisciplinario y bibliográfico que permiten abordar de manera sistemática al fenómeno. Aparte de las aproximaciones propiamente teóricas, se cuenta también con las significaciones construidas por el género literario, que ha aportado una cuota intelectual de extraordinaria consideración para describir y explicar de manera ilustrativa este tipo ideal sociológico escurridizo, pero definitivamente presente en nuestras formas de vida social; hoy en plena globalización y posmodernidad, un fenómeno de significación premoderno asienta sus reales exhibiendo una increíble capacidad de mimesis y adaptación, no exenta de crudeza cotidiana, recordando al siciliano Leonardo Sciascia, creativo escritor sobre asuntos de mafia “... al escribir sobre la realidad siciliana en la que vivo, desapruébo y condeno un buen número de sus componentes, pero los vivo con dolor y desde adentro; mi ser siciliano sufre horriblemente el juego de masacre del que me libro. Cuando denuncio a la mafia, al mismo tiempo sufro porque en mí, como en cualquier otro siciliano, siguen estando presentes y vivos los residuos del sentir mafioso. Así pues, cuando lucho contra la mafia, también lucho contra mí mismo, me lacero...” (Padovani M. 1991. p.117).

Considero que en Ciudad Juárez existen todos los elementos hermenéuticos fundamentales para ubicar la existencia de patrones de sentido de mafiosidad, incluyendo por supuesto los espacios de disputa territorial y simbólica, que hacen una especie de cartografía de la disputa parasitaria por la intermediación de la riqueza colectiva, por la apropiación del capital social que es disputado de manera cada vez mas rapiñesca, en un contexto que se transforma de oligárquico en otro que tiende a parecerse más al espíritu parasitario del capitalismo mafioso, aquí, el patrón de sentido puede ilustrarse como lo sustenta Pierre Bourdieu al referir su teoría de los campos “...mas bien, la sociedad se constituye por una red de relaciones objetivas estructuradas en el espacio social y en los microcosmos específicos denominados como “campos”. El contexto social es definido como un espacio multidimensional diferenciado en distintos campos, en las que se encuentran las redes de posiciones objetivas que los agentes ocupan en virtud de la posesión de diferentes formas de capital económico (habilidades, materiales, salud), cultural (conocimiento, habilidades intelectuales) y simbólico (prestigio acumulado y un sentido del honor) (...)los campos son “el verdadero objeto de la ciencia social”

un espacio socialmente estructurado de posiciones, un sistema de líneas de poder, un campo magnético analizado genéticamente (históricamente) y sincrónicamente (focalizado en su estructura interna) Educación, religión, partidos políticos, todos ellos campos caracterizados por una diferenciación interna, jerarquización y luchas sociales...". (Camargo González I. 2009. p.34).

El lenguaje del poder de este potencial objeto de investigación de la ciencia social que es la mafiosidad, es también un código que se difunde e infunde en la complicidad mediática permisiva y posiblemente subsidiada por los capitales que viven en y de la mafiosidad misma, articulando un esquema de dominación y legitimación en una sociedad que se distrae en el consumo, perdiendo las posibilidades de comunicación liberadora para la democracia, es así que según Jürgen Habermas “... en el capitalismo la esfera pública “adquiere rasgos feudales” como criterio racional para alcanzar acuerdos que son reemplazados por un consenso que es “creado” mediante los sofisticados servicios de opinión moldeada” de los medios masivos de comunicación modernos(...)el diálogo sobre las cuestiones sociales relevantes es reemplazado por un público culturalmente conservador de consumidores pasivos...” (op cit. p.43).

Se puede percibir también un acendramiento del espíritu mafioso ante la retirada paulatina de la estructura social del corporativismo típico de la época de partido hegemónico en nuestro país, tanto en las reacciones del sector trabajador como en el empresarial. El desencanto democrático ha decantado en una sociedad replegada que vive los rigores de un pluralismo desintegrado, en ese mismo sentido, la pulverización de un mundo bipolar y con la certidumbre de un horizonte ideológico definido, como lo fue de hecho el de la guerra fría, abrió la posibilidad de un mundo que se desplaza de las posiciones ideológicas al de las idiosincrasias, de las ideas articuladas al de los simples reflejos ideológicos, es decir, creencias pragmáticas performativas que pasaron a ocupar el lugar de las antiguas significaciones nobles que constituían visiones del mundo y de la vida, las venerables Ideologías. El sujeto social entra en situación de orfandad, el rostro cultural de la globalización lo constituye justamente la posmodernidad, contexto simbólico donde los mínimos han conquistado a los máximos, la ética mínima termina por imponerse como una obligación, en concordancia con la concepción del Estado mínimo de Von Hayek.

En ese sentido, como observa Colom Canellas “... *El individuo solitario, que tiene a su alcance grandes posibilidades de transmitir informaciones, no sabe qué comunicar, porque ya no hay comunicación. No hay comunicación en el sentido de que no es posible poner nada en común, no hay nada que compartir, porque todos somos zombis, habitantes de una colectividad de islas. La cultura posmoderna es la cultura del archipiélago...*”(Colom C.A. 1994. p.53).

Aparte del poder puro y simple, otra de las condiciones sociológicas profundas que posibilitaron el acceso dominante del espíritu de mafiosidad, fue la relativización cultural explicada por las conceptualizaciones posmodernas deconstructivistas en el mundo occidental, que pusieron de manifiesto la sustentabilidad de enfrentar a un mundo desolado desde la regionalización imperante en cualquier ámbito de la vida, sea política, cultural, social en general... mundo relativizado que engendra un sujeto sin referentes “...*Lo anterior acarrea, por supuesto, una crisis indudable en el ámbito vital de la construcción cultural ético-política. El fin de los metarrelatos o grandes ideas ha ocasionado una especie de estado de orfandad existencial en el ser humano. La nueva civilización ha abierto senderos de desesperanza. El aplastamiento de la lógica cultural, ejecutado por la nueva lógica económica, definitoria del mundo globalizado e integrado, ha hecho perder sentido a la utopía colectiva...*” (Armendáriz S. 1999. p.29) y es que en realidad el mundo actual se ha convertido en un escenario devastado en el cual el individuo ha tomado la decisión de buscar los medios deslinguistizados de poder como los refiere Habermas, es decir, propiamente el poder y el dinero, accediendo a las organizaciones informales y soterradas de la mafia que le proporcionan sentido de certeza y de identidad. En verdad, el mundo resulta cada vez más análogo al esquema social organizacional de los grupos que comandan a las mafias, tal como dice Federico Campbell “...*La mafia es una amistad. Un modo de ser y de pensar. Una mentalidad. Y se ha expandido por todo el mundo, incluso –en algunos países– como un estilo de gobernar y hacer política...*”(Campbell F. Letras Libres. Marzo de 2010.) En lo específico, el crimen organizado es, en el fondo, un fenómeno de relación con el poder establecido, no hay crimen organizado que no sea una colusión entre delincuentes y policías, o entre criminales y representantes del Estado; las relaciones de poder entre política y delito van juntas y no podría de-

cirse con claridad si es peor ahora que antes, a lo mejor siempre ha sido así, desde los Médicis en Florencia.

El crimen siempre ha sido algo consustancial al poder, como se ve en las tragedias históricas de Shakespeare, como en Ricardo III y en otra obra que no es histórica pero está referida al poder como lo es Macbeth; el escenario termina siempre regado de sangre, lleno de cadáveres por la lucha por el poder, en los últimos años en México y en el mundo entero ha aumentado el poder financiero informal del narcotráfico, y esto ha alterado los indicadores económicos, los gobiernos no saben muy bien cuál es su situación económica porque hay mucha información no contabilizada que no entra a las estadísticas porque proviene de la economía criminal, que es informal, clandestina, que facilita mucho la inversión de dinero ilegal, especialmente en la industria de la construcción. Por eso en México prolifera la construcción de edificios, sobre todo en las playas, por ejemplo, Puerto Vallarta, Cancún, porque una de las formas más efectivas de lavado de dinero es la construcción. No sólo en México, también en Chile, en Centroamérica, en Colombia, en Estados Unidos se hace, sobre todo, a través de la banca privada. Hay una relación muy perversa entre el gobierno de los Estados Unidos y el de México respecto al narcotráfico. En el fondo, lo condonan mucho porque el flujo de dinero procedente de la economía criminal aliviana mucho las tensiones sociales producidas por la desigualdad económica. Por eso los gobiernos se hacen un poco de la vista gorda. Porque, por un lado, la economía criminal les permite bajar la tensión social y por otro lado es un negocio muy lucrativo, en el que sólo hay sangre en el traslado de la mercancía de un lugar a otro, pero no hay sangre en el lavado de dinero, por ejemplo, ya sea en la industria de la construcción o en la banca, y lo que les preocupa al gobierno de Estados Unidos y al de México es el aspecto del negocio, es decir, del transporte, en el que sí suele haber derramamiento de sangre.

Por eso se hace necesario comprender los patrones de sentido lingüístico y comunicativo de los grupos que estructuran las capacidades de dominación y tráfico; su emergencia y extensión, a la vez el magnetismo atractivo que representan para la generación joven que no encuentra horizontes significativos en las propuestas culturales y educativas de socie-

dades que reproducen el sistema de poder anclado en la mafiosidad. Sin duda que existen clientelas que alimentan a los grupos mafiosos institucionalizados y no, grupos que se han desarrollado a partir de las crisis económicas y también a partir de la pérdida de referentes emblemáticos, que de alguna manera cumplieran papel de iconos a ser imitados por ejercicio analógico en un contexto de comunicación en el cual, por ejemplo, el maestro debiera servir como puente para activar un proceso de socialización distinto al dominante, de tal manera que “...*aprovechando la iconicidad que hay en el lenguaje, el maestro pueda decir cosas sobre la virtud, y no solamente mostrárselas de manera “muda” en el sentido de Wittgenstein(...)* puede entonces darle algunos lineamientos, directrices y hasta reglas que acompañarán su labor paradigmática, esto es, de ejemplar o analógico principal, para él de esa virtud epistémica (o moral) que se le quiere transmitir o educir de él...” (Beuchot M. op cit. p.38).

Es importante enfatizar en la idea de los antecedentes de una cultura política que ha constituido un perfecto caldo de cultivo para lo que hoy puede caracterizarse como la concreción de una sociedad y un Estado impregnados de mafiosidad en todo su tejido constitutivo. El Estado autoritario desvinculado, combinado con una transición democrática lastimosamente no acabada, con riesgos reales de ser fallida, ha propiciado una fragmentación de poderes regionalizados que asumen rostros tanto legales como informales o francamente delictivos. La pérdida de poder del presidencialismo centralizador marcó la pauta de un movimiento pulverizador que dio origen a diversas constelaciones de poder, reasumidas en un sistema corrupto que durante largo tiempo se acomodó a las bondades de los capitales mafiosos. Se extinguió aquel Ogro filantrópico y no le siguió la entidad madura que hubiera permitido dejar el estadio de infancia política y acceder a la maduración democrática, así como lo pensaba Octavio Paz. Recordemos que ya Paz prefiguraba en el remoto año de 1978 el caldo de cultivo político y social de lo que hoy vivimos de forma descarnada, así refería el escenario “...*Me falta mencionar otra característica notable del Estado mexicano: a pesar de que ha sido el agente cardinal de la modernización, el mismo no ha logrado modernizarse enteramente. En muchos de sus aspectos, especialmente en su trato con el público y en su manera de conducir los asuntos, sigue siendo patrimonialista. En un régimen de ese tipo el jefe de Gobierno –el Prín-*

cipe o el Presidente- consideran al Estado como su patrimonio personal. Por tal razón, el cuerpo de los funcionarios y empleados gubernamentales, de los ministros a los ujieres y de los magistrados y senadores a los porteros, lejos de constituir una burocracia impersonal, forman una gran familia política ligada por vínculos de parentesco, amistad, compadrazgo, paisanaje y otros factores de orden personal. El patrimonialismo es la vida privada incrustada en la vida pública. Los ministros son los familiares y los criados del rey. Por eso, aunque todos los cortesanos comulguen en el mismo altar, los regímenes patrimonialistas no se petrifican en ortodoxias ni se transforman en burocracias. Son lo contrario de una iglesia y de ahí que, a la inversa de lo que ocurre en cuerpos como la Iglesia Católica y el Partido Comunista, los vínculos entre los cortesanos no sean ideológicos sino personales. En las burocracias políticas y eclesiásticas el orden jerárquico es sagrado y está regido por reglas objetivas y por principios inmutables, tales como la iniciación, el noviciado o aprendizaje, la antigüedad en el servicio, la competencia, la diligencia, la obediencia a los superiores, etc. En el régimen patrimonial lo que cuenta en último término es la voluntad del Príncipe y de sus allegados...” (Paz O. 1978. pp.40-41).

En Ciudad Juárez vivimos un claro ejemplo de Estado desvencijado. Mucho se ha dicho y también escrito acerca del Estado fallido en esta frontera; la ingobernabilidad es una muestra visible de que el viejo y generoso Ogro se convirtió en un pobre padre amenazado efectivamente de parricidio. Existen hipótesis en el sentido de que los gobiernos estatales y municipales han establecido especies de **pactos** de coexistencia con los cárteles de la droga y de esa manera han consumado sobre los hechos una de las condiciones fundamentales de estructuración del régimen mafioso. Al respecto es dable recordar lo ocurrido en la venerable Sicilia “...Ha habido en Italia (y quizás no ha sido definitivamente desbaratada) una república oculta que, de diferentes maneras y tiempos, ha actuado en la sombra con los instrumentos de la corrupción, la mafia, la masonería y los servicios secretos ante una república manifiesta y oficial nacida de la Resistencia, una misteriosa república criminal opuesta a la de la experiencia democrática. En definitiva, una doble Italia, o mejor –como ha escrito Franco de Felice (1989)- un “doble Estado”...” (Marino G. C. op cit. p.223), en ese sentido, para promover la coexisten-

cia entre ambas entidades, se hizo necesario “...desarrollar la tendencia a ocultar la verdad, que, con los años, se convertiría en una práctica corriente del poder: una “omertà de Estado”, diría Michelle Pantaleone (pero igualmente podría hablarse de una omertà clasista), un tipo de comportamiento necesario para la construcción de un Estado secreto a la sombra del oficial...” (op cit. p. 226)

Pero, en tal sentido, qué tipo de códigos de conducta presenta un régimen habitante de la mafiosidad, en el cual las instituciones se adaptan y concretan esa entidad social en construcción. Algunas reglas posibles de desempeño serían las siguientes, aclarando por supuesto, que pueden referirse más y distintas a partir del enfoque teórico, conceptual o literario que se emplee en la metodología hermenéutica potencial, según Carlo Marino “...para un gran mafioso(...)el respeto a la legalidad impuesta por el Estado no es más que una caída en la mediocridad de la existencia(...)según su idea de la experiencia social, la “correcta” marcha de los acontecimientos debería garantizar la primacía de los individuos más dotados de este singular sentido del “honor”, es decir, los más fuertes y los más astutos, sobre los débiles y los imbéciles, sin descartar la posibilidad de que los fuertes y los astutos, afianzados en sus naturales privilegios, echen una mano a los débiles y los imbéciles(...)también forma parte evidente de su concepto de la vida y su conducta cotidiana el culto a los llamados valores de la tradición familiar (el familismo), así como una adecuada exaltación de los deberes y los placeres de la “amistad”(...)los bandidos de Sicilia(...) para poder resistir su aventura(...) se exigían una constante predisposición a convertir los actos de violencia en situaciones de compromiso(...)más que su capacidad de imponerse por el terror, los bandidos dependían de la red de complicidades y protecciones que conseguían tejer en su propio beneficio explotando, además del miedo, las extendidas costumbres consuetudinarias locales que imponían la omertà, es decir, la ley del silencio...” (Op cit. 2004. pp.31-36). Tanto en lo literal como en lo metafórico, es factible observar que algunas de las mencionadas reglas operan en la estructuración de los regímenes mafiosos, especialmente es notorio en los esquemas de corrupción y complicidad que rigen a la llamada Omertà, pieza clave en la comunicación performativa de las organizaciones con patrones de sentido mafioso. Es obvio que la mafiosidad opera con efec-

tividad en contextos sociopolíticos en los cuales existe un pronunciado déficit democrático, estructuras de comunicación que no tienen vocación por la legitimidad de los consensos, formas de interlocución que desprecian la necesaria vinculación entre legitimidad y validez, por lo demás mecanismos de participación social que implican auténticas posibilidades de desarrollo democrático “...a través de la comprensión mediada lingüísticamente, los individuos alcanzan la comprensión y logran la cooperación con los otros; la sociedad igualmente consiste en redes de acciones comunicativas involucrando tanto a los hablantes como a los trabajadores, el lenguaje, que tiene como base el ideal del libre y abierto discurso involucrando agentes activos, el lenguaje constituye el medio de la emancipación política en el que se incorporan elementos universales :autonomía, responsabilidad y una tendencia hacia el consenso...” (Camargo González I. op cit. pp.41-42).

Un factor que de ninguna manera puede desestimarse en la estructuración del régimen de la mafiosidad, es el que involucra a la participación de los medios de comunicación en la formación del tipo de conciencia y de opinión pública que favorece la concreción del régimen en cuestión. Ante el rezago de la educación escolarizada, no pocas veces también copada por intereses que exhiben patrones de sentido de mafiosidad, las vías alternativas de los medios de comunicación exhiben enorme pobreza tanto en los contenidos expuestos a los grandes públicos que buscan entretenimiento, como en las llamadas barras de información o noticieros; es realmente muy poco lo que estas organizaciones que se dicen profesionalizar la información aportan en el combate a la estructuración del régimen, muy por el contrario, durante una gran cantidad de tiempo se amoldaron en una especie de silencio cómplice o ruido distractor, en relación al avance de los patrones de sentido del régimen mismo, esto sin contar con la posibilidad no remota de financiación de dinero negro a las empresas mediáticas en juego.

Es importante el aporte del ruido racional mediático, dado que es prácticamente el medio más sensible y efectivo para desencadenar una serie de resultados virtuosos, que permitan compensar la pérdida de credibilidad que dichos medios han sufrido por su acción escasamente comprometida en lo que respecta a lo social. La semántica de la violencia ha contribuido

también para generar adicción al morbo en lugar de inhibir las conductas delictivas, ha producido una sobreexposición indeseable y en ese sentido adictiva a un escenario social que ha terminado por ensalzar el heroísmo carnicero o bien la escena sanguinolenta. El régimen de mafiosidad se nutre de la deshumanización progresiva de la condición humana, es decir, prospera en un ambiente poco dado a las consideraciones acerca de valores y conductas ejemplares, vive de la relativización de cualquier impacto moral “... *Por obra del neoliberalismo, el hombre vive de prisa. Se va perdiendo la competencia simbólica, la capacidad de entender los símbolos, de vivirlos. En efecto, la actuación simbólica, el acto de símbolo es penetrativo, pasa de estructuras superficiales a estructuras profundas de la realidad, de los acontecimientos. Es lo opuesto a lo sintagmático, a lo lineal, es lo paradigmático, lo que avanza en profundidad. Lo lineal es rápido y progresivo; lo que profundiza es lento y reiterativo. Avanza repitiendo. Ahora nadie soporta que se le repita algo, ni siquiera un chiste. El cine y la TV nos acostumbran a escenas y películas cada vez más rápidas. Cambiamos la película cuando es “muy lenta”. Con ello el neoliberalismo aleja la posibilidad de paz interior. Cada vez más irá desapareciendo esa capacidad simbólica, simbolizante, y, perdida ya la simbolicidad, solo quedará el “entertainment”, el entretenimiento, si no es que francamente la pornografía. Se elimina el afecto, el amor, para dar lugar a la utilización de la persona...*” (Beuchot M. op cit. p.77)

Es necesario afirmar que a pesar de que la mayoría de las organizaciones evidencia cierto teñido de mafiosidad en su estructuración institucional, de manera muy especial se hace indispensable observar la transfiguración de los partidos políticos en este sentido. Algunos reconocidos analistas políticos mexicanos, como es el caso de Denisse Dresser, hablan hoy de los “cárteles políticos” para referirse a este fenómeno de mimesis análoga y creciente.

Por esta razón es también muy importante hacer mención de la democracia desencantada que hoy habitamos. La ilusión democrática como dice Beuchot “...*Antes de todo proceso electoral hay un condicionamiento que determina la orientación del voto. Esto se debe al control capitalista de los medios de comunicación(...)de esta manera el sistema se mantiene por consentimiento (además de coerción)...*”(Op cit. p.85).

El extravío del entusiasmo democrático vino a dar un golpe demoledor a las posibilidades de contención del régimen en mafiosidad; de por sí la extinción del socialismo real había ya generado un fuerte dolor a las ilusiones utópicas, sin embargo, el sustitutivo democrático representa en su momento una especie de compensación a las derrotas de lo que fue quedando de las desvencijadas ideologías populares. En México, la pérdida de referentes ideológicos dio lugar a las idiosincrasias por el puro poder, dejando en particular en lugares tan estratégicos como Ciudad Juárez la presencia de una situación de absoluta vulnerabilidad ante el embate del crimen organizado, que rápidamente tejió redes sociales a través de los cientos de pandillas que reclutaban a los cientos de miles de jóvenes expulsados de la expectativa de vivir de acuerdo a los códigos de sentido y comunicación normativizados y legales, incluso, legítimos. Hoy, en Ciudad Juárez, la personalidad de los partidos políticos es indiscernible, es decir, da lo mismo el PAN que el PRI; la semántica política no genera ninguna singularidad de perfil claro, el discurso es simple retórica reactiva y confrontativa, amparada en el giro violento verbal negro, sucio, calumnioso y difamador. Además, los comportamientos reales son muy similares a los manejos opacos de la omertà mafiosa, las formas de rotación de las élites son también extraordinariamente semejantes a las promociones impregnadas de ánimos de vendetta y exterminio, un preclaro ejemplo de lo que Sciascia ilustró al decir que “...*No es la literatura lo que es fantasía, sino la realidad tal como es tomada y sistematizada por el poder(...)*En este contexto, nunca se sabrá ninguna verdad respecto a hechos delictivos que tengan que ver así sea mínimamente, con la gestión del poder(...)*el hombre de finales del siglo XX asiste a una especie de sicilianización del mundo: al derrocamiento de los ideales y de las ideas, a la pérdida de la esperanza, a la descomposición de las ideologías...*” (Padovani M. op. cit. p.11).

Sin embargo, es importante afirmar algo en descargo de la vapuleada democracia, también en palabras del mismo Sciascia “... *La democracia no es impotente para combatir a la mafia. O mejor: nada hay en su sistema que necesariamente la conduzca a imponerle una convivencia con la mafia. Por el contrario, tiene entre manos el instrumento que la tiranía no tiene: el derecho, la ley igual para todos, la balanza de la justicia...*” (Campbell F. op. cit.) En ese mismo sentido para el escritor siciliano ya

no existe el Estado “...*Lo que ahora existe son grupos, pequeños estados, es decir, organizaciones criminales, que actúan en función de los intereses particulares y de grupo. El interés general se ha perdido de vista...*” (Idem). Y al pulverizarse el Estado millones de seres humanos quedan en la indefensión social, sometidos al salvaje arbitrio de una explotación que los orilla a procurar formas de subsistencia agresivas o transgresivas, a un proceso de socialización que simple y sencillamente no les convence ni en sus mensajes ni en sus métodos de adaptación y culturización. Es así pues que la situación queda planteada para preguntarse ¿que hacer? ante semejante problema complejo, mas allá de las medidas de contención y sanción coercitiva que el Estado desfalleciente intenta implementar para enfrentar el brutal y expandido estado de emergencia, incluso en un sentido que no habla de lo genérico de la política social, sino de manera específica en relación a lo que el sistema educativo y cultural debiera intentar para dar comprensión cabal del fenómeno de la mafiosidad y a la vez poner en marcha un pensamiento en flujo que desplace al pensamiento paralizado que ya ha mostrado su inutilidad, es más, su complicidad con una realidad pavorosamente indeseable.

La Salida

Y bien, ¿qué hacer con tan pavorosa realidad? Independientemente de las medidas que se tomen en Ciudad Juárez para evitar su devastación final, sean éstas de carácter coercitivo, propiamente militar o policiaco, o bien el desarrollo efectivo de políticas sociales respectivas, es imposible evitar la necesidad de acceder a un proceso educativo y cultural que genere nuevos abordajes inteligentes a la brutal problemática en cuestión. Es vital recuperar o activar un proceso comunicativo que permita entender lo que pasa, accediendo a una conciencia basada en el entendimiento comprensivo y no en las relaciones de uso instrumental o estratégico. Es necesario perseverar en la trascendencia insustituible de la comunicación que libere, formando la inteligencia crítica sobre el sentido de la existencia, la vida y el mundo “...*El monólogo y el diálogo, la reflexión y la conversación, son las dos partes del filosofar. Es cierto que no puede darse puro diálogo. Hay que reflexionar. Se requiere algo de monólogo, oírse a uno mismo. Pero en el diálogo se comparte la reflexión, se pone a prueba y se mejora. El diálogo tiene sentido cuando se va a intercambiar, cuando se va a cambiar en algo las creencias, aunque sea mínimo*

el cambio. El diálogo como ruptura del monólogo se da no tanto por el hablar con otro, sino por el oír al otro. Más que en el emitir, se sitúa en el recibir..." (Beuchot M. op. cit. p.96).

Una verdadera revolución de la inteligencia es indispensable para enfrentar en Ciudad Juárez el cataclismo social que se cierne cada vez con mayor inminencia. Se impone una transformación efectiva de la comunicación y el lenguaje que permita reinterpretar y reaccionar sobre un escenario social que simplemente ya vive una agonía trágica. Es urgente aplicar un giro lingüístico en todas las instituciones que hacen o pretenden hacer educación y cultura en esta dolorida frontera. Rescatar el símbolo y la generación de patrones de sentido que resignifiquen una existencia que vive el salvaje reduccionismo de la ambición por el poder y el dinero. En las escuelas, las universidades y en todos los vertederos institucionalizados de cultura y educación, deben proponerse e implantarse programas y proyectos que estimulen las capacidades de pensar en flujo y generar sentidos múltiples, plurales y diversos que superen el pensamiento estanco y burocrático que vive a espaldas de una realidad que clama por formas distintas de comprensión e intervención. Ante eso pongo en escena el esquema de acción comunicativa que Habermas establece como medio de generar una adecuada ética del discurso, para ser adaptado en la institucionalidad educativa y cultural, incluso política y social "*...Habermas admite como los pasos fundamentales de un procedimiento deliberativo, los siguientes: a) las deliberaciones se efectúan en forma argumentativa, mediante intercambio regulado de informaciones y razones; b) las deliberaciones son inclusivas y públicas; c) las deliberaciones están exentas de coerciones externas; d) las deliberaciones están exentas de coerciones internas, sólo se acepta la coerción del mejor argumento; e) las deliberaciones se enderezan a alcanzar un acuerdo racionalmente motivado y pueden retomarse en cualquier momento; f) las deliberaciones políticas se extienden a la totalidad de las materias públicas; g) las deliberaciones políticas se extienden también a la interpretación de las necesidades y al cambio de actitudes y preferencias prepolíticas...*" (Habermas J. 1998. pp. 382-383).

El lenguaje y la comunicación deben perfilar un nuevo tipo de entendimiento social. Por supuesto que es una tarea endemoniadamente complicada, sin embargo, no admite sustituciones ni diferimientos. Para enfrentar este fenómeno del régimen de mafiosidad es fundamental llevar

a cabo también una auténtica revolución cultural al estilo de la efectuada por los palermitanos en el siglo pasado, a finales del mismo. La mancha mafiosa en México en general pero de manera intensa en esta frontera de Ciudad Juárez, ha crecido de tan escandalosa manera que viene prácticamente asfixiando con increíble voracidad el tan trajinado tejido social. Al traer a colación la historia análoga de Sicilia, Carlo Marino señala “... *Existe y se ha reproducido variadamente en el tiempo, una difusa cultura mafiosa de las que son responsables las clases dirigentes sicilianas y también varias generaciones de intelectuales hasta las de los años de Andreotti y de Craxi, que han dominado las corporaciones profesionales, las instituciones y los círculos culturales, las hermandades y las iglesias e incluso –y quizá sobre todo- las universidades y las manifestaciones públicas de conocimientos...*” (Marino G.C. op. cit. p.422). La difusa cultura es un sedimento estructural e histórico que resiste de manera impresionante a los esfuerzos que la democratización conlleva para construir ciudadanía activa “...*Al no haber arraigado nunca en la isla una verdadera cultura de la estatalidad, se ha convertido en predominante y aplastante una particular cultura de lo privado, alimentada por pretendidos valores sicilianistas y regulada por la normativa consuetudinaria de los clanes, que privilegia las complicidades respecto de las mismas, muy enfatizadas, “amistades” y tiende a considerar virtuosas las obediencias, las pertenencias, la astucia, la desconfianza y la omerita. De ello ha nacido una mentalidad por la cual sólo aquello que puede medirse con el cálculo de eventuales privilegios y con los intereses de la familia, de la parentela, del grupo restringido, debe considerarse importante, mientras que el resto –aquello que se atiene a los fines de la colectividad defendida por el Estado- si no debe ser rechazado del todo, al menos debe ser mirado con desconfianza y distanciamiento...*” (Idem. p.423). Se puede observar una calca análoga puntual en relación a lo que ocurre en la interacción de los grupos sociales que estructuran los diversos campos de acción social en Ciudad Juárez, gravitando en torno del fenómeno de mafiosidad, claramente “...*Es precisamente esta forma cultural de lo privado, dominante sobre lo público, fruto de la larga vicisitud histórica de una sociedad que ha cultivado a todos los niveles un culto casi obsesivo del poder y de los bienes, el aspecto general de aquello que puede indicarse como mentalidad mafiosa. Se trata de una mentalidad que, ya se ha visto, tiene raíces antiguas y profundas...*” (Idem).

Sin duda que es viable aplicar una hermenéutica analógica y también crítica de la circunstancia siciliana, palermitana específicamente, respecto a lo que hoy vive Ciudad Juárez. El trabajo especializado de casos, en los cuales se elaboren objetos de investigación dentro del amplio marco de las disciplinas sociales, podrá sacar múltiples y precisas evidencias de las similitudes estructurales de los casos de mafiosidad implicados en naciones históricas distintas. En la inmediatez de nuestro propio contexto, la disputa por el poder y su posible transformación al servicio de la causa democrática, pasa por un cambio de perspectiva decisivo para enfocar de manera certera la resolución posible de la problemática enfrentada. Consiste en señalar que no son más los partidos políticos y sus pretendidos e inexistentes programas ideológicos los encargados de llevar adelante el anhelado cambio social en esta frontera; el combate real se dará y se está dando entre dos grandes grupalidades aglutinadoras de intereses contrapuestos tanto en lo ético como en lo político, me refiero a la pugna que también vivió Palermo entre Mafia y Antimafia. En tal sentido, si se pretende realmente evitar que la mafiosidad devore lo que resta del tejido social fronterizo, es necesario considerar que simultáneamente a los esfuerzos en educación y cultura implicados en esta lucha, se hace necesario a la vez fomentar una especie de revuelta legalista que rescate en los hechos la imprescindible ejecutividad del Estado de Derecho, así como el anclaje efectivo de la llamada cultura de la legalidad, las famosas ruedas del carruaje palermitano que mueve Leoluca Orlando, exalcalde de la celeberrima ciudad siciliana, con el propósito afortunado de cambiarle la faz a un espacio urbano que parecía condenado a ser permanentemente carne de presa de los intereses cómplices de la mafiosidad en aquel entonces predominante.

¿Es viable tener aquí una réplica afortunada de lo sucedido en Palermo y festejar en su momento una esperanzadora “Primavera de Juárez”? En este momento es muy complejo anticipar que esto sucederá de manera cierta. Los esfuerzos conjuntos no son todo lo coordinados que debieran ser, las infiltraciones de los intereses de la mafiosidad son múltiples, terribles y efectivas, el gobierno en todas sus competencias padece de una ausencia de credibilidad apabullante. La denominada sociedad civil y las ONGs tampoco presentan un nivel de organización e impacto que aliente una transformación próxima del terrible mal asfixiante, los umbrales de

educación y cultura son sumamente heterogéneos y desalineados, de hecho, el organismo social en su totalidad ha venido reproduciendo de manera inconciente el cáncer mafioso. No contamos con el grado suficiente de lucidez y compromiso social para sentirnos sensatamente optimistas, en el sentido de lograr superar el terrorífico obstáculo al crecimiento de nuestra centenaria comunidad fronteriza. En el sentido de nuestro ejercicio analógico, Carlo Marino afirma que *“...Ahora, tanto la otra Sicilia como Italia –mas allá de la deseable buena suerte de los procedimientos judiciales en curso- no pueden más que apuntar a los efectos moleculares y los plazos necesariamente largos de una experiencia abierta por la revuelta legalista que, para conseguir cambios radicales y definitivos de alcance histórico, debería desplegarse y consolidarse en una profunda revolución cultural, guiada por nuevas y cívicas vanguardias de masas...”* (Idem. 426). Sin embargo, para poder otear el horizonte que perfilan las anteriores palabras, es indispensable realizar un giro lingüístico que implique cambios radicales en la manera de vivir de los individuos que habitamos esta agónica sociedad. Es necesario que el ser humano *“...sea conciente que nada es tan importante como exhibir la capacidad de participar en la creación de su propia vida, toda otra forma de creación sirva a ésta, su obra principal: la vida. Desde esta perspectiva, la comprensión del ser humano, no se agota al concebirlo a través de la figura del político. Es más, esta resulta completamente insuficiente. Por sobre tal figura se levanta ahora otra: la del ser humano como artista, como partícipe en la creación de su vida, como iniciado en el milagro y misterio de la invención de sí mismo...”* (Echeverría R. 2006. p.422).

Finalmente, en la visión del mismo Leonardo Sciascia, es fundamental percibir que el escritor representa la verdad, y la literatura verdadera únicamente se distingue de la falsa por su sentido innato de la verdad, todo lo demás es sofistería.

Referencias Bibliográficas

- **Armendáriz S.** (1999) Hacia una nueva axiología educativa. Tesis de Maestría en Educación. UACJ. (sin publicar).
- **Beuchot M.** (1999) Virtudes, Valores y Educación Moral. Colección Textos UPN. México.

- **Camargo G. I.** (2009) Actores de la política. Textos universitarios UACH.
- **Campbell F.** (2010) El Poder de la Mafia. Revista Letras Libres. México. Editorial Vuelta.
- **Echeverría R.** (2006) Ontología del Lenguaje. Editorial Granica. Argentina
- **Habermas J.** (1998) Facticidad y Validez. Madrid. Trotta.
- **Habermas J.** (1998) Facticidad y Validez. Madrid. Trotta.
- **Marino G.C.** (2002) Historia de la Mafia. Javier Vergara Editor. Barcelona, España.
- **Marino G.C.** (2004) Los Padrinos. Javier Vergara Editor. Barcelona, España.
- **Paz O.** (1978) El Ogro Filantrópico. Revista Vuelta. México. Editorial Vuelta.
- **Padovani M.** (1991) Leonardo Sciascia: Sicilia como metáfora. Fondo de Cultura Económica. México, D.F.

La corrupción como cultura

Eloy Díaz Unzueta

La corrupción se ha generado desde tiempos remotos, la colonia española para ser concisos, donde los pobladores de las tierras americanas ofrecían oro y riquezas a los españoles, a cambio de protección e inmunidad. A pesar de que ellos no sabían el tipo de acto que estaban haciendo, la corrupción se daba.

En su ensayo *La corrupción en México: una estrategia de resistencia cultural*, Guillermo Marín plantea que la corrupción es un fenómeno universal, que en todos los tiempos y en todas las culturas se ha dado. Se dice que México es un país corrupto, que casi todos los mexicanos de alguna forma estamos siendo partícipes de este problema, con el que al parecer hemos podido vivir sin mayor conflicto.

La corrupción en principio es un mal para la sociedad, porque destruye, debilita, desarticula, resquebraja y desintegra un proyecto nacional de Estado. La corrupción socava la legitimidad de las instituciones públicas, atenta contra la sociedad, el orden moral y la justicia, así como contra el desarrollo integral de los pueblos. Sin embargo creemos que es necesario ir más allá de esta realidad evidente y buscar respuestas más profundas, que nos puedan dar claridad sobre un fenómeno que ha sido constante en los últimos siglos de nuestro país, y que tal parece es el origen de la mayor parte de nuestros males.

Se pueden señalar ciertas causas que posibilitan la aparición de la corrupción generando prácticamente una cultura política, es decir: “el conjunto de actitudes, normas y creencias compartidas por los ciudadanos que tienen como objeto un fenómeno político en este caso la corrupción”. Las condiciones culturales permiten así delimitar la extensión de las prácticas corruptas, la probabilidad que se produzcan y el grado de tolerancia social con que puede contar.

Podemos mencionar cuatro condiciones culturales básicas:

*La existencia de una amplia tolerancia social hacia el goce de privilegios privados; permite que prevalezcan una moralidad de lucro privado sobre la moralidad cívica.

*La existencia de una cultura de la ilegalidad generalizada o reducida a grupos sociales que saben que "la ley no cuenta para ellos" fomenta la corrupción y la tolerancia social hacia ella.

*La persistencia de formas de organización y de sistemas normativos tradicionales, enfrentados a un orden moderno, suele provocar contradicciones que encuentran salida a través de la corrupción.

*Para algunos casos, ciertas manifestaciones corruptas podrían explicarse por la escasa vigencia de la idea de nación y la ausencia de una solidaridad amplia fundada en el bienestar común.

La corrupción es un problema que afecta gravemente la legitimidad de la democracia, distorsiona el sistema económico y constituye un factor de desintegración social. La lucha contra la corrupción es tal vez uno de los campos en los cuales la acción colectiva de los Estados es no solo útil y conveniente, sino absolutamente necesaria.

Hagamos del combate a la corrupción, el evento mas importante de este siglo, para terminar con el desgaste de las columnas que sostienen a cien millones de mexicanos y en un futuro próximo el saldo sea positivo con una sociedad mas justa y libre, en la que cada uno aportemos parte de nuestra condición de seres humanos.

El alcoholismo

Héctor Molinar

Resumen

La Organización Mundial de la Salud, al aceptar que el alcoholismo es una enfermedad, porque reúne los requisitos para ser considerada por la sintomatología que padece el bebedor compulsivo, que es aquél que no puede controlar su manera de beber, produce en el enfermo pérdida de la memoria que también es conocido como lagunas mentales, desinhibe y produce cambios de personalidad como la agresividad, desatención a la familia, a su trabajo, y a sus proyectos y es considerado como ingobernable, es por lo tanto, sin lugar a dudas, una droga, porque produce una dependencia, es la droga más consumida en nuestra sociedad y representa un grave problema ya que en la actualidad va aumentando en los jóvenes, tanto en número de bebidas adquiridas, como en el de su graduación alcohólica, considerando que la familia es responsable en el inicio y curso clínico de la adicción del alcohol y otras drogas, ya que los niños las ingieren por primera vez dentro del ambiente familiar, además de que el efecto produce alegría, euforia, superación de la timidez y retraimiento, mejoría del estado de ánimo, las relaciones interpersonales, la posibilidad de diversión e integración dentro del grupo de amigos donde la mayoría consumen. Es por lo tanto, un tema que amerita toda la atención de la sociedad y el gobierno para encontrar soluciones y el tratamiento de recuperación, así como la información adecuada desde la niñez.

Palabras clave: Alcoholismo, enfermedad, jóvenes, atención.

El Alcoholismo

A través de los años nos hemos acostumbrado a vivir del consumismo y sobre todo de lo que aparentemente puede hacernos sentir bien, mercancías publicitadas de alguna manera como lícitas y otras como ilícitas, también de aquellas que son nocivas para la salud y prohibidas para los menores de edad.

Tal parece que por la propia naturaleza de ser mexicano, para sentirnos libres, buscamos la aventura y desafiamos las normas, además de que moralmente tenemos principios que aplicamos con honestidad según el caso y en otras lo hacemos por apariencia. Íntimamente, nos comportamos como queremos ser, aunque finalmente optamos por la conducta de acuerdo a lo que socialmente es permitido, pues estamos en una sociedad jurídicamente organizada, que impone derechos y obligaciones, según el lugar, tiempo y espacio. Entonces estamos limitados y lo que socialmente nos enseñan que está bien, jurídicamente no necesariamente es permitido, pues mientras se socializa con la bebida, la justicia te castiga porque bebes con exceso, pero entonces ¿quién determina que es exceso, quien te enseña lo puedes consumir de bebidas alcohólicas y hasta cuántas para no cometer delitos?, ¿por qué algunos con dos están ebrios y otros con toda la noche bebiendo apenas si se emborrachan?, ¿qué es un bebedor social?

El tema de las adicciones es de por sí, un tema delicado que involucra a la sociedad en general, porque incluye costumbres y modismos que socialmente han sido permitidos y consentidos, como por ejemplo: fumar y consumir bebidas alcohólicas, que seguramente por ignorancia y por machismo, durante muchos años se aceptaron como parte de la vida cotidiana mexicana, fumar y beber era parte de la civilización y del orgullo, según la marca y el lugar. La mala alimentación, el consumo del alcohol, tabaco y el sedentarismo ocupa en nuestro país el principal motivo de mortandad, la cual se pudiera evitar cambiando el estilo de vida a tiempo. Tenemos ejemplos de celebridades y famosos que han fallecido a causa del alcohol y del tabaco principalmente, pues son adicciones muy comunes y que han hecho presa de personalidades que han sido víctimas sin poder evitarlo, por ignorancia, o por la falta de información y el deseo de cambiar de hábitos.

José Alfredo Jiménez, compositor mexicano del género ranchero, autor de grandes éxitos como “El Rey”, “No me amenaces”, “Si nos dejan”, “Ella” y muchas más, retrata a la perfección al macho mexicano de los cincuenta y lo proyecta mundialmente con sus canciones, al mexicano cuya hombría depende del aguante para beber, que le da categoría porque fuma y lo hace macho porque humilla a la mujer, lo describe como parrandero, jugador y enamorado, requisitos fundamentales para ser un

mexicano completo de acuerdo a la época. Fomenta el consumo del alcohol y menciona el tequila como la bebida tradicional que nos distingue de las demás nacionalidades. En nuestro país, parte de las tradiciones y comportamiento en la sociedad mexicana son como sus canciones, el compositor sin duda fue un enfermo alcohólico, en sus letras se identifica con el bebedor consuetudinario, la conducta es similar a los que sufren por causa del alcoholismo, pues según se dice en los grupos de Alcohólicos Anónimos, que todos los alcohólicos son copias al carbón, mismo problema y mismo dolor. Así José Alfredo, logra impactar en las sociedad mexicana, cuyas canciones son parte de la vida misma del enfermo alcohólico, que quiere ser lo que no es y le permite soñar, ordenar, insultar, llorar, rogar o humillar, como el rey cuya letra dice que “con dinero y sin dinero hago siempre lo que quiero y mi palabra es la ley, no tengo trono ni reina, ni nadie que me comprenda pero sigo siendo el rey”, es lo mismo que el refrán --a que le tiras cuando sueñas mexicano— o aquella canción que justifica su manera de beber que a la letra dice así: “que se me acabe la vida frente a una copa de vino” o “estoy en el rincón de una cantina, oyendo la canción que yo pedí”, o dando rienda suelta también a su orgullo “si te dicen que me vieron muy borracho, orgullosamente diles que es por ti, porque yo tendré el valor de no negarlo, gritaré que por tu amor me estoy matando y sabrán que por tus besos me perdí” y así sucesivamente las canciones de José Alfredo Jiménez, denotan la necesidad de beber para amar y sufrir, pues la forma de matar las penas es bebiendo, o la manera de festejar el amor también es bebiendo. Es sincero en cada letra, pues el compositor vive plenamente lo que escribe, siente y lo plasma con gran sensibilidad, lo disfruta y lo hace brindando, pues en algunas entrevistas dijo que cuando escribió el corrido del caballo blanco, por ejemplo, lo hizo en un viaje por tren y bebiendo su tequila, licor que siempre tuvo como su fiel compañía hasta la muerte. El compositor transmite mensaje en sus canciones, el mensaje del pueblo mexicano que se identifica como el pobre soñador enamorado, correspondido o no y es hasta cierto punto una descarga de emociones, una catarsis. Llama la atención la gran clásica de este compositor mexicano que ha sido interpretada en todo el mundo “Ella” o también conocida como “Me cansé de rogarle”, cuya letra pudiera tratarse del bebedor consuetudinario que ha perdido a su mujer que ya no cree en él, pues su propio alcoholismo mató el amor, la ilusión y la esperanza como ocurre en la vida real con tantas familias mexicanas, la imposibilidad de

cumplir lo orilla a perder su amor, es una fiel descripción del enfermo alcohólico crónico, aquél que promete dejar de beber y no puede, aquél que tiene sentimientos de culpa constantemente, aquél que siempre pide perdón, parte de la letra dice así:-- “me canse de rogarle, me canse de decirle que yo si ella de pena muero, ya no quiso escucharme, si sus labios se abrieron fue pa decirme ya no te quiero”--, aquí es donde se pudiera interpretar el hecho de que ella ya no lo quiere porque el alcohol mató al amor, ella perdió la esperanza y la fe que la unía a su hombre, pues lo que todo alcohólico hace es pedir perdón y rogar para que no lo deje su ser amado, sentimiento de culpa que es constante, porque sus celos, infidelidad y sus complejos se acrecentaron con el alcohol, teniendo como consecuencia de su comportamiento el rompimiento de su relación, y lo rechaza con la seguridad de que ya no lo ama.

Da la impresión del hartazgo de la mujer que ya dejó de quererlo por su comportamiento alcohólico. Siguiendo analizando la canción, también dice lo siguiente:---“yo sentí que mi vida, se perdía en un abismo profundo y negro como suerte, quise hallar el olvido al estilo Jalisco, pero aquellos mariachis y aquél tequila me hicieron llorar”--- de nueva cuenta se encuentra imposibilitado de recibir el perdón, tal parece que la mujer es cruel, no perdona y ha dejado de amarlo, como si tratara de culpar de su desgracia también a la suerte, justifica su manera de beber, recurre a la cantina y al mariachi como todo un hombre;, sin percatarse como ocurre en la gran mayoría de los alcohólicos, que la destrucción de su vida y de su amor, es el alcohol. Su conmisericordia al máximo al final de la canción--- “ella quiso quedarse cuando vio mi tristeza, pero ya estaba escrito que aquella noche perdiera su amor”---, se conmisericordió de su propia desgracia que lo consume, culpando al destino pues dice que ya estaba escrito, la conducta del que no desea cambiar sus hábitos, borracho hasta morir, se refugia en el alcohol.

Sin duda, las canciones mencionadas y que son interpretadas en cada generación por los nuevos ídolos de de todo género, siguen gustando y se ponen de moda al calor de las copas y de la fiesta en grande, generalmente porque el alcohólico se siente identificado, pero sobre todo, no pueden faltar en las reuniones y convivencias de todo tipo donde se sirve licor. Esto es un ejemplo sobre la conducta del enfermo alcohólico, por eso el alcohólico se identifica con ellas, las canta y se refugia en

ellas, se siente el rey o reina según el caso. Cabe hacer mención que este gran autor mexicano, murió antes de cumplir cincuenta años de edad a consecuencia del alcoholismo, como Agustín Lara y otros famosos. Si analizamos cada canción, nos daremos cuenta del contenido en cuanto a resentimiento, odio, tristeza, dolor, frustración, decepción, celos, egoísmo, egocentrismo y todos los defectos de carácter que propicia la adicción al alcohol y a las drogas.

Tenemos también a un hombre ejemplar en el medio artístico, a Pedro Infante como el gran ídolo mexicano, que sigue cautivando a las nuevas generaciones y cada día se suman hombres y mujeres como sus admiradores, porque sus películas se transmiten por televisión durante todo el año en forma ininterrumpida durante más de treinta, cuyo éxito se debe a que nos seguimos identificando como machos de acuerdo a algunas tradiciones mexicanas y el consumo de bebidas embriagantes como parte de la vida en común, pues es normal que en toda reunión, sea bautizo, boda, primera comunión, día de la madre, día del padre, día de la familia, día del compadre, en los juegos de fútbol, en cumpleaños de toda la familia y amigos, piñatas, etc. se consuma todo tipo de bebidas que contienen alcohol.

Al contrario de José Alfredo Jiménez, el gran ídolo de Guamúchil, Pedro Infante, era un hombre sano completamente, es decir, no fumaba ni bebía alcohol, solo que sus personajes en las películas que filmó le exigían aparecer como tal, como un parrandero, jugador y enamorado, condiciones de vida socialmente hablando de aquella época en la que se creía que la hombría se distinguía bajo esa premisa, fumar y beber, además de ser infiel. La mujer tendría la obligación de someterse a la voluntad de su marido o de su hombre, sumisa y abnegada. Pedro Infante fue obligado por las circunstancias de la época, a caracterizar la hombría bajo el concepto de bebedor y fumador aún cuando en su vida privada era abstemio. Pedro Infante ha trascendido como ninguno, sin duda es un ídolo de ayer, hoy y siempre, pero independientemente de la diversión que proporcionan sus películas, también se antoja para la imitación, como cualquier ídolo actual, Pedro ha sido imitado por generaciones, pero el Pedro de las películas, el borracho, cantador y enamorado. Pedro Infante, como ya es muy sabido, murió en un accidente aéreo cuando se encontraba en la cúspide de la fama y es un fenómeno, pues se siguen vendiendo sus dis-

cos como cualquier cantante de moda. En Estados Unidos el personaje del cine James Bond daba un ejemplo similar de la hombría, un agente secreto asediado por las más hermosas mujeres que caen rendidas a su pasión, con una energía insuperable a pesar de que fuma, bebe y practica el sexo con frecuencia, que seguramente en la vida real, lo más probable es que padeciera cirrosis por lo alcohólico, cáncer por lo fumador y sida por su adicción al sexo, sin embargo es parte de la ilusión, es fantasía y quizá lo que sueña cualquier adicto.

La Organización Mundial de la Salud, ha aceptado que el alcoholismo es una enfermedad incurable progresiva y mortal, que desde luego no tiene cura, sin embargo habremos de analizar algunos aspectos que socialmente siguen contribuyendo a que sea el factor decisivo para desintegrar familias y causar luto por los accidentes y delitos que ocasiona su ingesta excesiva, con todo y lo que la legislación establece en que el gobierno debe prevenir las adicciones y crear normas para evitar su consumo, aunque todos sabemos que el consumo de bebidas alcohólicas es permitido legalmente. Por ello el alcohólico se define como toda persona que bebe alcohol, pero se sustituye por el de bebedor social que es más aceptable, así pues la diversión sin alcohol se convierte en aburrimiento para quienes lo consumen, por lo que se conoce como alcohólico a la persona que tiene problemas con su manera de beber. La definición que dieron los expertos de la Organización Mundial de la Salud, en 1952 es la siguiente: “El alcoholismo es una enfermedad crónica, un desorden de la conducta caracterizado por la ingestión repetida de bebidas alcohólicas hasta el punto de que excede a lo que está socialmente aceptado y que interfiere con la salud del bebedor, así como sus relaciones interpersonales o con su capacidad para el trabajo”. Por lo tanto, los alcohólicos son los bebedores excesivos cuya dependencia del alcohol es suficiente para afectar su salud física y mental, así como sus relaciones con los demás y su comportamiento social y en el trabajo, o bien que ya presentan los inicios de tales manifestaciones.

Las familias disfuncionales en su mayoría se debe a las adicciones de alguno de sus miembros, los altos índices de divorcio se fundamentan en la incompatibilidad de caracteres, que si se analiza cada caso, influyó de manera determinante el alcohol aún cuando los propios cónyuges no lo aceptan, de ahí el problema, en lo general se acostumbra decir que

se bebe “lo normal”, o “de vez en cuando” o “los fines de semana”. Es indudable que el ejemplo de los adultos es determinante para guiar a la familia, cuando el padre o la madre o ambos beben y/o fuman por regla general los hijos también lo harán, por lo que aunado a la educación deficiente que tenemos en nuestro país y a la falta de incentivos para que se practique algún deporte o la importancia de la cultura y el arte, propicia el consumo de drogas y por ende la más fácil y legal: el alcohol. Los jóvenes consumen, beben y fuman con gran naturalidad, como diversión sin medir las consecuencias, sin temor de perder la vida o como causa de alguna enfermedad, su visión de la vida es otra por la edad, no reflexiona, también lo hace por curiosidad y más cuando se le impone una obligación o prohibición de abstención en el consumo de drogas o alcohol. Los crímenes inclusive entre jóvenes alcoholizados, a aumentado por el clima de violencia que tenemos, donde por ofensas y venganzas entre ellos se cometen asesinatos. También en las fuentes de trabajo es común la ausencia los lunes de los trabajadores, profesionistas y hasta empresarios que se reportan enfermos o simplemente no acuden por el excesivo consumo del alcohol, igualmente ocurre cuando juega la selección mexicana o los clásicos de fútbol por ejemplo; es notoria la ausencia y la productividad laboral disminuye, pues el alcohol está presente en todo acto de festividad, que además son muy frecuentes en nuestro país. El consumo de alcohol está altamente ligado a la edad de la persona, acentuándose entre los 18 y los 41 años. Al igual que lo que sucede en el caso del tabaco, la iniciación al alcohol se da fuertemente entre los 16 y los 18 años, así como entre los 13 y los 15, lo que da relevancia al tema del acceso al alcohol por parte de los adolescentes. Al igual que lo que sucede en el caso del tabaco, la iniciación al alcohol se da fuertemente entre los 16 y los 18 años, así como entre los 13 y los 15, lo que da relevancia al tema del acceso al alcohol por parte de los adolescentes.

Los elementos que definen el alcoholismo señalan en primer término que como enfermedad requiere de una atención de salud pública, misma que hasta hoy es deficiente, toda vez que el Estado autoriza su consumo y persigue a los ebrios como delincuentes, sin estudiar las causas que lo originan, castiga en lugar de atender clínicamente al enfermo. La sintomatología exige un tratamiento clínico y psicológico que puede darse a través de estudios científicos en clínicas de rehabilitación, o mediante los doce pasos, que exitosamente se aplican en Alcohólicos Anónimos,

programa de recuperación mundialmente reconocido y que se aplica en otras agrupaciones con problemas similares como lo son Narcóticos Anónimos y Neuróticos Anónimos, aunque en Alcohólicos Anónimos, actualmente los alcohólicos que ingresan a la agrupación también son adictos a la cocaína, marihuana u otras drogas como las anfetaminas y es totalmente adaptable a este programa de recuperación que inicialmente se creó para los alcohólicos únicamente.

El programa de recuperación de los doce pasos es efectivo pero requiere que exista el deseo de dejar de beber o la intención de superar el problema. Con la voluntad de cambiar quien lo practica, este programa de recuperación es de gran utilidad porque la persona se transforma positivamente y su entorno también se beneficia, principalmente su familia, si acaso no la ha perdido. Según algunas estadísticas que no suelen ser confiables, porque las adicciones se ocultan, al año fallecen casi medio millón de mexicanos, cuyo porcentaje hubiera disminuido considerablemente, si hubieran cambiado su estilo de vida a tiempo. Según la Organización Mundial de la Salud, son cinco factores los que explican la cuarta parte de las muertes en este país y muchos otros desarrollados en el mundo: el sobrepeso, las prácticas sexuales de riesgo, el alcohol y el tabaco, la presión alta y el exceso de azúcar en la sangre. Pero el alcohol influye grandemente para fumar, para alimentarse mal y para realizar actos sexuales riesgosos, pues quien bebe no controla sus emociones, es de dominio mundial que donde hay mexicanos hay “Cielito Lindo”, con mariachi y todo el alcohol es la droga legal que cuenta con mayor número de adictos: cerca de 32 millones de personas, de las cuales una quinta parte bebe hasta embriagarse y el tabaco provoca 147 muertes por día en el país, seis cada hora, lo que representa una de cada 10 muertes en México, la cuarta causa de muerte en nuestro país son los accidentes y la quinta enfermedades del hígado, ambas relacionada estrechamente con el consumo de alcohol, pues se relaciona con el 60% de los suicidios y 70% de los accidentes.

Por otra parte, la prevención es muy importante ya que intenta evitar la aparición de nuevos casos, sin embargo el problema se agudiza porque se incita al consumo del alcohol a través de infinidad de mensajes publicitarios y subliminales que imposibilitan su debida atención para prevenir, tal es el caso de los programas deportivos que son patrocinados por las

empresas cerveceras del país y que utilizan sin éxito la leyenda obligada “nada con exceso, todo con medida”, tan solo para dar cumplimiento a la norma de salud que lo ordena, la derrama económica que genera es cuantiosa y ha permitido a empresarios enriquecerse gracias al alcohol y a funcionarios corruptos del sistema que obtienen grandes cantidades para seguir autorizando nuevos negocios y franquicias a los monopolizadores de esta industria.

Los expertos en la medicina indican el derecho de incluir el alcoholismo dentro de la patología humana, porque sus síntomas son los mismos en todas las personas que son adictas, razón suficiente para encontrar un tratamiento, además de que en ningún lado de la educación, sea desde primaria hasta el nivel superior, incluyendo la carrera de medicina, se estudia esta enfermedad que es similar al cáncer o diabetes. Pues se desconoce un tratamiento efectivo, por lo que las aportaciones científicas de la Organización Mundial de la Salud son importantes en este rubro como para establecer un sistema educativo eficaz desde la infancia.

Tampoco el gobierno vigila con efectividad la venta indiscriminada a los menores de edad, y esto también se debe a la corrupción que permite la existencia de miles de sitios donde se pueden conseguir bebidas embriagantes con suma facilidad, inspectores de comercio y directivos son cómplices de que en antros y tiendas de autoservicio se venda sin control, con la aplicación de multas irrisorias, donde es muy común que los menores se identifiquen con credenciales apócrifas o falsas, también es sabido que las drogas ilegales se venden en esos lugares ante el consentimiento de las autoridades por las “gratificaciones” que obtienen.

os gobiernos tienen la obligación de prevenir y sancionar drásticamente el incumplimiento de la ley, clausurando los negocios que no cumplan con los requisitos de comercio y de salud, deben evitar la prostitución y perversión de menores que va ligado con el alcohol, pero por el contrario, los gobiernos en su afán de conservar el poder por los partidos que los controlan, han hecho tratos con empresarios sin escrúpulos que financian sus campañas políticas, cámaras de comercio se unen en el apoyo de que estos negocios continúen lucrando envenenando a la sociedad, inclusive han permitido y avalado su promoción y venta frente a instituciones educativas de nivel superior, disfrazadas de ferias donde se oferta

el tequila o la cerveza y bajo el engaño de que son para el esparcimiento y ambiente familiar, donde los niños y adolescentes se familiarizan con las bebidas alcohólicas, siendo testigos de la manera en que socialmente se permite la embriaguez, ofertando los productores de licor sus productos, obsequiando muestras en cada puesto, como lo hacen los narcotraficantes cuando inducen a los menores, primero regalan el producto para que lo pruebes, luego te atrapa la adicción, es el ejemplo de los mayores, los padres que luego ven a sus hijos consumirse en el alcoholismo desde muy temprana edad sin poder evitarlo.

Esta manera de engañar y de lucrar con la droga legal, bajo el pretexto de apoyar en la economía con fuentes de trabajo, son más perjudiciales de lo que imaginamos, pues el consumo de alcohol es la principal causa de los accidentes automovilísticos de México y está detrás del 70 por ciento de las muertes que ocurren en las carreteras de este país, además de las desgracias que traen consecuencias fatales, lesiones graves y discapacidad. Es muy común enterarnos en las noticias, de todos los accidentes diarios que ocurren con personas alcoholizadas o drogadas, ya no forman parte de nuestra atención, nos hemos familiarizado y nos hemos insensibilizado de las desgracias que ocasiona el alcoholismo, somos parte del problema y no hacemos nada por combatirlo. Hemos sabido de accidentes, donde se han muerto estudiantes ejemplares por causa de algún borracho, o alguien que se quedó ciego o paralítico o con muerte cerebral, o de mujeres violadas, personas asesinadas, suicidios y miles de inocentes que fueron víctimas de algún alcoholizado, que es muy común que también se combine con drogas.

Los hábitos nocivos para la salud se adquieren desde la infancia, en donde interviene los factores políticos, económicos y sociales. Desde luego que también influyen los factores personales como los problemas de adaptación social, la crisis de crecimiento, ausencia de valores o valores poco claros, violencia intrafamiliar, pobreza, y definitivamente la ausencia espiritual, también la carencia de educación en cuanto a principios o valores morales.

Como enfermedad es indudable que existe una dependencia, al afirmar que es crónica, indica que es de larga duración, no existe el límite, puede ser con relativa frecuencia o en todas las festividades, el enfermo alcohó-

lico comienza de poco en poco, por eso es progresiva, el enfermo no se da cuenta cuándo cruzó la línea imaginaria que lo define como bebedor social a enfermo alcohólico, beber unas copas de más el día de una boda o quinceañera puede parecer normal y, para algunos hasta necesario, pues ¡un día es un día! pero puede tener consecuencias funestas si a la salida se tiene que conducir; o pudiera influir en la falta de control con una agresividad inusual, humillando y provocando, destruyendo muebles, puertas y todo lo que está a su paso, aunque siempre se haya comportado tranquilamente. Produce cambios de personalidad y no porque no sepa tomar, sino porque las bebidas alcohólicas en su organismo producen el efecto no deseado, son efectos que son hasta cierto punto inconcientes, pues el cerebro está adormilado, se encuentra en una fase anormal.

El comportamiento del alcohólico está fuera de control, por eso es peligroso. De la noche a la mañana puede cambiar su vida para siempre, se puede convertir en un criminal y para el colmo ni siquiera es conciente de su conducta delictiva, pero la sociedad lo castiga, lo persigue, lo señala como indeseable y no como un enfermo, claro que quien comete un delito debe pagar por eso, pero si como sociedad inducimos a tal conducta, es parte de la consecuencia que genera la conducta típica. Aún cuando la propia comunidad en la que se desenvuelve, lo inició como bebedor, pues socialmente es permitido que toda persona beba, sin importar el sexo, o posición social. Es también común que a un enfermo alcohólico, sus seres queridos le cierran la puerta y toda clase de ayuda, porque no saben como tratarlo, pues en su ignorancia por falta de información y educación, es catalogado como un vicioso y no como un adicto, el proceder de esta manera sólo provoca resentimientos y problemas que se agrandan con el tiempo y la familia se contamina y se separa.

El calendario mexicano, anualmente señala festejos y días feriados que motiva a que como buenos mexicanos celebremos todo con bebidas embriagantes y sin faltar la bebida tradicional por excelencia “el tequila”, promocionando en los medios más poderosos del país las fórmulas para prepararlo y para “disfrutarlo” y rara vez se hace mención de los daños que ocasiona su ingesta, el alto poder adictivo y los cambios que produce en quien lo consume, no se hace referencia de que es una droga, aunque sea legal, a los lugares conocidos como antros donde se reúnen los jóvenes se les exige la compra por botella para tener derecho a una mesa.

Tampoco se hace mención de los daños que ocasiona a la familia y a la población y las consecuencias emocionales y físicas de quien celebró emborrachándose, al contrario se recomiendan infinidad de recetas para la cruda como un gesto gracioso de quien amanece en tales condiciones.

Por ello es necesario también analizar a la familia. La familia es el origen esencial del ser humano para convivir con los demás, es parte de su objetivo, la familia fortalece a quienes la integran de acuerdo a los principios que se establecen para comunicarse y el dialogo permanente para su fortalecimiento, se constituye por el hombre y la mujer que se unen para procrear y disfrutar las etapas de la vida en sus diferentes aspectos como hijos, padres y abuelos y llegar al fin de la vida con la satisfacción de lograr la felicidad. Esta convivencia se mantendría estable si existiese orden y buen ejemplo, es decir, en el cumplimiento cabal de los valores y principios, pero nadie puede dar lo que no tiene, por lo que, quien está propenso a esta enfermedad debe buscar ayuda, pero para hacerlo debe estar cuando menos informado de lo más elemental de la sintomatología de esta enfermedad, como cuando tienes gripa o diarrea que sabes que hacer.

El alcoholismo es determinante en interferir negativamente por el efecto que produce, la frecuencia en que se somete el alcohólico no le permite distinguir cuándo ni en dónde beber, menos la cantidad. La dependencia física que lo induce lo inutiliza, es una compulsión física unida a una obsesión mental, es por ello que se puede interpretar como el deseo físico característico para consumir alcohol, más allá de la capacidad para controlarlo, desafiando todas las reglas del sentido común. El enfermo alcohólico se distancia de la familia, se refugia con personas que lo admiten como tal y que son también bebedores. El alcoholismo produce etapas de horrible desesperación, la enfermedad se manifiesta en la falta de control de las emociones, con la autoestima muy baja y quien la padece frecuentemente se comisera de sí mismo. Esta enfermedad ha sido catalogada como cruel y perversa ya que no respeta sexo, edad ni posición alguna, pues se encuentra en familias de todo nivel socioeconómico y académico, contrario a lo que la mayoría de la gente cree, pues al enfermo alcohólico se le identifica socialmente, como el borracho tirado en la calle, carente de recursos, aquél que no tienen nada, ni derecho a nada, el ebrio que pide limosna, o el sucio indigente que carga su botellita. Es

ocultado en la alta sociedad y se le cubre con mentiras, la vergüenza y la doble cara impide que se puedan inducir los programas de recuperación porque no existe la aceptación, inclusive existen familias con recursos económicos que les permite tener salón de fiestas privado en su hogar, con todo y barra surtida de todas las marcas de vinos, licores y cerveza, y aún así no admiten que el alcoholismo es una enfermedad y que ya está formando parte de su familia.

La Organización Mundial de la Salud, al aceptar que el alcoholismo es una enfermedad, porque reúne los requisitos para ser considerada por la sintomatología que padece el bebedor compulsivo, que es aquél que no puede controlar su manera de beber, produce en el enfermo pérdida de la memoria que también es conocido como lagunas mentales, desinhibe y produce cambios de personalidad como la agresividad, desatención a la familia, a su trabajo, y a sus proyectos y es considerado como ingobernable, es por lo tanto, sin lugar a dudas, una droga, porque produce una dependencia, es la droga más consumida en nuestra sociedad y representa un grave problema ya que en la actualidad va aumentando en los jóvenes, tanto en número de bebidas adquiridas, como en el de su graduación alcohólica, considerando que la familia es responsable en el inicio y curso clínico de la adicción del alcohol y otras drogas, ya que los niños las ingieren por primera vez dentro del ambiente familiar, además de que el efecto produce alegría, euforia, superación de la timidez y retraimiento, mejoría del estado de ánimo, las relaciones interpersonales, la posibilidad de diversión e integración dentro del grupo de amigos donde la mayoría consumen. Los jóvenes interpretan como un beneficio el efecto producido por su consumo esperando resultados positivos y a la vez no creen que dicha sustancia tenga consecuencias negativas.

Cada vez aumenta la aceptación en los jóvenes de ambos sexos, la mujer también bebe por igual que el hombre, en la búsqueda de afecto o con el pretexto de que los fines de semana son para divertirse y sin bebidas no existe diversión, o en los periodos festivos en que algunos ni siquiera saben los motivos del festejo, provocando en sus borracheras las alteraciones de orden público y accidentes de tráfico. El progresivo ascenso de la edad en el inicio de consumo de bebidas alcohólicas se localiza a los doce años, aunque es a los dieciséis cuando se produce una modificación de las pautas de consumo, encabezando la cerveza (considerada como

la reina de las drogas) como la favorita en la juventud. Existen fuentes que afirman que en Alcohólicos Anónimos, ingresan jóvenes con graves problemas en adicción de alcohol y drogas que se iniciaron desde los doce años.

En el entorno adolescente y juvenil el consumo de alcohol se suele realizar fuera de casa, en espacios donde se producen las relaciones sociales de los jóvenes. Así, mientras el consumo se produce en lugares donde hay relación entre iguales, hay una ausencia de consumo en el contexto familiar. La familia se desintegra por el consumo de alcohol y por la falta de valores, pues lejos de convivir se retroalimenta de mensajes subliminales que afectan la salud mental, como las telenovelas que sugieren su consumo a través del galán o la actriz de moda que sin perder su belleza o pose, nunca se verá vomitando ni agrediendo a su amor por causas del alcohol que ingiere, sino al contrario, se fomenta el consumo bajo imágenes fuera de la realidad, como si el alcohólico fuera inocente y gracioso porque bebe, o la imagen del sufrido por una decepción amorosa, o la del macho que ofende a su mujer y ella se doblega por amor, considerando que el comportamiento es halagador por los celos de su enamorado. Es sin duda, el patrocinio millonario de la industria cervecera y del licor la que invita socialmente a beber con la única finalidad de lucrar. Así pues, los mensajes para beber han sido determinantes para influir en la ingesta de alcohol, independientemente de la complicidad de algunas sociedades religiosas que tampoco intervienen para prevenirlo, también son capaces de bendecir antros en su inauguración o tiendas surtidas de licor.

Los mexicanos festejamos todo con alcohol, sólo que en la actualidad, el alcohol se combina con otras sustancias adictivas que van en aumento en el gusto de los jóvenes y es muy raro encontrar un alcohólico natural, es decir, una alcohólico que sólo tenga el problema de beber y no de utilizar otras drogas, ya hasta se le considera pieza de museo en tono de burla y por ello aumenta también la adicción a las drogas, a tal grado de que ya se habla de legalizar el consumo de algunas como la marihuana, ante la ausencia de programas para prevenir y educar como lo hemos dicho con anterioridad. El gobierno solamente disfraza su obligación con la sociedad para prevenir su consumo y obtiene ingresos cuantiosos por el pago de impuestos y dádivas que genera todo tipo de bebidas embriagantes, es indudable que la familia del enfermo alcohólico es la primera en resentir

su conducta y la manera en que se acrecientan los defectos de carácter, justificando el bebedor su proceder en casos de negligencia y abusos o por el engaño y la mentira, el maltrato físico y mental a que la somete, mientras el gobierno sigue en su prosperidad económica que distribuye entre los cómplices corruptos.

El consumo del alcohol en la población infantil y juvenil que se caracteriza por realizarse fuera del hogar y se concentra en los fines de semana y/o en las reuniones de tiempo libre y diversión ya que prevalece la intención de embriagarse con la ingesta de la cerveza y otras combinaciones, ocasionando problemas que se pueden dar desde un encarcelamiento de horas, prisión por delitos graves y hasta la muerte, es determinante la falta de atención de sus padres que en la mayoría de los casos también son víctimas de esta enfermedad, entonces el problema es de todos, ya que se desarrolla en estrecha relación con las condiciones de vida que nos impone la sociedad, por lo que no depende únicamente de la voluntad de cada individuo en lo particular, sino como un todo, es decir, el gobierno y la sociedad para prevenir y educar desde la niñez, ya que el adolescente no puede decidir por sí mismo por su inmadurez natural.

La forma en que se justifica un enfermo alcohólico, es en cuanto a que se cree inmune a padecerla, ni cree en su dependencia, frecuentemente suele decir frases conocidas como estas --“yo tomo hasta donde quiero”,--- “voy a dejar de beber cuando yo quiera”---, “yo manejo muy bien con copas o sin copas”---, “no todos tienen accidentes”---, “bebo porque me lo merezco”---, ---“para eso trabajo”---, ---“necesito un relax”--- “de algo me tengo que morir”--- estas afirmaciones son la manera en que esquivo el cuestionamiento, incluso en su propia conciencia. El alcohólico se va hundiendo poco a poco, deformando los principios regidores de su existencia, llega a humillarse para tomar la última copa. Algunas reflexiones que nos proporciona la literatura abundante en este tema es la de Alcohólicos Anónimos donde se afirma que no existe quien sea poquito alcohólico: “se es o no se es”, y sólo al que le incumbe puede decidir si el alcohol ha llegado a ser un problema incontrolable.

La explicación que para la mayor parte de los miembros de Alcohólicos Anónimos parece tener más sentido, es que el alcoholismo es una enfermedad, que es progresiva y que nunca se puede curar, pero que al igual

que otras enfermedades, se puede detener. Al verla un poco más en detalle, muchos alcohólicos anónimos sienten que la enfermedad representa una combinación de una sensibilidad física hacia el alcohol y una obsesión mental por beber, que sin importar las consecuencias, no se puede romper sólo con fuerza de voluntad. Antes de pertenecer a la agrupación de Alcohólicos Anónimos, muchos alcohólicos que son incapaces de dejar de beber, piensan que son moralmente débiles o que quizá tienen un desequilibrio mental.

El criterio de Alcohólicos Anónimos es que son personas enfermas que pueden recuperarse si siguen un sencillo programa que ha demostrado tener éxito para más de dos millones de hombres y mujeres. Según se afirma en Alcohólicos Anónimos, una vez que el alcoholismo se ha presentado no existe perversidad moral acerca de estar enfermo, en esta etapa la libre voluntad no se encuentra presente, ya que el que sufre ha perdido ante el alcohol el poder de escoger; lo importante es enfrentar los hechos de la propia enfermedad y aprovechar la ayuda que está disponible; también debe existir un deseo de recuperarse. La experiencia muestra que el programa de Alcohólicos Anónimos funcionará para todos los alcohólicos que son sinceros en sus esfuerzos para dejar de beber, y que por lo general no funcionará para aquellos que no tienen la certeza absoluta de que quieren hacerlo. Que una vez que una persona ha cruzado la barrera invisible pasando de beber con exceso a hacerlo de una manera compulsiva, esa persona seguirá siendo siempre alcohólica, y nunca podrá volver a beber de una manera social, “normal”. Una vez que alguien es alcohólico, siempre será alcohólico”. En esta agrupación de hombres y mujeres dispuestos a dejar de beber, existen pocas alternativas para el enfermo alcohólico, si la persona continúa bebiendo su problema empeorará de una manera progresiva y vivirá como en una ciudad perdida, con el destino de ingresar a hospitales, las cárceles u otras instituciones, o hacia una muerte prematura.

La única alternativa es dejar completamente de beber, o sea, abstenerse inclusive de la más mínima cantidad de alcohol en cualquier forma. Si están dispuestos a seguir esta ruta y a beneficiarse de la ayuda que tienen a su disposición, se puede abrir una nueva vida para los alcohólicos “En nuestras carreras de bebedores hubo ocasiones en las que estuvimos convencidos de que todo lo que teníamos que hacer para controlar

nuestra bebida era detenernos después del segundo trago, del quinto o de cualquier otro; solo gradualmente llegamos a darnos cuenta de que no era el quinto, el décimo o el vigésimo trago el que hacía que nos emborracháramos... ¡era el primero!, ése primer trago era el que nos hacía daño, el que ponía en marcha toda la serie de tragos que no podíamos interrumpir, el que iniciaba una reacción en cadena de la mente alcohólica que nos conducía a beber sin control -“Para un alcohólico, un trago es demasiado y mil no bastan”-.

La cuestión es que el alcoholismo es un problema que debe considerarse como grave, porque depende de ello el buen funcionamiento de la familia, debido a que la mujer quien tradicionalmente se hacía cargo de los hijos en la educación y en inculcar los valores, ha dejado su casa para irse a trabajar, dedica su tiempo libre para ella y actualmente también es considerada como bebedora fuerte. Las condiciones de vida a que ha sido sometida la familia que cada vez necesita más recursos económicos y cada vez tiene menos, ha favorecido para que las adicciones crezcan, de tal manera que es fácil conseguir todo tipo de droga, según investigaciones. El alcohol es todavía el número en las drogas, es el más solicitado y el menos combatido por el gobierno, disfrazando la legalidad del consumo, en la autorización de aperturas de tiendas de conveniencia que se disputan todos los lugares donde se establece uno de su competencia. Para combatir el problema y prevenir las adicciones, es preciso diseñar programas de educación, donde se incida no sobre los efectos negativos del consumo alcohólico, sino sobre los efectos positivos del no consumo, de esta manera se lograría una aceptación general y mejores resultados. Pues la vida en sobriedad, permite conducirse con prudencia, el verdadero sentido de la vida es apreciar todo lo que te rodea y amar con intensidad, la sobriedad lleva implícito el sano juicio, la valoración como persona para tomar decisiones sin deformar el sentido real y llegar al éxito.

Una adecuada educación desde la niñez permite considerar el problema del alcoholismo como un enfermo en casa y no como la frustración y sentimiento de culpa en inocentes. Se debe partir de una información realista para difundir que lo que se cree es erróneo en el consumo del alcohol, transmitidas de generación en generación que deben ser desmentidas, tales creencias que van desde el aumento de la potencia sexual; o que bebiendo licor es un modo de combatir el frío; que su consumo rela-

ja y estimula los sentidos para superarse; que te ayuda a conocer amigos; que eres más hombre y admirado por las mujeres; que la vida sin alcohol no es vida, sólo por mencionar algunos ejemplos, ¡Claro que tenemos que desmentir todo lo que es mentira!, el alcoholismo provoca todo lo contrario y para ello se necesita un programa de orientación considerando los efectos positivos de la no ingesta de alcohol. Si una persona bebe desde adolescente o desde muy joven, podrá percatarse que realmente ha vivido sin sobriedad y el sano juicio es ausente, encontrando en su camino tristeza, dolor y falsedad, sin imaginar que el problema es su manera de beber. La adecuada orientación desde la niñez es fundamental, es necesario establecer todas las estrategias de atracción, que permita atraer a los jóvenes que creen que sólo con bebidas alcohólicas se disfruta de la vida.

La literatura de Alcohólicos Anónimos es extensa y profundamente alentadora en la superación del ser humano, al admitir su derrota ante el alcohol, en el libro “Tal como la ve Bill” encontramos reflexiones como esta: “El orgullo es la causa principal de la mayor parte de las diferencias humanas, el principal obstáculo al verdadero progreso. El orgullo nos induce a imponernos a nosotros, o a los demás, exigencias que no se pueden cumplir sin pervertir o hacer mal uso de los instintos de que Dios nos ha dotado. Cuando la satisfacción de nuestros instintos sexuales, de seguridad, etc. se convierten en el único objetivo de nuestras vidas, el orgullo hace acto de presencia para justificar nuestros excesos”.

En Europa se han desarrollado programas de entrenamiento en habilidades, para actuar principalmente en la preadolescencia, antes de que se instaure el consumo habitual del alcohol; para ayudar a esta población a hacer frente a la enorme presión que el grupo ejerce sobre aquellos que no beben, formando profesores del sistema educativo, educadores de calle y animadores sociales. En nuestro país podrían colaborar con este sistema, profesionales que están convencidos de la enfermedad del alcoholismo, en la agrupación de Alcohólicos Anónimos lejos de lo que muchos creen, se han recuperado todo tipo de profesionistas y empresarios que pudieran coadyuvar con el gobierno para emprender un entrenamiento bien dirigido, sin involucrar la agrupación cuyas tradiciones no permiten utilizar los símbolos por partido o institución alguna, ni por el gobierno, pero si proporciona toda la información de apoyo y sus agremiados son libres para decidir en forma personal según el caso. El anonimato de alcohólicos anónimos, exige que lo que se debe dar a co-

nocer son los principios y no las personalidades, por ello son grupos exitosos. Pues difícilmente puede transmitirse algo que no se tiene, no tendría credibilidad por ejemplo un maestro que al impartir sus clases sobre la salud, enseñara todas las consecuencias negativas en el hábito de fumar, si algunos de sus alumnos lo observan fumando en cualquier lugar, entonces su enseñanza carece de valor. Podríamos afirmar que los expertos de la enfermedad del alcoholismo son los propios alcohólicos anónimos, donde aplican los principios y puntos básicos admitiendo en primer instancia que son impotentes ante el alcohol y la manera en que admiten sus defectos ante otra persona. Caracteriza las vidas de todas las gentes de fondo espiritual y de las verdaderamente religiosas. Psicólogos, psiquiatras y las religiones señalan la necesidad imperiosa que tiene todo ser humano de la percepción de su propia personalidad y del conocimiento de las fallas de ésta, para poder discutirlo con una persona comprensiva y de confianza.

Entonces para fortalecer programas de apoyo en la educación y para prevenir adicciones, es necesario hacerlo con personas capacitadas y convencidas de lo que se pretende lograr, ya que la manera de operar del gobierno con el tráfico de influencias, favoritismos y compadrazgos hacen imposible el buen funcionamiento de cualquier programa que se emprenda. La información sobre drogas no debe darse en un momento aislado en el tiempo, sino que forma parte de un proceso, una persona en quien confiar, el profesor forma la parte fundamental para hacerlo porque conoce a sus alumnos y determina en su momento lo que necesitan sus alumnos, por ello es lo más recomendable hacerlo desde la educación en los niveles apropiados. En principio es alentador que la niñez y juventud se prepare para entrar al mundo real, probablemente tenga en su hogar el problema, pero sabrá tratarlo y podrá salir adelante. Es por lo tanto muy importante que los profesores sean personas sobrias y que con el ejemplo prediquen principalmente.

Es muy importante considerar que la diversión sana es atractiva, utilizando medidas eficaces, que no tienen porque ser las más costosas. Hacer más baratas las bebidas no alcohólicas pues resulta trágico que los jóvenes recurran al alcohol, porque una cerveza es más barata que un refresco, así como potenciar bebidas exóticas con menor o nulo contenido alcohólico, pero que sean atractivas para los jóvenes. Es evidente que no existen lugares apropiados para no consumidores de alcohol lejos del cine y el teatro por ejemplo.

Conseguir imponer líneas de trabajo que logren que la edad de inicio del consumo habitual del alcohol se retrase lo máximo posible, lo cual tendrá una incidencia importante en la prevención de los consumos problemáticos del alcohol.

Formular objetivos para evitar la desconexión de los adolescentes de los sistemas de contexto, sobre todo educativo, modificar las creencias de adolescentes y jóvenes sobre el alcohol, trabajando fundamentalmente sobre las motivaciones de consumo, o diseñar estrategias para reducir lo máximo posible el dinero que los jóvenes llevan encima los fines de semana.

Actuar sobre los espacios físicos por donde se mueve la juventud, revisando su diseño: A) Cesión de lugares donde se creen espacios lo más parecidos a los antros o bares y ponerlos en manos de grupos o entidades no controlados por la Administración, que les dé mas libertad. B) Estimular programas que comporten la presencia de educadores en lugares que ellos frecuentan. C) Obligar a los bares y antros a crear espacios alejados de la barra y con volumen de música reducido que permita la comunicación y la organización de actividades atractivas que concentren el tiempo de ocio y diversión.

Lo anterior, independientemente de vigilar el cumplimiento escolar de los alumnos, nadie puede estar fuera de aulas en tiempo escolar y controlar los horarios de antros y bares, sobre todo en zonas cercanas a escuelas. Prohibir definitivamente todo tipo promocional de alcohol en lugares cercanos a las instituciones educativas de cualquier nivel, y vigilar que las tiendas de autoservicio no expendan bebidas embriagantes en horarios determinados que puedan influir en los escolares. Cuidar nuestra niñez y juventud es la base fundamental para evitar mayor porcentaje de adictos, por lo que el gobierno debe invertir en escuelas equipadas con bibliotecas computarizadas y campos deportivos. Promover el deporte con atractivas competencias y facilitar los uniformes y accesorios que requiere todo deportista. Entre la gente de bajos recursos existen personas sumamente inteligentes y creativas o físicamente dotados para el deporte, bien encaminados se evita que formen parte de los adictos y hasta de la delincuencia organizada.

Por otra parte, ningún alcohólico se recuperará, si no esta convencido

de que tiene un problema en su manera de beber, enviar a la fuerza a los guiadores ebrios a escuchar las juntas de Alcohólicos Anónimos, no dará resultados si no se le sugiere el programa de recuperación, por personas que lo puedan guiar de manera voluntaria, primeramente a través de informaciones públicas que periódicamente realizan los grupos de esta fraternidad.

El problema radica también, en que los órganos de gobierno pudieran ser dirigidos por personal adicto que tampoco colaborará contrariamente a lo que no esta dispuesto por sentido común, pues funcionarios públicos no escapan a las adicciones y en las elecciones no se dan a conocer, aunque el antidoping se aplica en algunos casos debiera ser obligatorio para los cargos de dirección y principalmente quienes se encargan de vigilar el cumplimiento normativo que involucra el consumo de alcohol y drogas, independientemente de la primera autoridad.

En relación a la agrupación de Alcohólicos Anónimos, sólo funcionará para aquellos que admiten que son alcohólicos, que desean honestamente dejar de beber y que son capaces de conservar en su mente en todo tiempo aquellos hechos que son importantes, como asistir a sus juntas, practicar el programa, etc. Generalmente no funcionará para el hombre o la mujer que tiene reservas acerca de que si es alcohólico o que se aferra a la esperanza de beber de nuevo de una manera normal. La mayor parte de las autoridades médicas dicen que nadie que es un alcohólico puede volver a beber normalmente. El alcohólico tiene que admitir y aceptar este hecho de vital importancia. Aunado a esta admisión y aceptación tiene que estar el deseo de dejar de beber. La práctica de “sólo por hoy” es efectiva y satisfactoria, pues cada veinticuatro horas de dejar de beber, es un triunfo para el enfermo. Sin embargo la literatura que dispone Alcohólicos Anónimos, es una guía o herramienta de información y apoyo muy importante, desde todos los puntos de vista, pues involucra a profesionales de diversas ciencias y prácticas que aprueban su formación y dedicación para la recuperación del enfermo alcohólico, incluso Alcohólicos Anónimos, es considerada por la iglesia católica como el milagro del siglo veinte.

La educación de los niños es una de las tareas más importantes que se pueden realizar, pero precisamente es aquella para lo que menos estamos preparados, casi todos aprendemos a ser padres a través de la práctica y siguiendo el ejemplo que nos dieron nuestros propios padres. Hoy en día,

la extensión del uso del alcohol y de otras drogas somete a nuestros hijos, familias y comunidades a una presión que era desconocida hace 30 o 40 años. Desgraciadamente existe mucha gente que necesita ayuda para enfrentarse a esta terrible amenaza para la salud y el bienestar de nuestros hijos. Cabe valorar que también se tiene más información acerca de lo que en verdad funciona para prevenir el consumo de drogas. Como padres se puede utilizar ese progreso en beneficio de nuestra familia. Para ello se debe mantener una relación efectiva y constante con nuestros hijos, enseñar a diferenciar entre lo bueno y lo malo, establecer normas de conducta y obligar a cumplirlas, conocer todo lo relativo al alcohol y otras drogas y sobre todo escuchar realmente a nuestros hijos. Pero si no tenemos esa disponibilidad y el buen ejemplo, difícilmente podremos lograr los objetivos. Las drogas y el alcohol como ya lo hemos dicho, no respeta edad, sexo, ni posición social, la prueba de ello es que en la agrupación de Alcohólicos Anónimos de todo el mundo, han ingresado para su recuperación diversas personalidades del cine, políticos, religiosos, profesionistas, empresarios y todo ser humano que pide ayuda. En nuestro país, han ingresado a esta fraternidad personas de todas las edades, sin importar su condición social, es además un gran logro que se unan para el tratamiento que ofrecen los doce pasos, desde el que menos escuela tuvo, hasta el que ha cursado doctorado, pues así funciona, después de haber pasado por esta terrible enfermedad cruel y perversa que no hizo distinciones. Así encontramos pues, que los condenados a la muerte, a la locura y a la desesperanza, los despreciados por todos, incluso por sí mismos, los destinados a sufrir la esclavitud del alcohol y las drogas, los parias de la sociedad, están de pie de nuevo, llenos de vida, salud, fuerza y esperanza y más que nada dispuestos a todo por gratitud.

Bibliografía:

-**Velasco Fernández, Rafael.** Esa enfermedad llamada alcoholismo.

- **Alcohólicos Anónimos,** Tal como la ve Bill, selección de escritos del cofundador de Alcohólicos Anónimos. Paquete de Información Pública de Alcohólicos Anónimos.

Medidas para la reactivación económica en la frontera.

(Análisis y propuesta)

Kamel Athie

Resumen:

En la siguiente opinión se describe una radiografía sobre la situación actual que vive Ciudad Juárez en su economía y sus efectos colaterales, así como una propuesta de diferentes estrategias a seguir para solucionarlo.

Palabras clave: Ciudad Juárez, Chihuahua, empleo, desarrollo, inseguridad, efectos colaterales, estrategias, economía, gobierno, inversión, descomposición social.

I. Elementos de Diagnóstico

A través de su historia Ciudad Juárez ha desempeñado diversos roles en su economía, de alguna manera siempre vinculados a su condición fronteriza. Por ejemplo en la época revolucionaria el valle de Juárez que se extiende a lo largo de la franja que divide a Estados Unidos de poniente a oriente, se distinguía por la producción agrícola basada en trigo, vid, frijol y maíz.

Sin embargo entre 1923 y hasta finales de los 90's, el algodón de fibra larga "Delta Pine", equiparable en calidad al del valle del Nilo, se convirtió en un detonador económico importante que absorbía el uso intensivo de mano de obra en las cosechas y junto con otras regiones como la Laguna en Coahuila, el Bajo Río Bravo y Bajo Río San Juan en Tamaulipas, y la región de tierra caliente en Michoacán, le generaban importantes divisas al país.

Conviene advertir que de la agricultura y del algodón en particular, sólo quedan algunas parcelas a lo largo del Valle que sus propietarios las cultivan para protegerlas de invasiones, porque la mancha urbana ha crecido inexorablemente, precisamente desde los puntos de Jerónimo y Santa Teresa hasta el poblado del Porvenir, municipio de Práxedes G. Guerrero, lo que implica un proceso de conurbación entre Ciudad Juárez, el municipio de Guadalupe Distrito de Bravos y el primeramente señalado. Por el lado de Estados Unidos la conurbación se da entre El Paso, Texas y Nuevo México.

Durante la recesión norteamericana a finales de los 20's y hasta mediados de los 30's, la frontera Juareense jugó un papel de proveedor de whisky hacia el vecino país, hecho que fue relevante porque algunos empresarios locales se fortalecieron económicamente. En esa misma época las principales fronteras de México y Juárez en particular jugaban el papel de "reventón" para los norteamericanos, atrayendo el turismo y haciendo crecer el comercio, sobre todo de curiosidades.

Otro aspecto relevante en la evolución de la economía Juareense lo constituyó, la puesta en marcha del programa "Bracero", creado a propósito de la segunda guerra mundial, que permitió que trabajadores mexicanos fueran ocupados temporalmente de aquél lado de la frontera en sustitución de los ciudadanos americanos que eran requeridos en el frente de batalla.

El final de este programa en 1964 aumentó el índice de desempleo en la región fronteriza. El gobierno de México creó un programa de apertura a la industria maquiladora para aliviar este problema y desde entonces se convirtió en la principal base de la economía juareense.

Entre las mentiras convencionales que manejó hace 35 años el G-8, para convencer a los países pobres bautizados como emergentes, destaca que con el modelo de libre mercado se detonarían incrementos sostenidos por arriba del 5%, con lo cual habría capacidad de cubrir suficientemente las demandas de empleo.

En México esto nunca ha ocurrido, por el contrario en el período 1981-2009, según información del INEGI se observó un decrecimiento promedio anual del (-2%), lo que explica los rezagos en desempleo.

A raíz de las políticas neoliberales dictadas por los países más ricos, que encontraron resonancia en México, a partir del gobierno de Miguel de La Madrid, Ciudad Juárez se fue posicionando como la frontera con un mayor número de maquiladoras a nivel nacional, observando crecimientos poblacionales de hasta el 4% anual, impulsados por el auge de esta nueva modalidad de producción industrial.

Este boom de la industria maquiladora Juarenses que abarcó también la ciudad de Chihuahua permitió que durante la década de los 90's y hasta el año 2000, el Estado figurara como la quinta economía nacional, después de el Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León y Jalisco.

Los balances que se hacen hoy día sobre el rol de las maquiladoras en Ciudad Juárez y a nivel nacional, es que los empresarios nacionales no supieron aprovechar ese impulso externo, pues la integración nacional en los productos manufacturados que se exportan nunca pasaron del 2%, o sea que las materias primas eran importadas y poco le dejaban a los proveedores nacionales que casi se circunscribieron a los servicios.

Algunos analistas sostienen que la industria maquiladora en las fronteras, generaron una serie de problemas urbanísticos generados por los crecimientos demográficos explosivos, que se han traducido en desorden, rezagos y falta de planeación urbana que con los presupuestos normales que anualmente se dedican a las ciudades involucradas, jamás podrán salir adelante.

En la última década el modelo maquilador parece haberse agotado para México y en especial para Juárez y Chihuahua, pues los países del sureste asiático, incluyendo a la India se han mostrado más competitivos en materia tecnológica y de creación de la gran infraestructura, pero además pagando menos el costo de la mano de obra, lo cual explica el éxodo de tantas industrias hacia aquellas latitudes.

De acuerdo con la CEPAL, México es el país más afectado por la crisis en América Latina, al sufrir una caída del PIB estimada en 6.5%.¹

De los 186 países que analiza el FMI en su estudio reciente (Oct. 2009)

¹ Pedro Uranga Rohana, Jaime Prado y Kamel Athie.- Retos y Estrategias para Chihuahua 2010

Perspectivas de la Economía Mundial, México ocupa el lugar 12 entre los más afectados por la crisis en cuanto a caída del PIB.²

Si México tiene uno de los peores desempeños y Chihuahua tiene la mayor pérdida de empleos del País... entonces Chihuahua y Juárez son de las regiones del Mundo más afectadas por la actual crisis económica.

En 2007 Chihuahua aportó el 3.38% del PIB Nacional, siendo así la undécima economía más importante del país, superada por: Distrito Federal, México, Nuevo León, Jalisco, Veracruz, Guanajuato, Campeche, Puebla, Coahuila y Tamaulipas. En su mayor parte este dinamismo fue generado por la economía Juarensé.³

La caída del empleo en Chihuahua no data de dos años. De Oct. 2000 a Julio 2003, en tres años, se perdieron 121,000 empleos formales registrados en IMSS. Entre 2003 y 2007 se recuperó parcialmente el empleo. De Oct. 2007 a Junio 2009, en año y medio, se perdieron 119,000 empleos formales registrados en IMSS.⁴

La pérdida de empleos es más aguda en Chihuahua que a nivel nacional, tanto por la desaceleración de la economía de EE UU de 2000 a 2002, como por la actual recesión. 142 mil personas buscan trabajo actualmente en el estado, cuando hace sólo 3 años ese número era de 40 mil chihuahuenses.

Chihuahua es la entidad que más empleos ha perdido en los últimos dos años, y ocupa el primer lugar nacional junto con Coahuila. La tasa de desocupación abierta se ha disparado en los meses recientes, superando con mucho a la tasa nacional que por lo general era superior. En tres años, la tasa estatal se ha más que triplicado.

La pérdida de empleo en maquiladoras es lo que ha determinado la caída del empleo formal en el estado. La tendencia que se observa a partir de

² *Ibidem*

³ Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Nueva metodología. Millones de pesos constantes a precios básicos.

⁴ Pedro Uranga Rohana, Jaime Prado y Kamel Athie.- Retos y Estrategias para Chihuahua 2010

octubre de 2000, apunta a que la industria maquiladora de exportación ya no tiene el dinamismo que la caracterizó hasta esa fecha y difícilmente lo recuperará por la competencia de países como China y la India que han aplicado mayor tecnología.

El Estado de Chihuahua y Juárez en particular, deben reencender otros motores de crecimiento y empleo. Hasta el año 2000, el empleo industrial creció sistemáticamente como parte del empleo total, hasta constituir el 40% de todo el empleo. Pero de 2001 en adelante disminuye aceleradamente en un proceso de desindustrialización.

Chihuahua debe cuidar el empleo maquilador y, a la vez, reactivar el sector agropecuario y otras ramas de la industria ligadas al mercado interno y al desarrollo regional.

El problema principal de Juárez y Chihuahua es ahora, y será en los próximos años, el desempleo. El mayor desafío para los gobiernos estatales y federal, será crear las condiciones para que otros sectores productivos desaprovechados, sean capaces de generar importantes cantidades de empleo en las ciudades fronterizas buscando además de la inversión extranjera, la concurrencia de empresarios nacionales de alta competitividad para poder exportar productos con mayor integración nacional.

II. Los Efectos Colaterales

2.1 La Inseguridad

Los efectos del desempleo y la vecindad con el primer consumidor de drogas del mundo, han contribuido a que el crimen organizado haya dejado sentir su fuerza con estupor en Chihuahua, centrando su poderío en Juárez, donde ha puesto en evidencia la ineficacia de las fuerzas armadas, y la ineficacia del gobierno municipal y estatal, que han sido rebasados.

A la masacre reciente de los 16 jóvenes, le anteceden ejecuciones masivas en centros de rehabilitación, fusilamientos múltiples en la capital, allanamientos y asesinatos en bares y centros nocturnos, así como la

dolorosa muerte de gente inocente en Creel... todo en medio de la impunidad complacida por temor, corrupción o ineficacia.

La guerra del Presidente Calderón ha fallado por falta de estrategia e inteligencia, en sus casi cuatro años de gobierno sólo en la ciudad fronteriza, suman casi 6 mil muertos, jóvenes en su mayoría, lo cual se traduce en un genocidio complacido... mediante las infelices declaraciones de las autoridades de que se trata de una lucha entre carteles... insinuando que con eso le ayudan al gobierno a limpiar el país de maleantes y de paso eluden la responsabilidad.

Nadie le critica al primer mandatario su decisión de combatir a los mafiosos, sino la forma en que los está enfrentando, y el haber involucrado al ejército y marina, sin estrategia ni inteligencia; tampoco se desconoce que se hayan dado golpes espectaculares al narco, sino que los resultados no corresponden al tamaño del esfuerzo. Y la hemorragia lejos de parar aumenta.

El Plan Mérida es una mascarada de nuestros vecinos que están felices por lo que está ocurriendo en México, pues siguen consumiendo drogas con singular alegría, continúan complaciendo a los mafiosos por su gran penetración con la clase política; el lavadero se estima en 150 mil millones de dólares anuales y nos siguen vendiendo armamento a diestra y siniestra. ¿Cómo ganar una guerra así?... se están riendo de nuestro presidente.

Hoy día la sociedad Juarense está ofendida y enfadada con Calderón, pues por información errónea o desconocimiento, declaró que las ejecuciones de los 16 jóvenes obedece a una guerra entre pandillas, lo cual resultó impreciso, pero en todo caso tampoco se puede solapar o eludir el hecho. ¿Dónde está la autoridad? ¿No que no había vacíos de poder? La inseguridad y el desempleo son los problemas esenciales de Juárez; podría haber empleo pleno, de hecho ya se ha logrado, pero la noble y estoica sociedad juarense no es feliz porque no vive con seguridad y armonía; se encuentra muy lastimada en su orgullo y con profundas llagas en su tejido social. Esto explica la poca o nula credibilidad que los habitantes de aquella importante frontera tienen en las autoridades, en

los políticos y en los cuerpos policíacos sean federales, estatales o municipales. Más aún, la baja participación ciudadana en las urnas tiene una relación directa con el cuadro descrito.

Luego entonces, es necesario obtener una explicación lógica sobre este fenómeno sicosocial, pues ello dará tranquilidad y optimismo a los juarenses para continuar su lucha en pro de.

2.2.- Descomposición Social

La sociedad Juarense se encuentra en un lacerante proceso de descomposición, cuyos efectos no han sido valorados en toda su dimensión, y por lo mismo, poco o nada se ha hecho para frenar esta amenaza contraria a la participación ciudadana, y a la sana y pacífica convivencia.

Las familias fronterizas, tienen graves problemas, pues padecen de frustración individual y colectiva; registran un crecimiento alarmante de drogadicción y alcoholismo; violencia y desintegración familiar; prostitución y pornografía infantil; índices alarmantes en el número de divorcios y suicidios; proliferación de homicidios, sobre todo de mujeres, violaciones, extorsiones, secuestros, ejecuciones múltiples y crecimiento de la delincuencia en general.

La familia como célula básica de la sociedad, ha sido sometida a los embates generados por la desigualdad en la distribución del ingreso y el creciente desempleo, lo cual se deriva del modelo económico, pero también por la falta de programas efectivos para generar empleos.

El tejido social se ha deteriorado por la pérdida de los valores familiares, que se han visto desplazados por los roles que impone el sistema económico y social prevaleciente.

Estos roles son inherentes al modelo maquilador que emplea a madres de familia, teniendo que ausentarse de sus hogares la mayor parte del día, descuidando a sus hijos, quienes a temprana edad quedan expuestos al consumo de alcohol y todo tipo de enervantes, causando la violencia y la desintegración del hogar.

Los niños de la calle, reflejan con estupor el cáncer social que se expande

silenciosamente. Muchos de ellos no conocen a sus padres; otros fueron abandonados por ellos, en tanto que otros más huyeron de sus casas por la violencia intrafamiliar.

El descuido no sólo se da en las familias pobres, sino también en las ricas, donde los esquemas del mundo actual, hacen que los padres en su calidad de empresarios, funcionarios o ejecutivos, abandonen por muchas horas a sus hijos, mediante los razonamientos “de que no les falta nada y están en muy buenas escuelas”.

Sin embargo, es claro que la injusticia social sea la causa principal de la desintegración familiar, producida por la falta de oportunidades para obtener ingresos, con lo cual se excluye a los Juarenses de los beneficios del desarrollo y se inhibe la participación ciudadana.

La pobreza denigra, humilla, corrompe y somete a la condición humana. Esta conceptualización explica el aumento de la prostitución, la creciente emigración y el engrosamiento de las filas del crimen organizado.

La descomposición social es una sombra inadvertida y silenciosa, que a manera de cáncer avanza cotidianamente, sin que podamos influir individualmente para frenar su expansión.

Es un problema complejo, cuyas causas son de carácter multifactorial, y por lo mismo de difícil solución, porque si bien es cierto que es imprescindible la participación ciudadana, para atenuar sus efectos, mas cierto es que el Gobierno debe orientar y conducir los esfuerzos con acciones preventivas y correctivas, lo cual no está sucediendo en la medida que lo requieren las circunstancias.

III. Propuestas

Chihuahua y Juárez no pueden sustraerse de la inercia nacional, y mucho menos a la de Estados Unidos de donde somos altamente dependientes en materia comercial, de inversión extranjera directa y de generación de empleos, razones por las cuales estamos viviendo una crisis sin precedentes.

Juárez ha acumulado en los últimos años rezagos preocupantes que demandan nuevas estrategias de desarrollo. Los entornos nacional e internacional no le han favorecido, y explican en buena medida su desplome en lo económico y en lo social.

Destacan la caída del empleo y la producción por el debilitamiento temporal del modelo maquilador y el abandono, así como la baja en los indicadores sociales de educación, salud y marginación.

Las condiciones socioeconómicas adversas agravan la inseguridad, y a su vez, la inseguridad está afectando la actividad económica (inversión, turismo, comercio) y la tranquilidad y el bienestar.

Es impostergable atender estas realidades, que han cobrado niveles inaceptables y peligrosos; por ello, Juárez y su estoica sociedad deben enfrentar estos retos con nuevas estrategias que permitan retomar el camino del progreso y la convivencia.

Por eso resulta obligado y urgente aprovechar la capacidad productiva del gran sector rural de Chihuahua, para la producción nacional de alimentos y materias primas y para dinamizar la economía estatal. Asimismo, fortalecer al sector industrial orientado al mercado nacional y regional.

1) Estrategias para atraer Inversión Nacional y Extranjera.

Para frenar la expansión del desempleo, es impostergable que las diversas instancias de Gobierno promuevan condiciones favorables para detonar la generación de empleos mejor remunerados, fortaleciendo las empresas existentes, facilitando la apertura de otras, y gestionando fondos de financiamiento. Las acciones concretas que se proponen son las siguientes:

* Atraer la inversión con el apoyo federal, estatal, municipal y de la iniciativa privada.

* Promover en Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea, Japón y China la instalación de industrias en Chihuahua.

* Continuar la construcción de nuevos aprovechamientos de agua, con sus respectivos acueductos y plantas tratadoras, para darle certidumbre al desarrollo industrial.

* Aumentar los incentivos fiscales (predial, e I/SN)

* El Estado y el Municipio deben reducir el número de trámites y tiempos para abrir una empresa.

* Vincular al sector productivo con el educativo, mediante la investigación aplicada, la adecuación de tecnologías y la capacitación técnica.

* Propiciar la consolidación de la industria automotriz y electrónica principalmente, a través de los esquema indique los propios empresarios del sector.

* Instrumentar y desarrollar las nuevas fases de los clusters, entre otras las siguientes:

- Fase I.- Desarrollo y diseño de Software, industria Bio-médica, Aeroespacial, Construcción y Agroindustria.
- Fase II, Automotriz y electrónica.

* Promover y elevar el grado de integración del 2 por ciento al 5 por ciento de la proveeduría local y nacional en la producción maquiladora.

* Incrementar los servicios suministrados principalmente por proveedores locales.

* Fomentar la industria local mediante mecanismos efectivos de estímulos y facilitación de trámites.

* Fortalecer la micro, pequeña y mediana empresa, ampliando sustantivamente los fondos de financiamiento.

* Impulsar decididamente el turismo aprovechando los atractivos de los museos, los centros de convenciones.

2) Aumentar la Inversión Pública para la Construcción de Infraestructura Básica.

Juárez igual que otras fronteras, no puede continuar sustentando su crecimiento con los niveles normales de inversión pública que ejerce anualmente, por lo cual los legisladores deben proponer nuevos esquemas de financiamiento para las ciudades fronterizas para el norte y el sur del país.

En particular para Juárez, resulta obligado aumentar los montos dedicados a la inversión pública por parte del Estado y del gobierno federal. Además es necesario recurrir al endeudamiento responsable mediante la consecución de créditos preferenciales de los organismos financieros internacionales, como el Banco de América del Norte, que está muy desaprovechado.

Es necesario también que se hagan gestiones con el Banco Mundial y con el BID para conseguir créditos dedicados a la construcción de grandes obras de agua y las relacionadas con el cuidado del medio ambiente.

* La construcción de infraestructura básica como puentes y vialidades, abatir rezagos en materia de pavimento, así como la consolidación de los programas de vivienda, además de resolver rezagos en la prestación de servicios. Estas actividades tienen un efecto multiplicador en la economía y en la generación de empleos. Para ello, es impostergable poner en marcha las siguientes acciones:

* En materia de vivienda urge formular convenios con la Federación, el Estado, el Municipio y los promotores para realizar desarrollos nuevos habitacionales integralmente planeados, dignos y seguros, para evitar catástrofes como las ocurridas con las inundaciones..

* Es oportuno centrar las baterías en detonar la implantación de industrias y empresas comerciales en el área de Jerónimo-Santa Teresa, porque abre la posibilidad de consolidar intercambio de bienes y mercancías con el Estado de Nuevo México.

La estrategia que se siga para reactivar Juárez desde el punto de vista productivo, debe contemplar una amplia participación de los actores económicos de la ciudad, y de un fortalecimiento institucional efectivo, ya que las relaciones entre instancias de gobierno, a tiro por viaje se han venido deteriorando.

Desde el punto de vista social se requiere también de la participación ciudadana mediante las organizaciones civiles, pues es mucho lo que hay que hacer para recomponer el tejido social, en los aspectos de salud, educación, prevención y rehabilitación de drogas.

La recuperación de valores familiares mediante programas culturales y deportivos es una tarea rezagada que merece impulsarse, pues sin duda tendrá efectos positivos en la recomposición social.

Bibliografía:

1. "Chihuahua y Juárez, Ciudades de Paz". 2007-2010.- Resumen Ejecutivo. Empresa Consultora QUBIT CLUSTER.
2. Estrategias y Retos de Chihuahua 2010.- Pedro Uranga Rohana, Jaime Prado y Kamel Athie.- Ensayo.
3. El Abstencionismo en Chihuahua 1992-2007.- Kamel Athie Flores.- Trabajo realizado para el Instituto Estatal Electoral.

Políticas de Desarrollo Económico para Juárez.

Un giro al proyecto manufacturero como soporte económico de la región.

Marcos Barraza

Resumen

La generación de riqueza es sin duda la parte vital de un desarrollo económico de cualquier región.

Podríamos agrupar los factores importantes para la generación de riqueza en 5: Tecnología, Capital, mano de obra, mercado y lo más importante el emprendedor de aquí la pregunta que nos planteamos es: ¿cómo han ido evolucionando estos factores en el desarrollo del Juárez actual?

Palabras clave: Riqueza, tecnología, capital, mano de obra, mercado, emprendedor.

Introducción

Juárez se puede dividir en el Juárez anterior y posterior a la maquila y sobre este segundo Juárez enfocaremos nuestro análisis.

Cuando uno conoce al juarense de origen, por así decirlo, aquel cuyos ancestros nacieron en estas tierras, se encuentra con gente buena, noble y sencilla, como dice el corrido de Chihuahua, pero para el visitante que llegaba a Juárez por los años sesentas, Juárez era la calle Juárez un lugar de cantinas, bares y prostíbulos que “atendían” al “turismo” del Paso.

Quienes veníamos al Paso desde el interior del estado, cruzar Juárez era algo penoso, era contrastar dos sociedades radicalmente diferentes, correspondientes a dos países que habían evolucionado en direcciones opuestas.

Juárez era la muestra fehaciente de un país, cuya revolución la había empobrecido económica, anímica y moralmente.

Un país de legislación antimercantil, anti negocios y antipogreso, del otro lado un país que apoyaba el trabajo, el capital, la tecnología, la mano de obra y al emprendedor.

La situación geográfica de Juárez le daba una ventaja estratégica en el comercio con USA, ventaja no privativa de Juárez, porque cada Ciudad fronteriza tiene en cierta medida las mismas ventajas que Juárez.

Sin embargo, son los habitantes de una ciudad los que marcan el destino de ella y aquí en Juárez hubo hombres visionarios que quisieron darle un giro a la vocación de Juárez y no depender de los burdeles y el algodón para subsistir.

El concepto de maquila no era nueva en el mundo, mucho menos invención juarense, Japón, Singapur y otros países mas habían detonado su economía a través de la maquila.

México, que había tenido un gran desarrollo comercial e industrial en el Porfiriato, fue frenado bruscamente después del golpe de estado que derrocó y asesinó al Presidente Madero, el régimen usurpador de tipo bolchevique destruyó los sindicatos y empresas libres a través de una Constitución totalitaria con una economía planificada.

Las otrora unidades productivas agrícolas fueron satanizadas y sus malvados dueños exterminados, los “patriotas” generales, hábiles y eficientes ocuparon sus puestos y en poco tiempo las quebraron dejando en la miseria a sus empleados y a las regiones que dependían de ellas.

En las ciudades, Morones y sus pandilleros se encargaron de destruir los sindicatos libres e instrumentar un control absoluto sobre empresas y trabajadores quedando de manera fáctica destruida la libre empresa.

El estado se sintió repentinamente empresario e inició el camino del estado empresario, con los escasos recursos públicos y el poder de endeu-

dar el país se lanzan a la aventura de crear empresas paraestatales.

Mientras la economía de México se destruía por estas acciones, las luchas por el poder, las guerras religiosas y el afán del estado por controlar en forma absoluta a la sociedad, el mundo entraba en guerra.

Estalla la segunda guerra mundial y Estados Unidos decide prepararse para entrar en ella, su industria se satura y gran parte de los recursos materiales y humanos se destinan a ella, los campos se quedan sin trabajadores.

A pesar de que una décima parte de la población mexicana muere en las luchas internas por el poder, la mayor parte jóvenes, el freno al desarrollo que el sistema bolchevique instaura en México hace que el número de desempleados se vuelva monumental, por lo que en 1942 Manuel Ávila Camacho y Franklin Roosevelt firman un acuerdo para que trabajadores mexicanos vayan al campo americano a cultivar.

A esta contratación le llamaron programa bracero y cientos de miles de campesinos abandonaron sus tierras y se fueron a la aventura del bracero, Ciudad Juárez se convirtió en un sitio importante de contratación y reclutamiento de los damnificados del nuevo régimen.

Como reses se les transportaba en camiones a Fabens, Texas, donde se había instalado el centro de procesamiento de Rio Vista, ahí los bañaban y desinfectaban para entregárselos a sus amos, quienes decidían el sitio al que se les iba a mandar, básicamente al suroeste y norte de Estados Unidos.

Si recordamos como trajeron a los africanos, debemos de reconocer que a los mexas no los encadenaron, ni herraron, es mas, hasta algo les pagaban en efectivo, claro que no era lo mismo que le pagaban a los americanos, pero si casi el 50% menos los descuentos de comida y hospedaje.

Farmworkers.org relata que los braceros sufrieron todo tipo de abusos y agresiones por parte de patronos, autoridades americanas y grupos como el Ku-Kus-Klan.

Con la aparición de la piscadora mecánica y el aumento de la migración ilegal el programa bracero terminó por los años sesenta y muchos tuvieron que regresar al país a enfrentarse al desempleo y el desmantelamiento de la planta productiva.

Como en México todo se arregla con programas y discurso, el gobierno lanza en 1961 el Programa Nacional Fronterizo conocido por sus siglas como Pronaf, para arrancar el sector industrial, un programa como el de braceros pero con la modalidad de industria y desarrollado en tierras mexicanas, aunque con patrones y propietarios americanos.

En 1965 el gobierno mexicano sale al tianguis mundial, pone sus puestecito y empieza a vocear: “se vende mano de obra barata” pásele, pásele estamos en ganga, contrate uno y llévese dos.

El año siguiente, esto es, para 1966 se abrió el primer parque industrial siguiendo el modelo norteamericano y se instalaban las primeras maquilas en Ciudad Juárez.

Se introducía el concepto de plantas gemelas en inglés Twin Plant, una planta en Ciudad Juárez y una planta en El Paso, aprovechando las facilidades para el libre comercio permitido entre las dos plantas, se aprovechaba la mano de obra de obra barata en Juárez y la capacidad de distribución en El Paso.

No vaya Usted a pensar que esto era como el apartheid de Sudáfrica, aquí no había güeros y negros, sólo blancos y prietitos, aunque si querían ir de una planta a otra tenían que tener su permiso, además si les dejaban comer en restaurantes de blancos y podían ir también a hospitales de blancos, la verdad que nos fue mejor que a los africanos.

Para 1970 Juárez ya contaba con 22 empresa instaladas y generaba 3,135 empleos, aunque el capital era 100% extranjero, en los años siguientes se produjo un estancamiento, hasta que a fines de 1978 llegó la General Motors con su filial de autopartes y para 1980 ya se contaban con 52 instalaciones entre planta y maquiladoras.

De 1982 a 1990 se iniciaría un crecimiento de cerca del 22% anual, cifras oficiales nos hablan de cerca de dos mil empresas en todo el país que daban trabajo a decenas de miles de personas y para el 2005 las cifras que daba el gobierno del estado hablaban ya de 200 mil empleos y la generación de 3 mil 500 millones de dólares de valor agregado. Si a Juárez se le compara con China, veremos que en términos generales hemos tenido un crecimiento en los últimos años igual o superior a China.

Mano de Obra

Si bien el atractivo principal de la maquila es la mano de obra barata, hoy podemos agregarle el término de mano de obra barata y capacitada. Juárez ha sido, en cierta medida, la válvula de escape al grave problema del desempleo que generan las ideólogas siniestras como la mexicana.

Decenas de miles de veracruzanos, Chiapanecos, Zacatecanos y de casi todos los estados de México y de las ciudades del estado de Chihuahua han venido a Juárez en busca de un empleo.

El crecimiento explosivo que la demanda de mano de obra ha generado, ha ido aparejado de un incremento en la demanda de servicios y vivienda para todos estos mexicanos y centroamericanos que han llegado en estos últimos años.

Aquí hay que hacer un paréntesis para reconocer el gran espíritu solidario y hospitalario del juarense nativo de estas tierras que paradójicamente hoy abandona su tierra en busca de seguridad.

Los terratenientes han visto como el valor de sus tierras se ha incrementado en forma exponencial trayendo consigo importantes e inesperadas fortunas.

El poder económico de los terratenientes se ha transformado en poder político y corruptor que ha propiciado un desarrollo caótico y muy caro para el municipio, es común ver en el centro una cantidad muy grande de lotes baldío y por otro lado nuevos desarrollo habitacionales en zonas muy lejanas incrementando el costo de llevarles servicios.

La mano de obra también ha evolucionado, de las señoras que cocían ropa todo el día hoy vemos ingenieros de diseño altamente capacitados, los requerimientos de capacitación desarrollaron tecnológicos y Universidades técnicas de primer nivel en Juárez.

Pronto los supervisores y administradores extranjeros dejaron su lugar a profesionistas mexicanos que han llevado a estas empresas a premios internacionales de productividad y calidad.

Aunque no todo son buenas noticias con la mano de obra, el tipo de trabajo como el de operador, encontró en la mujer el elemento confiable y útil, pronto se dieron maquilas donde la gran mayoría eran mujeres.

Las familias veían incrementado el ingreso familiar con el sueldo de la mamá, pero nada es gratis en esta vida, por cientos de años se consideró a la mujer como el núcleo de la familia y una madre que deja vacío su lugar en casa y sobre todo su atención para con sus hijos no puede llevar a un final feliz.

La enorme derrama semanal de salarios llamaba poderosamente la atención para comerciantes, al salir del trabajo el día de paga algunos trabajadores iban a llevárselo a su familia pero otros hacían una escala en los bares o cantinas.

Lo fines de semana se organizaban carnes asadas, bailes improvisados y salidas a antros, la mano de obra se divertía y Juárez se transformaba, porque no decirlo, en una ciudad alegre y liberal.

Ante esto los vendedores de cerveza, refrescos y leche hacían su agosto y crecían vigorosamente, Juárez llegó a tener su propia cervecería, algunos han de recordar la cruz blanca, con las temperaturas tan altas en el verano los refrescos resultaron un gran negocio y hasta la leche se hizo una empresa ícono de la ciudad.

Pero a diferencia de otras zonas donde hay muchos lecheros, como el caso de la Laguna con mas de 500, aquí solo quedaron dos, unos dicen que fue la alta eficiencia que eliminó a la competencia, otros dicen que

fueron los compadrazgos con la autoridad lo que obligó a cerrar a la competencia, usted sabe que eso no pasa en México.

La ciudad alegre, liberal y hospitalaria fue teniendo una metamorfosis que le es difícil de aceptar y en ocasiones hasta enojosa para mucha gente.

La llegada de solteros de todas las regiones de México, los buenos sueldos, los turnos nocturnos, las fiestas, las cantinas y los burdeles produjeron un relajamiento en las conductas que pronto pasaron de liberales a libertinajes.

Juárez llegó a ser la capital mundial del divorcio y no solo por las facilidades que se daban para deshacer el vínculo matrimonial en forma rápida, sino porque las familias juarenses se desbarataban.

El hacinamiento, las fiestas, la pérdida de valores, los nuevos modelos de vida trajeron un incremento fuerte que transformaron el modelo de familia tradicional en el de Padre irresponsable, madre soltera e hijos bastardos.

Las palabras no son buenas o malas por si mismas sino por lo que nos traen a la mente y durante siglos, el título de bastardo se le daba a aquellos que se permitían conductas extremas, aquellos que sin la disciplina paterna crecían sin control, hoy en Juárez tenemos gente que se permite conductas extremas, hoy en Juárez tenemos un exceso de bastardos.

Tecnología

Siempre ha sido muy importante la tecnología en la generación de riqueza, pero en esta era postindustrial a la que muchos llaman la era del conocimiento, la tecnología tiene una importancia crucial, tanto en el conocimiento de como generar la riqueza, en el caso de la manufactura, como fabricar los productos, como también a la tecnología como producto mismo transformable en riqueza.

Aquí es muy importante como se genera la tecnología, como se asimila y como se comercializa.

Tanto en la innovación de nuevas técnicas y productos como en la mejora de los existentes, la tecnología incide fuertemente en la generación de riqueza.

En Juárez tenemos buenas y malas noticias en ese rubro.

La buenas es que la maquila ha generado una fuerte utilización de las nuevas tecnologías, tecnologías de punta que hace que estas fábricas tengan premios de calidad y productividad, los técnicos juarenses y al decir juarenses estoy incluyendo a los nacidos aquí tanto como a los que viven en estos Lares, han asimilado las nuevas tecnologías en forma correcta y en muchos casos hasta de forma magistral.

De operadores, cuando inició la maquila, la oferta de empleos ha ido escalando hasta el área del diseño, hoy en Juárez se diseñan productos para distintas empresas.

Una parte importante de las máquinas de uso específico para las maquilas se hacen en Juárez y mas aún gran parte de la tecnología que nos llega es mejorada por técnicos Juarenses.

Lo malo o quizás lo triste es que esas mejoras e innovaciones no incrementan la riqueza del país y muchas veces ni siquiera el nivel económico de los desarrolladores.

La propiedad de estas mejoras se queda en las empresas extranjeras ampliando la brecha tecnológica y la generación de riqueza entre el propietario de las empresas y sus maquiladores.

La remuneración a estos técnicos esta muy por debajo de los estándares mundiales y en la mayor parte ni siquiera les es reconocido su aportación.

Mercado

Aquí es importante distinguir dos mercados, el primero el mercado, aquel a donde van los productos manufacturados de las maquilas y el mercado que representan las maquilas por si mismas.

El amplio margen que dejan los productos entre su costo y su precio final se queda extra fronteras, Juárez representa solo un centro de costos cuya política es reducirla al máximo.

El mercado que representan las maquiladoras como consumidores o integradores es mínimo, en el argot de la maquila se habla de un 4% solamente aunque aquí entremos debo decirle que es superior debido a la industria de alcantarilla que luego le comentaré.

Las razones por las que la industria nacional no suministra insumos a la maquila son las mismas que inhiben al crecimiento de la industria en México, una ideología anti empresarial emanada de nuestra sacra “robolución”, una legislación laboral abominable, un sindicalismo anacrónico y perverso, autoridades corruptas y ambiciosas, desconexión entre universidades y empresas.

A todas estas pestes nacionales hay que agregar la corrupción de las gerencias de compras de las maquilas que abren oficinas en El Paso donde compran los insumos para revenderse a sí mismas en Juárez con muy buenas utilidades para los funcionarios.

Estas políticas significan una cortina de hierro entre las maquilas y la industria nacional.

Aquí hay otro factor generalmente desconocido y que no alcanzan a medir quienes elaboran las estadísticas y le he dado por llamar la industria de las alcantarillas.

Para poder ilustrarle lo que son las industrias de las alcantarillas, permítame contarle una anécdota que me permitió conocer este submundo trágico e increíble a la vez.

En cierta ocasión se le rompió una pieza a una máquina y al cotizarla me fui de espaldas por lo elevado de su costo, el jefe de mantenimiento me tranquilizó, no se preocupe Inge aquí nos la hacen.

Fuimos hasta un barrio polvoso en medio de una zona habitacional es-

taba una casa con cadenas y candados puestos en la puerta dando la impresión de estar deshabitada.

El jefe de mantenimiento le gritaba a una persona por su nombre al tiempo que tocaba la reja con una moneda, pasaron 15 minutos y ninguna respuesta, hasta que escuchamos una voz ¿Quién es?, el técnico se identificó y se empezaron a escuchar chapas que se abrían y candados que se removían.

Entramos a una casa habitación llena de maquinas robotizadas y equipos de cómputo, tomó la pieza, la puso en un scanner que le dio en unos segundos el plano de la piezas, revisó el tipo de material nos cotizó y con el mañana esta su piezas nos corrió, increíble el costo a menos del 20% del precio de catálogo.

Durante el paseo por el interior de esta casa pude ver planos de importantes maquiladoras y mi pregunta fue ¿es esto legal? y la respuesta fue: claro esta dado de alta en el DF y en El Paso, ¿de donde quieres factura?

La noticia es que Juárez esta llena de este tipo de talleres y pequeñas fábricas escondidas, temerosos de la delincuencia oficial y de la improvisada.

Capital

El capital a diferencia de lo que se nos ha inculcado, no es bueno ni malo por si mismo, es solo necesario para la generación de riqueza, no busca someter solamente busca su seguridad y rendimiento.

Una de las barreras mas fuertes para venderle a la maquila es la falta de capital de trabajo ya que les ha dado por pagara a 60 y hasta 90 días lo que hace imposible para muchos el surtirle a la maquila.

La falta de educación en el ahorro, ese gastarnos hasta el último peso que ganamos, incide en serios problemas cuando se vienen las crisis y por otro lado esta falta de ahorro imposibilita la creación de nuevas empresas.

Emprendedores

El origen de las maravillas que el hombre ha realizado a través de la historia esta sin duda, en la creatividad, es la que ha llevado a realizar las grandes obras del hombre, las obras de arte, las grandes construcciones. Aquellas civilizaciones que apoyan la creatividad se desarrollan con esplendor, aquellas que la inhiben se pudren en la mediocridad.

La creatividad es el elemento indispensable para generar la riqueza y esta radica en el emprendedor, el emprendedor es el director de orquesta que sabe conjuntar el capital, la tecnología y la mano de obra, para ofrecer el producto o servicio que la sociedad, vía el mercado, demanda.

La herencia maldita de la lucha de clases mantiene al emprendedor en la sospecha pública permanente y en la mira del burócrata ansioso de sangrarlo. Las leyes mexicanas y la ideología predominante es totalmente anti empresarial.

En la edición Porrua de la ley federal del trabajo en la exposición de motivos de esta ley se leía algo así, esta ley se hace para defender al pobre trabajador del malvado explotador.

Una persona puede arriesgar en un negocio todos los ahorros de su vida y un líder de trabajadores puede arruinarla y desaparecer su patrimonio en cosa de semanas.

La ley federal del trabajo no se hizo para defender al trabajador o al patrón sino para dominarlos y someterlos al sistema político imperante en el México pos revolucionario. Cuando un emprendedor inicia un proyecto de generación de riqueza tiene que ser también el capitalista porque la banca no financia los proyectos sino las garantías, también debe saber que toda la responsabilidad cae sobre sus hombros, si el proyecto fracasa habrá perdido todos sus ahorros, en cambio, para el trabajador el fracaso de la empresa le da un gran premio sin que haya dada nada a cambio, la liquidación. En Juárez el tema de la liquidación esta presente en la mente de los trabajadores como la gran fortuna que les remediará todos sus males, las maquiladoras tienen sus estrategias para manejar el tema y el dinero para enfrentarlo, pero para las pequeñas empresas el tema es

devastador, es frecuente el caso de los trabajadores que hacen hasta lo imposible porque los corran para que les den su liquidación, esto evita que el trabajador tome como suyo el reto de hacer florecer la empresa, ya que su fracaso le dará el premio anhelado.

Pero no solo es ese el riesgo adicional a la naturaleza que el emprendedor debe de afrontar, esta también el seguro social quien funge como juez y parte para extorsionar a las empresas amén, de proporcionar un pésimo servicio médico y tener el poder de cerrar empresas y encarcelar a sus propietarios.

Pero el estado no esta satisfecho con el efecto seguro social y le manda a los empresarios a un sin número de inspectores, municipales, estatales, federales, de ecología, de la secretaria del trabajo etc. Cuyo principal resultado viene siendo la inhibición de la construcción y desarrollo de la pequeña empresa.

Lamentablemente la ideología predominante no estimula la generación de emprendedores, además es importante destacar que desde la colonia los privilegios en el comercio y la industria han pasado hasta nuestros tiempos y el estado otorga privilegios y concesiones a unos cuantos distorsionando la libre empresa y creando monopolios que inhibe la productividad y por ende la competencia. Como resultado de estos privilegios tenemos diferente tipos de empresarios, el empresario que se enriquece con las concesiones como el caso del gas y la gasolina o de privilegios con el nombre de patentes para agentes aduanales y notarios.

Tenemos a los monopolios privados y estatales que encarecen sus productos afectando a las empresas normales, monopolios tales como PEMEX y CFE, proveedores de servicios caros y malos, los cuales son juez y parte y distorsionan el mercado. De la misma manera los monopolios privados como TELMEX y TELEVISA que con su carácter de predominantes imponen precios muy por encima de sus competidores internacionales.

Otro tipo de empresario que se generó en esta ciudad es el que compite con dinero “non Santo” donde el fin último no es generar riqueza sino

lavar dinero y entra al mercado distorsionándolo y dañando al empresario honesto.

El empresario político que aprovechando sus relaciones con el estado elimina su competencia, como en el caso de un productor de leche que con la ayuda de salubridad eliminó toda su competencia.

Propuestas de solución

Del análisis de la problemática podemos obtener las soluciones para cada uno de los males que aquejan la economía de la ciudad.

Mano de obra

Si bien es cierto que en Juárez se cuenta con mano de obra calificada es necesario incrementar la capacitación sobre todo en áreas marginadas donde se dan casos de gente analfabeta.

La educación en las escuelas públicas debe de ser bilingüe por la naturaleza de ciudad fronteriza.

Esta educación debe ir mas allá de la sola capacitación para el trabajo, debe ir a los patrones de conducta para fortalecer los valores que no se adquieren en el hogar por falta de la figura paterna o por la ausencia de los padres que están trabajando o por los factores que sean.

La amplia oferta de pornografía, alcohol y drogas en barrios debe ser controlada y limitada en defensa de la integración familiar, núcleo de la fortaleza ciudadana,

Y salud mental del trabajador.

Aunque la educación técnica en las universidades va en un proceso de mejora continua, la educación económica, social y política tiene un atraso centenario, el marxismo, la lucha de clases y el totalitarismo permanecen como una rémora peligrosa en estos centros de estudio.

Las autoridades mantienen una política de invitar empresas de tecnología a que se asienten en la ciudad, es importante que la mantengan en los hechos para buscar que la mano de obra capacitada sea bien remunerada.

Capital

Como comentábamos la costumbre de las maquilas de pagar a 60 o 90 días evita que muchas empresas locales les vendan ya que se requiere de un gran capital para financiar.

Aquí el gobierno a través de Nacional Financiera podría hacer labores de factoraje, además también podría negociar con las maquilas las cuales siempre le están pidiendo favores al gobierno, que redujeran sus plazos de pago e inclusive dar garantías para anticipos a las compras.

El capital solo busca su seguridad y rendimiento de tal forma que toda la legislación que vaya en sentido contrario a esta máxima desalienta la inversión o incrementa el costo del capital.

El plan maquila elimina el ISR esto es el impuesto sobre las utilidades pero tiene otro que sustituye este y lo calcula doblemente, en el primer calculo se basa en los activos de la empresa y sobre los activos les aplica una tasa, el otro cálculo es sobre los gastos locales, mano de obra, compras nacionales etc.. El que salga mayor es el que se paga.

Esto limita las inversiones en la maquila e inhibe las compras locales. La recomendación en este sentido es obvia, para que las maquilas desarrollen a la empresa nacional debe forzosamente de cambiarse este impuesto.

Tecnología

La vinculación con las universidades se convierte en un factor estratégico para el desarrollo de la ciudad, mientras maestros y autoridades universitarias persistan en sus ideas marxistas por ende anti mercantiles no se podrá dar una vinculación.

Debemos de entender que si estamos en una era de globalización e inmersos en ella y además tenemos ventajas geográficas, de capacidades y de personal solo podremos competir con ideologías de mercado.

El socialismo marxista ya demostró su enorme grado de peligrosidad para el desarrollo de los pueblos, 300 millones de individuos asesinados por sus ideas, economías destrozadas, pueblos esclavizados nos tienen

que decir que esa filosofía no funciona.

Nuestra sociedad tiene aspiraciones libertarias y demócratas y el marxismo no va en ese sentido, por lo que es claro que no podemos seguir educando a nuestros jóvenes en ese sentido.

Tenemos que entrar de lleno a las filosofías modernas y de mercado capacitando a nuestras juventudes en ese sentido, los jóvenes deben de entender perfectamente que si los sueldos son sagrados, las utilidades también lo son y que el aspirar a tener una empresa a generar riqueza no tiene nada de pecaminoso, por el contrario, es lo mejor que pueden hacer por su sociedad.

Es importante capacitarse en el sistema capitalista, sus reglas, sus retos, sus procedimientos para poder ser competitivos en el momento de negociar.

No hay una costumbre de patentar inventos, aunque somos altamente creativos e ingeniosos no se materializa toda esa inventiva en patentes y hablar de patentes es hablar de transformar el conocimiento y la inventiva en riqueza.

Las universidades deben de capacitar a los alumnos y hacerles conciencia de patentar todos sus inventos y de enseñarles a vender sus patentes. Los industriales estarían muy receptivos a comprar patentes mexicanas así como asesoría universitaria, pero esto solo se dará cuando los universitarios entiendan los mecanismos del mercado.

En Juárez no existe una cultura de la comercialización de intangibles como el conocimiento y la asesoría y eso es en gran medida por la educación.

El conocimiento que tengo de ingenieros juarenses me permiten decirle con toda seguridad que en esta ciudad se podría generar una cantidad importante de patentes que incrementarían de forma muy importante en nivel de ingresos de la población.

Juárez tiene todo para transformarse en una ciudad del conocimiento tecnológico.

Aquí no podemos culpar al gobierno, el gran responsable de que no se esté generando riqueza proveniente de la tecnología es nuestra ideología de origen marxista.

Mercado

En un mundo globalizado, la lucha por los mercados se vuelve crucial, el como conquistar los mercados se ha vuelto una ciencia importante y multidisciplinaria.

En México pasamos de ser un mercado cerrado a un mercado erráticamente abierto, derribamos nuestras fronteras presionados por productores externos y nuestros políticos mexicanos “negociaron” la entrada y salida de productos a México en un ambiente de corrupción, Salinas y su gente “vendió” la plaza.

Si bien, el tratado de libre comercio es esencialmente benéfico para el país, la forma como se negoció dejó mucho que desear.

Para que un tratado internacional tenga todas sus virtudes debe de ser un tratado de libertad de tránsito entre sus fronteras, ideas, mercancías y personas deben transitar libremente de un lado a otro.

Y lo mas importante basados en un principio de equidad, nuestras autoridades políticas con ese despego histórico de sus sociedad y con esa inmoralidad que les ha caracterizado los últimos 80 años aceptó las condiciones americanas e importamos lo que los americanos quieren vendernos y les vendemos lo que a ellos les interesa.

En el tránsito de personas nos fue peor, son ellos los que ponen los filtros de quienes pueden entrar y nosotros mantenemos las fronteras abiertas para ellos.

De nuevo la solución esta en las universidades que deben de enseñar a nuestros jóvenes la naturaleza de los mercados y las técnicas para su conquista y la sociedad debe de presionar para que los acuerdos de libre comercio no se realicen en lo oscuroito.

Los mercados deben de estar abiertos a la oferta de mercancías y servicios y para esto deben de derrumbarse todos los obstáculos para el libre tránsito entre fronteras.

El Emprendedor

Queda finalmente el empresario que va en busca de realizar un proyecto, el que no tiene apoyo de grandes capitales, amistades poderosas y que no esta dispuesto a entrar en contubernio con la delincuencia o la corrupción y que es el mas numeroso en nuestra sociedad, el que se levanta muy temprano a abrir su negocio y que lucha día a día para mantenerse a flote, el que hipoteca su casa para conseguir un crédito.

Ese tipo de empresarios son los que tiene que apoyar la sociedad y el estado.

Es el modelo de empresario sobre el que debemos de educar a nuestros hijos, el que debe de prevalecer en nuestro medio, al que debemos de respetar como generadores de riqueza y de empleo, cuando la sociedad entienda esto tendremos una gran nación.

Comunicación, tecnología y sociedad

Margarita Prieto

Resumen

Este trabajo pretende integrar distintas líneas de investigación comunicación, tecnología y sociedad, el estudio de los medios de comunicación social de distintas perspectivas de análisis: el ámbito histórico, el ámbito social, el ámbito político, ámbito de la comunicación y el ámbito cultural, especialmente considerando la dimensión tecnológica del proceso de la acción comunicativa. Es necesario vincular el análisis de los medios de comunicación y de las formas de la comunicación social desde una perspectiva de la comunicación, tecnología y sociedad, porque el control social de la ciencia y la tecnología tiene que pasar por informar y mejora a los ciudadanos, así como articular causas institucionales para que los ciudadanos expresen su voluntad y tengan criterios para entender la realidad que les rodea en la sociedad de la información.

Una sociedad avanzada, consiste, en estos tiempos, en un conglomerado que esta comunicado y utiliza lo último de la tecnología en la red de informática.

Los orígenes fueron figuras talladas en piedra, desde el principio el hombre ha buscado la forma de comunicarse, de cualquier forma ya sea oral y escrita, un ejemplo de esto se resume en las pinturas rupestre que se encuentran en las cavernas de distintos lugares del mundo.

Los actuales, son sistemas que asombraron por su alcance en todos los órdenes, en el siguiente tema hablaremos a menudo de sistemas nacionales y sistemas de comunicación. Por lo tanto indicaremos que entendemos por “sistema”.

Cuando nos referimos a un sistema, queremos significar un conjunto delimitados de elementos interdependientes

Por interdependencia entendemos una relación de partes, en las cuales cualquier cosa que le ocurra a un componente de un sistema afecta, entendamos un estado cuyos componentes se hallan tan relacionados entre sí que resulta imposible indicar dónde termina el sistema y donde empieza su entorno.

En algunas ciencias sociales se asegura que, el hombre está relacionado directamente con el origen agrícola que lo alimenta.

Las sociedades del trigo son potencias.

Las culturas del maíz, son simplemente estados del tercer mundo que no han avanzado a lo largo de los años

Palabras clave: Investigación, comunicación, tecnología, sociedad, medios de comunicación social, ámbito político, ámbito de la comunicación, ámbito cultural, sociedades del trigo, culturas del maíz.

Introducción.

La facilidad y el acceso del público al conocimiento científico y tecnológico que se presenta a finales de la década de los sesenta, coincidiendo con la expansión de la televisión, es uno de los fenómenos sociales más trascendentes de éste final de milenio. Este hecho no se hubiera producido sin la decisiva participación de los medios de comunicación social actuando como intermediarios entre el ámbito científico y el público.

A partir de este proceso de comunicación se consolida también una serie de movimientos protestas en contra de determinadas formas de desarrollo tecnológico (organizaciones ecologistas o feministas, asociaciones pacifistas La ciencia y la tecnología, de este modo se transforma en objeto de análisis.

Surge una conciencia colectiva en torno los riesgos e impactos que producen una ciencia y una tecnología fuera de control (González et al., 1997).

Se vio la necesidad desde la década de los sesenta, de una revisión de la

imagen de la ciencia y la tecnología que ha propiciado incluso que los gobiernos hayan empezado a revisar las políticas científicas, haciendo hincapié en el control en él y en la participación pública en el desarrollo científico – técnico, en este sentido debería ser la sociedad la que controle, a través de determinados mecanismos democráticos, tenemos una ley de comunicaciones que data de 1950 y la forma de comunicar es importante para ese cambio que necesita las sociedades como la nuestra para lograr ese transitar hacia una “democracia”, más justa sin esas grandes desigualdades sociales, a través de determinados mecanismos democráticos, la toma de decisiones son líneas importantes de investigación científica y tecnológica . Además del aspecto económico, que incide en los estudios sobre desarrollos a los que nos referimos, hay que tener en cuenta el factor educativo. La formación en ciencia y en tecnologías fundamental a la hora de crear una opinión pública socialmente aceptada.

En el estado industrial, esto está a cargo en su mayoría, de organizaciones complejas: mecanismos para la obtención de noticias, investigaciones científicas y otras fuentes complicadas de conocimientos, los medios impresos, la radio y el cine, la red de escuelas, bibliotecas, computadoras y otros recursos para almacenar, localizar y comunicar informaciones, la maquinaria del gobierno y de la opinión pública, el aparato para las comunicaciones internacionales, a través de la diplomacia, los medios de masas, el comercio y el contacto personal, las medidas para extender las comunicaciones interpersonales por medio de multiplicadores como el teléfono, el telégrafo, los discos y el servidor postal, y todas las medidas en materia de entretenimiento a través de los medios de masa y la organización en gran escala de espectáculos deportivos. La proporción y el volumen de las comunicaciones han aumentado enormemente y el área de la interconexión se ha ampliado en forma notable. En todo momento, en la historia de la sociedad, la función de las comunicaciones consiste en hacer cualquiera de estas cosas que la sociedad requiera.

La comunicación, que tuvo entre otros factores un aprendizaje en los conventos, y en algunas sociedades secretas, en donde el conocimiento era transmitido, incluso mediante iniciaciones y ritos de (masonería , albañiles que construían catedrales monumentales), son ahora, historias y tradiciones, hermandad de intereses y negociaciones Gutenberg, hace

la aportación de la imprenta y, durante siglos, la prensa y edición en todo el mundo, es la base para el conocimiento, periódicos y libros, forman la parte medular de un acervo cultural que se refugia en universidades diversas.

Surge la computación, asombran los satélites, la prensa se ve acompañada del radio y la televisión educativas y llega una tecnología que, cada día reduce más el tiempo de permanencia del último invento o novedad, una computadora en estos días, tiene un margen de menos de tres meses, en ser lo más avanzado en tecnología, lo mismo sucede alrededor de la televisión, radio e incluso prensa. The New York Times como la Biblia del periodismo en el mundo. Sus páginas resumen más de siglo y medio de historia mundial. De la guerra de Crimea, la Guerra Civil estadounidense, el asesinato de Abraham Lincoln (1865), la segunda Revolución Industrial (1870 – 1914), el hundimiento del Titanic, la Revolución Mexicana (1910), las confrontaciones bélicas que anteceden a la primera Guerra Mundial (1914 – 1918), fue el único en el mundo, en publicar íntegro el Tratado de Versalles, el cual puso término a esta conflagración. (Nov. 2 005 “Diarismo”, autor Marco Lara Klahr, editorial Peten 94, pág. 56-57).

Las redes informativas del internet son, el presente y el futuro de la información, de la comunicación, los grandes diarios del mundo, ven reducidos sus espacios impresos para dar entrada a en estos días a los portales, un periódico, una televisora, o una radiodifusora que no tenga su portal de información en internet, simplemente no compete, y está destinada a desaparecer.

Se tiene un cálculo por especialistas en información, que, para el año 2024, la prensa escrita va a ser cosa histórica.

Sin embargo, el factor económico, sigue prevaleciendo alrededor de la comunicación y de la tecnología, son las grandes potencias mundiales, las que crean, producen, y avanzan en investigación científica. México, triste decirlo y aceptarlo, es un país, que solamente recibe lo que las grandes potencias (EEUU) decide enviarles.

Somos una nación, sin apoyo necesario a la investigación, bajo aporte tecnológico, y reducido presupuesto para la investigación científica universitaria, lo que refleja un país demasiado atrasado en estas aéreas, y desafortunadamente no se ve la luz al final del túnel, que pueda dar esperanza en un futuro inmediato, de componer ese aspecto tan fundamental de la sociedad en que vivimos, lo más importante es la falta y creación de fuentes de empleo necesarias para los jóvenes que egresan de las universidades y carreras técnicas no tratar de ingresar a los jóvenes a cualquier tipo de trabajo o al subempleo. Existe un registro nacional de lobbyistas, que habilita para actuar en nombre de terceros ante las autoridades del congreso. La inscripción exige una declaración jurada anual (que incluye datos completos del lobbyista, nombre del representado, cifra de honorarios percibidos y un detalle de actuaciones con montos de la inversión que demandaron). El National Lobbyist Directory estima 40 000 personas registradas en el país, y 4 000 específicamente registradas en al sede parlamentaria de Washington D.C. Esta asociación propone unificar los más de 50 registros habilitados y poner datos a disposición del público en general.(Comunicaciones Publicas, Adriana Amado Suarez y Carlos Castro Zuñeda, Editorial Océano, pag.183).

La sociedad mexicana, está destinada al espectro del permanente subdesarrollo, académicamente las universidades públicas, siguen, y seguirán siendo insuficientes para responder a la demanda de la educación.

Por ello, México cuenta con números poco atractivos, y en algunas ocasiones en cero, en lo que a avances en comunicación y tecnología se refiere.

Todavía nos falta mucho por ver, en lo que a las grandes potencias E.E.U.U., China, Japón, Rusia, Francia, Inglaterra, aportaran en la técnica y la comunicación del mundo entero. México, por su parte, seguirá dependiente, subdesarrollado, social académico, económico y político, simplemente estancado. Aunque Max Weber decía, en contra punto con la teoría Marxista, que no todo está determinado por lo económico y que hay que distinguir entre lo determinado por lo económico, lo relacionado Con lo económico y lo que influye en lo económico. (2002 – La Comunicación en las Organizaciones, Fernández Collado Carlos, Editorial Trillas, pag. 219).

No se reportan acciones conjuntas, sociedad – gobierno que muestren un interés por desarrollar aspectos de comunicación y tecnología, la economía mexicana, evidentemente es débil, y por eso provoca dependencia.

Bibliografía.

- **González, M.I. López J.A. , y Lujan** (1996) *Ciencia, Tecnología y Sociedad. Una introducción al estudio social de la Ciencia y la Tecnología.* Madrid, Tecnos (1997) *Ciencia Tecnología y Sociedad.* Barcelona.

- **Marco Lara Klahr** (Nov. 2 005) *Diarismo, Cultura e Industria del Periodismo impreso en México y en el mundo*

-**Adriana Amado Suarez y Carlos Castro Zuñeda.** *Comunicaciones Públicas, Un Modelo de la Comunicación Integrada.* Editorial Océano de México.

-**Fernández Collado Carlos,** *La Comunicación en las Organizaciones* (2006) Editorial Trillas.

La moral pública, entre rezos y confesiones.

[**Juan Cristóbal Cruz Revueltas**, Moral y transparencia. Fundamento e implicaciones morales de la transparencia, México, IFAI, Cuadernos de Transparencia núm. 15, 2009.

Israel Covarrubias*

Moral y transparencia. Fundamentos e implicaciones morales de la transparencia de Juan Cristóbal Cruz Revueltas es un trabajo que resulta oportuno, sobre todo por los elementos filosóficos y políticos que involucra y que nos deja sobre la mesa para discutir y debatir. Más aún, en las confrontaciones con la situación actual de nuestro país, donde moral y política parecieran ya un binomio indisoluble de las prácticas y del ejercicio del poder público, por no decir de una parte sustancial del Estado. Un binomio nacional donde por momentos estamos asistiendo al desplazamiento dramático del lugar de la política, del lugar potencialmente de todos y de ninguno, que precisamente está siendo sustituido por el lugar de la moral y sus rezos.

Para comenzar, Juan Cristóbal nos lleva al planteamiento de sus objetivos a partir del registro y la propuesta de discutir una doble articulación. Por un lado, el problema de los valores en la política y el Estado. Por el otro, los límites impuestos históricamente al Estado y al poder político cuando se les presentan una serie de situaciones, prácticas y experiencias que ya no son *directamente* de su competencia, tales como el desarrollo de la vida privada y la intimidad. Esto tiene que ver, nos dice el autor, con: “[...] la liberación de la conciencia crítica del individuo frente al Estado y la invención de la esfera privada moderna por oposición a la esfera pública” (p. 15). Quizá en la actualidad, este mecanismo se ha profundizado y complejizado. Hoy discutimos, por ejemplo -y el autor lo desliza en distintos lugares de su trabajo, aunque no lo suficiente-, la nueva agenda de los derechos individuales sobre el cuerpo (aborto, euta-

* Profesor-investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

nasia, cambio y reconocimiento jurídico de una nueva posición sexual, etcétera), aquella otra sobre los afectos (sociedades de convivencia), la cual dirige su acción hacia los apetitos, los gustos y las pasiones, como fronteras borrosas que surgen para indicar el límite entre lo prohibido y lo no prohibido en la vida pública y en la vida privada, y que en ocasiones aparece públicamente bajo el rostro de la “tendencia” de cualquiera a mostrar su “parte maldita”: el vicio secular y privado que corrompe frente a la virtud de los dirigentes del Estado que redime ¡Háganme el favor!

Sobre este tipo de implicaciones, Juan Cristóbal nos diría dos cosas importantes. La primera, que la libertad y el acceso a la información es la posibilidad que tenemos de saber y conocer como ciudadanos qué hizo el funcionario X, la dependencia Y; la segunda, la posibilidad de construir juicios, racionales y políticos, sobre aquellos asuntos que atañen a nuestra vida compartida. Pero, quizá faltaría agregar un punto: nosotros no necesitamos sólo conocer cuánto gastaron los funcionarios y cómo lo gastan, sino ante todo necesitamos conocer la *justificación* de por qué gastaron en ello.

Luego entonces, tenemos un texto que nos indica claramente los límites y las posibilidades de lo público y lo privado, en tanto lugares distantes y lugares próximos. O mejor aún, lo público-político frente a lo privadomoral y viceversa. Pero además, en función de cultivar, nos dice el autor, esa parte que cada uno de nosotros construye (y por qué no, destruye) en términos de vida en sociedad, de “vida compartida” (pp. 12-13), en suma, de vida moral -en su sentido profundo.

De este modo, el autor construye su apuesta a partir de un elemento que teje ambas orillas: el principio político de la publicidad que históricamente es uno de los fundamentos donde la transparencia y la rendición de cuentas encuentran sus cabotajes y raíces. Es decir, nos está hablando de aquellos procesos que hacen realidad el control institucional, impersonal y democrático (aunque las evidencias prácticas podrían obligarnos a tener algunas o muchas reservas sobre ello) de los controladores. Ahora bien, la apuesta al principio de la publicidad es entendible por la propensión y por los registros que de la experiencia tenemos (ya no vayamos tan lejos, miremos la historia del larguísimo siglo XX mexicano) acerca

de la disposición al secreto, a la opacidad, a la “invisibilidad” de las prácticas y del ejercicio del poder político no democrático. Sin embargo, cabe apuntar que dicha tendencia está presente también en el seno de los regímenes políticos democráticos. Lo que cambia sustancialmente son las formas procedimentales de no permitirla, de controlarla, de disiparla, en el régimen democrático frente a otras formas de gobierno. Anomalías que construyen, muchas de las veces la forma *real* bajo la que la política democrática se desarrolla en nuestros días.

Por otra parte, dice el autor: “Es notorio que en las sociedades autoritarias, en donde por su naturaleza predomina el secreto, los individuos ven minada la confianza en sí mismos y en sus prójimos, y sufren un constante temor”. Más adelante contrasta lo anterior diciéndonos: “Todo lo contrario sucede en las sociedades democráticas, que dan un alto margen de confianza a los individuos y éstos no corren ningún *riesgo* en la expresión de sus preferencias y gustos personales”. Sin embargo, habría que indicar que la experiencia democrática (en tanto régimen político y también como cultura) produce formas neoautoritarias que socavan tanto la confianza institucional como aquella biográfica. Es decir, la democracia no puede pensarse sólo como puro horizonte normativo.

Otra observación: hay una tendencia en los regímenes democráticos contemporáneos a la opacidad, por más paradójico que suene. No todo es terciopelo democrático. Pienso, en particular, en la producción de legislación, donde la figura del *experto* es fundamental. Pero no sólo ello, también en las nuevas funciones del Estado que se *contractualiza* con entidades de un orden no público: grupos de técnicos que contribuyen a volver más efectiva algunas funciones estatales. Incluso, hay casos más simples. Basta con escuchar a un técnico del Banco de México, o de la SHCP hablar sobre las formas que adoptarán los nuevos impuestos para darnos cuenta que las palabras, muchas veces, *ocultan*, vuelven secreto cierto tipo de información hasta hacerla aun *desaparecer*. Me parece que aquí hay una línea de trabajo que Juan Cristóbal deja en el aire y que es fundamental debatir e investigar. Por ejemplo, en México, los ciudadanos somos testigos del uso cínico que los “representantes políticos” hacen de las palabras, al ocultar y volver invisible el ejercicio del poder *público*, o en el peor de los casos, al construir un discurso que se vuelve

instrumento de intercambio político (por ejemplo, la retórica oficial con relación a la guerra contra el narcotráfico). A pesar de ello, un ensayo como el que nos presenta Cruz Revueltas es de enorme actualidad en las confrontaciones civiles hacia la clase dirigente de nuestro país. Y en este sentido, me parece, es donde encuentra su pertinencia.

Actores de la política

Camargo González, Ignacio, *Actores de la Política*. Un estudio de la lealtad y las actitudes de cambio de partido en tres municipios de México, a principios del siglo XXI, México, UACH-SPAUACH, 2009 [ISBN: 978-607-7691-39-6].

Sergio Armendáriz¹

Sin duda que es de suma importancia trabajar con inteligencia, rigor y disciplina la problemática de la y lo político en nuestro medio social tan lastimado por la violencia y la irracionalidad que lo consumen. Buena parte de la complejidad y magnitud de dicha problemática tiene que ver con la escasa inteligencia explicativa que se percibe en torno a la misma, con sus fatídicas consecuencias, dañando gravemente las expectativas de desarrollo que la democratización mexicana generó en una ciudadanía harta de desesperanza. El nombre del presente escrito remite al título del libro *Actores de la política*, un estudio de la lealtad y las actitudes de cambio de partido en tres municipios de México, a principios del siglo XXI, recientemente publicado por Ignacio Camargo González, investigador social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Casa de Estudios que realizó la impresión del ejemplar referido.

El trabajo de investigación es muy rico en planteamientos e información específica, la presentación de sus contenidos es muestra de una vertebración muy elaborada y largo tiempo concebida por parte del autor, que, sin duda, se dio a la tarea durante tres fecundos años de construcción, duración expresada por él mismo, para finalmente dar a luz un libro presentado en este 2010. Vale la pena asomarse a sus perspectivas acerca de la conducta estratégica de los actores políticos en una región del estado de Morelos, que puede generalizarse a cualquier región del país, dada la configuración teórica, conceptual y metodológica del texto aquí comentado, sin embargo, lo que en este momento llama mi atención, son sus

¹ Profesor de la Universidad Pedagógica Nacional y de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

reflexiones en torno al fenómeno de la lealtad política.

Para Camargo González la lealtad es una actitud que implica necesariamente una búsqueda congruente de identidad, una construcción que procura la certeza del sentido de pertenencia a grupos adscritas a una determinada dimensión temporal y espacial; el sentido de la misma tiene una valoración tanto ontológica como procedimental, es decir, atiende causas profundas y también propiamente de acción social en la conducta efectiva del sujeto social, tanto en su dimensión individual como en su extensión significativa colectiva. Es por eso una pieza fundamental del desempeño de los agentes políticos propiamente. Los discursos teóricos de Anthony Giddens en su propuesta de acción sobre la estructuración social, la conceptualización sobre los campos de Pierre Bourdieu, así como la acción comunicativa de Jürgen Habermas, dan marco interpretativo de fondo al planteamiento de Ignacio Camargo, constituyendo de esa manera su propia hermenéutica para su extensa exploración sociológica.

La lealtad estaría ubicada como una actitud intermedia entre el patriotismo y el deber, por lo tanto sería más racional que el patriotismo, pero más emotiva en relación al cumplimiento del deber. Siempre responde a una posición de cálculo razonado con fuertes elementos de expresión emotiva, constituyendo por lo tanto una característica primordial en la progresiva construcción de ciudadanía activa. Y es vital aplicar una reflexión sistemática en torno a lo que representa en nuestro medio político la actitud tan manoseada de la lealtad, por cierto tan severamente confundida con toda una gama de inhibiciones, complejos y cinismos de índole diversa. La deficiente educación política del político de oficio en México, le ha llevado a confusiones degradantes acerca del concepto de lealtad, en verdad lo que ha representado es simplemente la conversión del mismo en un significado que se reduce al servilismo y a la entrega incondicional de un valor humano tan importante como lo es la dignidad. La lealtad es piedra de toque de la cultura política que la opera, por eso es tan absolutamente trascendente definirla con puntualidad y clara nitidez. Tiene parientes bastardos que le impregnan de ilegitimidad y usos oportunistas, se parece exteriormente en apariencia confusa y confundente a fenómenos de conducta que se arraigan en el servilismo, en la

condición de lacayunería o de franco esclavismo modernizado; siendo una actitud que se ilustra en la madurez civil de la posmodernidad, en nuestro medio se ancla en la vetusta premodernidad, los partidos políticos han perdido aceleradamente credibilidad por el costo brutal de esa concepción burda de lealtad, la ausencia de formación y profesionalización de la política ha propiciado la acción desgastante de las instituciones que se han visto vulneradas por la corrupción consecuente con dichas formas de vida. Los grupos políticos terminan por metamorfosearse en grupalidades mafiosas; la gestión pública deriva en parasitismo faccioso, la representación popular se degrada en caciquismos burocráticos, la ciudadanía se convierte en simple espectadora de la depredación de su propia identidad.

El político en México por lo general carece de los elementos de juicio informativos y formativos para enfrentar con éxito social su compleja labor de representación y gestión públicas. La mentalidad disciplinada y rigurosa del maestro Camargo le permite navegar con capacidad evidente en torno a la estructuración de las actitudes de solidaridad y dependencia de la clase política a través de algunos de sus ejemplos emblemáticos. Lo mismo del PRI que del PAN, por supuesto sin olvidar lo propio del PRD, el libro entrega claves fundamentales que dan la pauta explicativa del metadiscurso que alumbró las incongruentes conductas de los políticos mexicanos que a final de cuentas reducen el sentido final de su toma de decisión a un pragmatismo anclado en alguna forma de odio, resentimiento o ciertas formas de exclusión. Las conductas estratégicas indican la presencia de ciertas formas de racionalidad que sustentadas en la emoción y en la lógica de las normas sociales, permiten la adecuación y la construcción de conductas socializadas en formas de lealtad diversas, pudiendo ser éstas vivenciadas en un mismo plano o en planos institucionales y biográficos múltiples, involucrando articulaciones racionales, emocionales y normativas diferenciadas.

En tal sentido podemos observar, por ejemplo, que las célebres candidaturas de unidad de los partidos que las usan, llaman de manera elocuente a asumir una supuesta lealtad primordial, entendida en realidad como una actitud de servidumbre mecánica, y no como una conducta reflexiva y orgánica de solidaridad conciente, es decir, sin diferenciar la simple

racionalidad instrumental respecto de la lealtad solidaria. La disciplina partidista en nuestro medio es algo más análoga a la disposición dependiente de la estructura familiar, del espíritu de la tribu, que a la adaptación racional e inteligente a las normas estructurantes de los sentidos conductuales de la vida institucionalizada. La permanencia misma o la salida de las organizaciones partidistas, dependen de criterios livianos en el sentido argumental, tiene que ver más bien con desprendimientos de naturaleza emotiva revestidos de cierto barniz discursivo justificatorio. La nueva tiranía del pragmatismo, generosa hasta el exceso en su lógica de operación, ha destruido carreras partidistas con más de 20 años de militancia, las conductas estratégicas en ese sentido se han sobrepuesto a las reglas y recursos de acción posible al interior del manejo del poder de estructuras institucionales que han venido cerrando sus capacidades de rotación de sus élites.

Las organizaciones partidistas en la política son unidades institucionales de toma de decisiones para la administración y gestión efectiva de la República, especialmente cuando se transforman en gobiernos que se hacen cargo de los aparatos de estado; precisamente por la influencia que tienen estructuralmente en la conducción colectiva, se hace necesario que se profesionalicen respecto al manejo de las actitudes que favorezcan la inteligencia de los comportamientos dirigidos a fortalecer la cohesión social y la identidad dinámica que se requieren para consolidar una democracia que exhibe síntomas de naufragio, empobrecimiento de un modelo social que regresa a los moldes de las dominaciones caciquiles y estilos de mafiosidad que amenazan con devastar lo que queda de las esperanzas de cambio social, formas organizacionales regresivas que evidencian su rezago en un empobrecido reciclamiento de algunas de sus desgastadas figuras en imagen de protagonismos envejecidos.

Es imprescindible que trabajos de investigación como el de Ignacio Cargado, se difundan del modo posible en el cerrado universo de la clase política nacional. La riqueza conceptual articulada con la exploración empírica, permitirían un estupendo proceso de formación y reflexión de los sujetos políticos que se expusieron bondadosamente a los descubrimientos y observaciones de este trabajo sociológico. En tal sentido, las Universidades harían un formidable servicio al país, si programaran en

conjunto con los gobiernos respectivos, talleres o seminarios, que tuvieran como pivote curricular el análisis pormenorizado de textos que sistematizan al fenómeno político en situación. La clase política se caracteriza por una percepción y autopercepción que por su primitiva calidad degradan las posibilidades de crecimiento de la participación ciudadana, amparando la mera persecución del vicioso electorerismo, enquistado en populismos tan mesiánicos como ridículos. Las lealtades que contribuyan a la consolidación de una transición democrática esquiva, serán necesariamente aquellas que remitan al fortalecimiento de las virtudes ciudadanas, alejándose cada vez en mayor medida del primitivismo caciquil y mesiánico. Los actores políticos no pueden subordinarse a la fatalidad de lo que Montaner y Vargas Llosa denominan ‘el regreso del idiota’, en perversa confusión entre la lealtad concebida como actitud democrática y el ignominioso fierro de ‘la marca del amo’.

Normas para la presentación y selección de artículos para la revista Doxa de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Doxa es una revista de publicación semestral, de orientación multidisciplinaria, que promueve la divulgación científica, ensayística y de novedades editoriales a través de reseñas de textos de actualidad en el ámbito de las humanidades.

1.- La revista Doxa de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UACH publicará trabajos originales e inéditos sobre las Ciencias Sociales y Humanas. Las contribuciones pueden ser:

- 1.1 Artículos en los que se presentan avances de investigación;
- 1.2 Artículos en los que se expongan resultados de investigaciones;
- 1.3 Ensayos sobre temas relacionados con el ámbito de lo social;
- 1.4 Ensayos específicamente relacionados con temas: teóricos, epistemológicos, metodológicos, filosóficos;
- 1.5 Reseñas de Libros, Publicaciones o Eventos científicos.

2. La presentación de los artículos deberá ajustarse a las siguientes reglas:

- 2.1 Los artículos de avances de investigación y los que sean producto de investigaciones concluidas, podrán tener una extensión máxima de 20 páginas; los ensayos de ambos tipos podrán extenderse hasta por 15 páginas; y, las reseñas podrán redactarse en un documento de entre 3 y 5 páginas (tamaño carta, letra Arial 12, a un espacio y medio);
- 2.2 Cada documento deberán entregarse: 1. Un original en papel; 2 dos copias en papel; 3. Un archivo digital en procesador de textos Word.
- 2.3 Cada artículo deberá contener: título y el nombre completo del autor; un resumen (abstract) en castellano y en inglés, sin que supere las 200 palabras, y 5 palabras clave, también en castellano y en inglés;
- 2.4 La carátula contendrá: título, nombre del (o los) autor (es), una breve presentación académica de cada uno de ellos que deberá contener: último grado de estudios, institución en la que labora,

cargo académico (si lo tiene), dirección postal y dirección electrónica;

2.5 Todas las páginas deberán estar numeradas, incluyendo la bibliografía, gráficos y cuadros. las notas y referencias críticas deberán ir a pie de página y respetar las normas internacionales para la publicación de artículos científicos;

2.6 La bibliografía deberá figurar al final de cada artículo y se ajustará al siguiente orden:

Libro: apellido(s), nombre(s) del autor, título de la obra (en cursivas) lugar de edición, editorial y año de edición;
 Artículo de revista: apellido(s), nombre(s) del autor(es), título del artículo entre comillas, título de la revista en cursivas, volumen, número de la revista, fecha de publicación, páginas que integran el artículo dentro de la revista.

2.7 En caso de que se incluyan cuadros, gráficos y/o imágenes, deberá incluir: número de gráfica (o cuadro). título, fuente, un espacio en blanco en el que iría el gráfico, cuadro y/o imagen (pero sin colocar), y la fuente. Los cuadros, gráficos y/o imágenes deberán ser enviados como archivos independientes del texto, en el formato que sea necesario.

2.8 Se aconseja que se respete una lógica de jerarquía de los títulos de la siguiente manera:

Títulos: Arial, cuerpo 14, negrita

Subtítulo 1: Arial, cuerpo 12, negrita

Subtítulo 2: Arial, cuerpo 12, itálica

Cuerpo de texto: Arial, cuerpo 12, regular

Notas: Arial, cuerpo 10, regular

Bibliografías: Arial, cuerpo 10

3. Todos los artículos deberán ser enviados con una nota de autorización de publicación a favor de la revista Doxa de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

4. Mecanismos de selección de artículos de recepción de los documentos no implica el compromiso de su publicación. El comité editorial de la revista procederá a la evaluación y selección de los trabajos que cumplan

con los trabajos que cumplan con los criterios formales y de contenido para su inclusión en el número correspondiente.

5. Se comunicará vía electrónica al (los) autor (es) sobre la aceptación o no de los trabajos. En caso de que se propongan modificaciones, éstas serán comunicadas al autor, quien deberá contestar dentro de los cinco días si las acepta, en cuyo caso deberá enviar la versión definitiva en el plazo que se acuerde entre el autor y el comité editorial.

6. Cada autor recibirá tres ejemplares del número de la revista en que aparezca publicado su artículo.

7. Las contribuciones deberán enviarse a:

Coordinador de la Revista Doxa

Ignacio Camargo González
Calle Henry Dunant No. 4612,
Col. Monumental (Zona Pronaf)
Ciudad Juárez, Chihuahua.
Tels: (656) 616-8888 Ext. 3017
icamargo@uach.mx

para más detalles comunicarse con:

Patricia López
e-mail: plopez@uach.mx
Tel: (656) 616-8888 Ext. 3017

Esta revista se terminó de imprimir y encuadernar en el mes de agosto del 2010 en Impresora Standard.

isantander@prodigy.net.mx

Calle Ernesto Talavera 1207, Col. Linss.

31020 Chihuahua, Chih.

Se tirarán 500 ejemplares.